

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 206 Precio España: 8 €
www.proyectocontract.es

**DRÖM LIVING BRASSA RIA SCALPERS MUSEO MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO SENTBIEN ISMAEL ORIA
EGIO MAYRIT BIENAL NUDE PROJECT MA.NA MOBILIARIO PARA HOSTELERÍA Y COLECTIVIDADES**



**CAAA BY PIETRO CATALANO
EXTERNAL REFERENCE**





art direction: studio FM milano
photo: Andrea Garuti
set design & styling: Studio Salaris

pedrali.com

PEDRALI®

Orgatec — Cologne
October 22 — 25 | Hall 6.1, Stand A040 B049



- 6 **HALL**
- 8 **ASCENSOR**
- 10 **PARKING PISTAS**

LOUNGE

- 14 Sentbien
- 16 Vincci Soho
- 18 Mayrit Bienal
- 20 Iceland Parliament
- 22 Amanece con Alba
- 24 Bolaño
- 26 Piscine Global
- 28 Convento
- 30 Casa Fortunato
- 32 Bali
- 34 Aesop
- 36 Lexington
- 38 El Cerdo
- 40 U de Rambla
- 42 Lounge Última Hora

SALA DE VISITAS

- 44 Dröm Living

ZONA ABIERTA

- 54 CAAA
- External Reference
- 62 **Nude Project**
- El Departamento
- 70 **Egio**
- Vitale
- 78 **Brassa Ria**
- Carlos Martínez Interiors
- 86 **Scalpers**
- Pablo Baruc
- 94 **Ismael Oria**
- Mar Macías Atelier
- 102 **Museo Marítimo del Cantábrico**
- ZooCo Estudio
- 110 **Ma.na**
- Lázaro Estudio

DOSSIER

- 118 **Mobiliario para hostelería y colectividades**

EXIT

- 125 Suite Reservada
- 126 Apuntes
- 130 Próxima Salida



LAMINAR design - INCLASS Studio
LEA design - PerezOchando

www.inclass.es



INCLASS

PROYECTO CONTRACT

casaviva

Revista de Interiorismo para instalaciones comerciales, de hostelería, oficinas y locales públicos

Directora

Lidia Judici
lidia@revistascasual.com

Redacción

T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación

Albert Salvatella
albert@salvatella.com

Fotógrafos

Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas

Suscripciones

T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com

Publicidad

Dirección comercial
Nuria Sánchez
T. 606 059 128
nsanchez@revistascasual.com

EDITA

casual
MAGAZINES

Administración:

Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

Distribuye

Boyacá
Ctra. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Impreso en España (Printed in Spain)

Sobrepeso para Canarias: 0,15 €.

Depósito legal: B-21712-02

ISSN: 2604-7101

© Casual Magazines

011/24



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.



Fotografía: Nuel Puig

HALL

El mes del diseño

València se convertirá en el epicentro internacional del diseño gracias a un mes repleto de actividades dedicadas a esta industria creativa y cultural. El programa incluirá exposiciones, ferias, conferencias, talleres, presentaciones, proyectos liderados por talentos emergentes y proyecciones, entre muchas otras iniciativas. Entre el diez de septiembre y el diez de octubre, confluyen en la ciudad València Design Fest, promovido por la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, los grandes certámenes Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI, y la celebración de la 15ª edición de la València Disseny Week, iniciativa de referencia organizada por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) con un programa participativo, cocreado junto a diferentes agentes del sector. Citas que reunirán en València a profesionales, empresas e instituciones nacionales e internacionales que disfrutarán junto a la ciudadanía del talento local, la efervescencia creativa de la ciudad y las últimas tendencias en diseño desde el Mediterráneo.

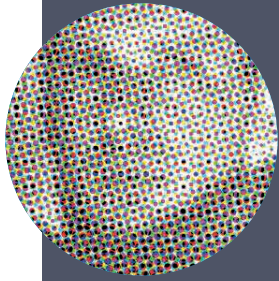
Organizado por la Fundació del Disseny, València Design Fest tiene por objetivo principal continuar proyectando la Comunitat Valenciana a escala nacional e internacional como territorio indiscutiblemente vinculado al diseño. Este año presenta, entre las iniciativas más destacadas, la segunda edición de "Tiempo y materia", una muestra de artesanía contemporánea comisariada por Estudio Savage, que busca acercar la artesanía contemporánea a todo el público general. Un espacio de reflexión donde poder comprobar cómo, gracias al diseño, la artesanía tiene un camino válido de desarrollo y, sobre todo, de permanencia de materiales, técnicas y procesos de elaboración.

SANTOS



ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard



- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★★ Excelente
- ★★★★ Bueno
- ★★ Discreto
- ★ Prescindible



RAÍCES SUSPENDIDAS

★★★★★

MIMOSA
Produce: S•CAB
www.scabdesign.com

Como suspendidos en levitación, estos soportes redondeados diseño de Ionna Vautrin acogen composiciones florales o plantas ornamentales, mientras que el elemento tubular sinuoso que conecta las bandejas evoca, con una línea, la idea de una raíz.

EL BAÑO EXTRAÍBLE

★★★★★

GOMAN
Produce: Mediclinics
www.mediclinics.es

Mediclinics y Goman se unen para ofrecer una línea de soluciones extraíbles para baños accesibles y seguros, ideales para espacios donde se necesita aprovechar al máximo el lugar disponible.



VERSATILIDAD Y ESTILO

★★★★★

NUC
Produce: Inclass
inclass.es

El programa Nuc comprende una amplia variedad de mesas auxiliares y pufs que aúnan versatilidad, estilo y elegancia contemporánea. Un diseño del estudio Perezochando.

DORIK

La elegancia atemporal de la antigua grecia



Diseñada por **Odosdesign**

Gravitzero

Gravitzero, de **Nuovvo**, es un plato de ducha que sale del desarrollo de I+D+I de la firma, donde sus expertos en materiales presentan el plato de ducha más ligero y resistente a impactos, hasta un 90% más ligero que otros platos de resina y carga mineral. nuovvo.com.



Las imperfecciones de la naturaleza

El fabricante británico de pavimentos **Amtico** ha añadido nuevas maderas y piedras naturalistas a su colección Form. La colección LVT (Luxury Vinyl Tile), inspirada en la naturaleza, ha sido diseñada para reproducir respetuosamente la madera y la piedra auténticas, creando un suelo sorprendentemente natural que resistirá el paso del tiempo en entornos comerciales. www.amtico.com.

Material resistente

La firma **Acquabella** supo anticiparse a las necesidades futuras y desarrolló un material que cumple con todas las necesidades que se tienen en un cuarto de baño. Akron es un compuesto de poliuretano y cargas minerales de alta calidad con excelentes propiedades de resistencia a la hidrólisis, evitando daños por contacto con el agua. www.acquabella.com.



Luz ambiental

Lamp presenta Ambient G2, la técnica de la luz ambiental para modelar el espacio a través del color y las diferentes ópticas de luz. Esta nueva luminaria de diseño lineal puede instalarse tanto en oficinas, como en centros educativos o sanitarios. www.lamp.es.





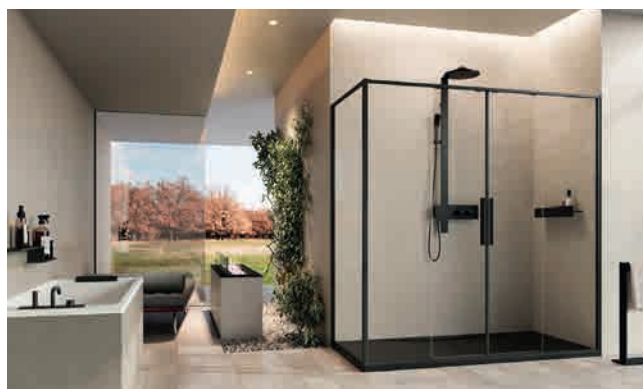
Verde oliva

La firma suiza USM Modular Furniture incorpora por primera vez en muchos años, un nuevo color a su colección. Se trata del verde oliva que se suma a la gama oficial de colores estándar de **USM**. Este tono, discreto y versátil, con su perfecto equilibrio perfecto entre tonos cálidos y fríos, logra integrarse sin esfuerzo en cualquier estilo de diseño y diversas condiciones de iluminación, armonizando con prácticamente cualquier otro color. Además de cautivar visualmente, posee la cualidad de añadir profundidad y textura a los ambientes interiores. Se integra armoniosamente con materiales naturales como la madera y la piedra lo que lo consolida como una opción popular en proyectos de diseño de interiores. Este tono relajante y discreto se erige como una afirmación de elegancia en cualquier entorno. www.usm.com.



Pure

Sillones, sofás, tumbonas simples y dobles, acompañados de mesas de centro y auxiliares, en un juego sobrio de equilibrios en el que el confort adquiere la forma de la madera y mece a pocos centímetros de la madre Tierra. Una novedad de **Vical**. www.vicalhome.com.



Una joya del diseño contemporáneo

Novellini presenta su nueva colección de mamparas Riga que está concebida para aquellos que buscan un baño que refleje una estética contemporánea con un diseño personalizable. www.novellini.es.

Pieza escultórica

Bold es una mesa de formas atrevidas y medidas XL diseñada por Studiopepe para **Sanca**. La tapa se caracteriza por su perfil sobredimensionado y su irregular contorno, mientras que tres geometrías básicas surgen de la misma creando un dinámico juego visual pues cada una de sobresale a distinto nivel.





Pietra Edition: alma mediterránea

Cosentino presenta Dekton Pietra Edition, una moderna e innovadora colección inspirada en las piedras icónicas del Mediterráneo. Pietra Edition supone una evolución de la serie de 2023, Pietra Kode, ambas desarrolladas conjuntamente a partir de la visión y colaboración con el diseñador y arquitecto Daniel Germani. Esta nueva colección de la piedra ultracompacta neutra en carbono Dekton adapta la belleza y los detalles de piedras clásicas como el Travertino, la Piasentina, el Ceppo Di Gré y el Campaspero, con un realismo y una durabilidad superiores. www.cosentino.com.



Dylan

Busnelli presenta Dylan, su nueva colección de mesas de café diseñada por Franco Driusso. Esta serie se caracteriza por un aspecto sobrio y formal, inspirado en la geometría de los Torii japoneses, los tradicionales y simbólicos portales hacia áreas sagradas. www.busnelli.com.

Vestir terrazas hosteleras

La gama de tumbonas Sunset de **Grosfillex** es una colección sostenible y responsable. Está diseñada de manera específica para la hostelería y la restauración. Sus generosas dimensiones y su diseño curvo invitan a relajarse y a descansar. Una gama de mobiliario ideal para piscinas, playas, zonas de Spa de hoteles o balnearios. es.grosfillex.com.



Cono de Starck

Con su lenguaje de diseño claro y atemporal, el cono de Starck se ha desmarcado de las tendencias efímeras en el baño y ha marcado nuevas pautas, para convertirse en una de las piezas con más recorrido de **Duravit**. Este año celebra su treinta aniversario actualizando los colores. www.duravit.es.





Milesi presenta:

Milesi Opacryl, barnices para mueble moderno.

Opacryl es la gama de Milesi de **productos acrílicos transparentes especialmente diseñada para mueble moderno.**

Los barnices acrílicos Opacryl permiten crear ambientes de interior de alta calidad donde la belleza, naturalidad y protección de la madera es una prioridad.



Síguenos en   

Industrias Químicas IVM, S.A.

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ El Perelló, 19 · 46900 Torrent (Valencia) España
Tel. +34 96 132 41 11 · ivmchemicals@ivmchemicals.es · www.milesi.es

ivm Group
coatings & polymers technologies



LOUNGE

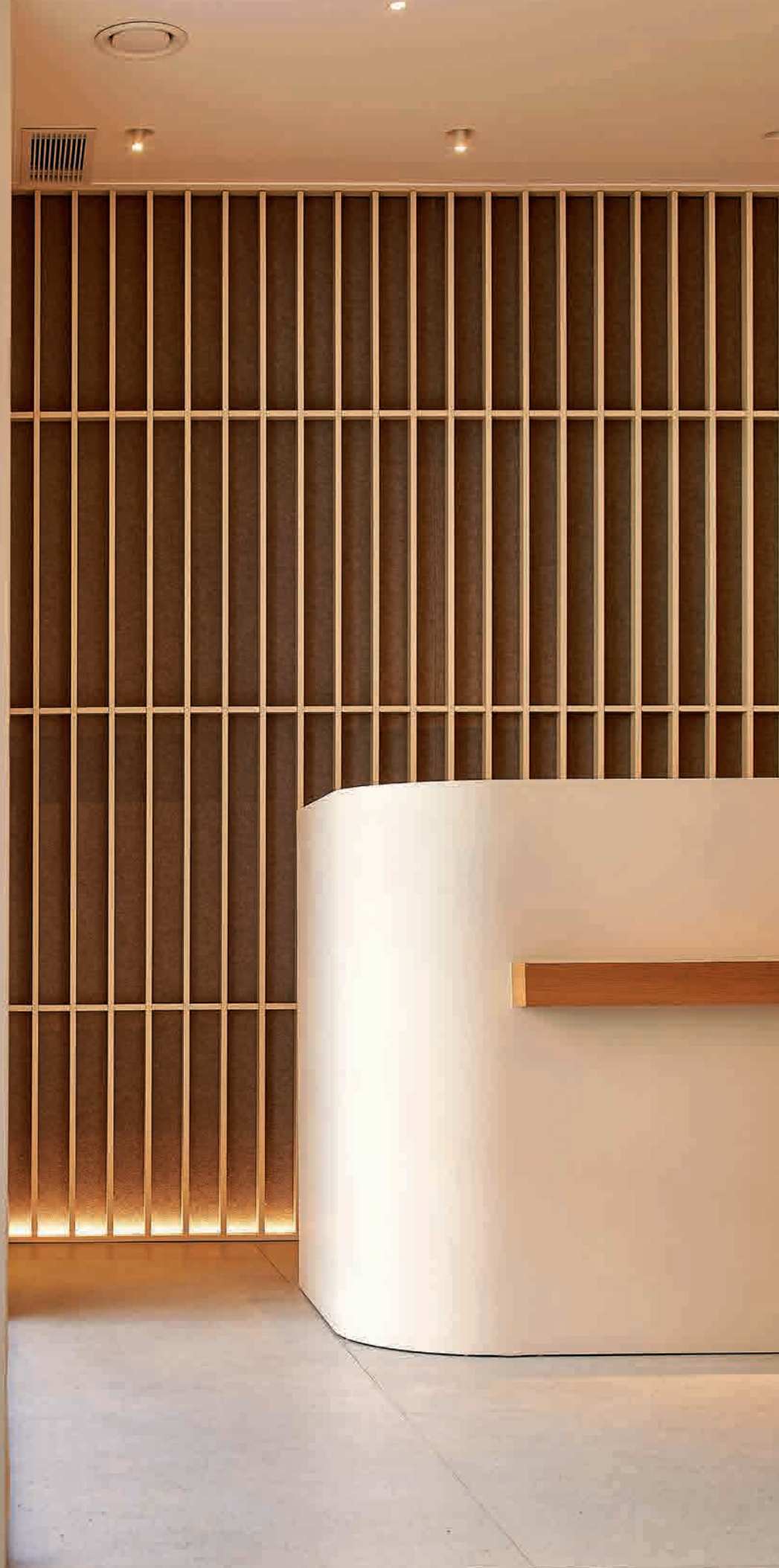
SERVEIS DEL CENTRE AUDITIU:

- Revisió audiua gratuïta
- Prova gratuïta d'audiòfons
- Videoscòpia
- Audiometria verbal - UCL
- Timpanometria
- Tractament acústic
- Entrenament auditiu - cerebral

Porta'ns els teus audiòfons
de qualsevol marca
i en traurem el màxim partit.
També oferim taller de reparació propi.

Obert de dilluns a divendres
de 10h a 19h
Tel: 934 932 47 / 930 31 31

www.sentben.com



SENTBIEN

Proyecto: Àlex Giró Interiorisme. www.alexgiro.com.

Interioristas: Alex Giró, María Ángeles Díaz, Diana Archs.

Diseño gráfico: Sauras Garriga.

Fotografías: Jordi Miralles.

Centro auditivo Sentbien. Arcadi Balaguer 78. 08860 Castelldefels, Barcelona.

El encargo consiste en crear la imagen de un nuevo centro auditivo y la implantación de su primer local. Sentbien se considera un centro médico y tiene que cumplir con normativas de sanidad, además de criterios acústicos ya no solo por la estricta normativa en alguno de sus espacios, también porque se busca un elevado confort auditivo en las zonas comunes que se han complementado con un ambiente cálido y relajado. Los elementos y materiales acústicos forman parte importante de la raíz del proyecto y se han diseñado de forma que aporten también calidez y confort, huyendo de los materiales fono absorbentes habituales con colores primarios o llamativos. La estética parte del predominio de tonos cálidos y la uniformidad para dar la amplitud y el carácter relajado que se busca. Incluso la iluminación se personaliza y se integra con el tono del techo. Todo el mobiliario ha sido diseñado ex profeso para este proyecto, desde el sofá, el mostrador, los armarios y las mesas. La iluminación la realiza Trasluz, los paneles acústicos los proporciona International Acoustic, las cortinas las suministra Cortinsa, y la pintura la aplica Serva Pintors. El sofá es de Latelié de Miki Beumala y las sillas son los modelos Hari y Bai de Ondarreta. La carpintería está a cargo de Buch 1990, la metalistería la realiza Ferro BCN, y el pavimento es de Inalco, modelo Masai Blanco Plus.





VINCCI SOHO

Proyecto: Alejandra Pombo. www.alejandrapombo.com.

Fotografías: David Montero.

Vincci Soho, del Prado 18. 28014. Madrid

Situado en el corazón del Barrio de Las Letras en Madrid, Vincci Soho ha iniciado la renovación integral de sus habitaciones bajo la dirección creativa de la diseñadora Alejandra Pombo. Las 169 habitaciones del hotel, repartidas en los cinco emblemáticos edificios históricos del Madrid antiguo que componen el hotel, han sido rediseñadas para ofrecer un ambiente amplio, luminoso y original. Al igual que en el resto del establecimiento, el arte y la esencia de un barrio de Madrid tan especial, como es el Barrio de las Letras, están presentes en cada estancia convirtiéndose en espacios relajantes y sofisticados perfectos para vivir una experiencia aún más completa. Las luces de espectáculo que decoran la recepción y el carrusel-bar central, se trasladan a las habitaciones como nexo de unión del concepto, materializado en esferas de escayola, que enmarcan la zona principal de la estancia. Las formas orgánicas de las cuerdas y caídas, se convierten en el foco central de la habitación, creando un impresionante cabecero de tonos burdeos.



Tibo

Arnau Reyna

www.mobboli.com

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA
N3-P2 Stand A35

Mobboli
Cosmopolitan Design



MAYRIT BIENAL

Dirección: Idoia Cuesta e Inés Sistiaga.

Materiales: Finsa. www.finsa.com.

Mayrit Bienal. ACME Studio, Madrid.

Recientemente, ACME Studio acogió una innovadora experiencia formativa como parte del programa de Mayrit Bienal, fruto de la colaboración entre este prestigioso evento de diseño y arte y la empresa Finsa. Dirigida por Idoia Cuesta e Inés Sistiaga, dieciocho participantes exploraron técnicas tradicionales de tejido a mano, integrando materiales vanguardistas cedidos por la firma.

Más que replicar métodos establecidos, la experiencia impulsó la creatividad y la experimentación. Tras las demostraciones teóricas, cada asistente diseñó piezas únicas reflejando su estilo personal, abordando aplicaciones que abarcaban desde objetos decorativos hasta instalaciones artísticas de gran formato. El punto culminante fue una impresionante obra colectiva, fomentando la colaboración y armonización de visiones individuales. Las creaciones resultantes serán expuestas en la muestra "Rastros de Transformación" de Mayrit Bienal, evidenciando cómo las técnicas artesanales pueden trascender lo utilitario y convertirse en expresiones artísticas al integrar materiales innovadores.



interihotel

The design event for hotels and restaurants

EXHIBITION & TRENDS · CONFERENCE & WORKSHOPS · AWARDS

SUPER NOVA

catalyzing hospitality design

19, 20 & 21 NOV

IFEMA Madrid

register at
interihotel.com



ambit
LIVING SPACES CLUSTER



ICELAND PARLIAMENT

Proyecto: THG Arkitektur. www.thg.is.

Superficies: Listone Giordano. www.listonegiordano.com.

Fotografías: Gunnar Sverrisson, Claudio Parada.
Iceland Parliament Hotel. Reikiavik, Islandia.



El Iceland Parliament Hotel de Reikiavik está situado en un complejo de siete edificios, renovados y nuevos, a las puertas del Parlamento islandés -Alþingi-, en el corazón de la ciudad. El proyecto integral, que abarca tanto la nueva estructura como la cuidadosa restauración y conservación de las partes existentes, ha permitido devolver a la ciudad el importante patrimonio de este complejo.

Las superficies de madera, tanto de pared como de suelo, se caracterizan por el diseño y la elegancia *made in Italy*. La geometría aperiódica de Slide, de la colección Natural Genius de Listone Giordano, protagoniza el diseño interior del arquitecto Paolo Gianfrancesco, mientras que la elegancia racional de Foxtrot enriquece los interiores de las suites y hace juego con la colección Classica. Slide es la colección de Daniele Lago que combina geometría y matemáticas para generar elementos compositivos horizontales y verticales. Verdaderas superficies de mobiliario donde la magia de los números trascendentes transforma las formas rectangulares de los tabloncillos comunes en rombos, dando vida a infinitas composiciones modulares





Malvasia
Design Francesca Lanzavecchia

s-cab.it

S·CAB



AMANECE CON ALBA

Proyecto: Andreina Raventós. www.raventosarquitectura.com.

Mecanismos y domótica: Niessen. new.abb.com/es.

Fotografías: Nacho Uribesalazar.

Espacio Niessen. Casa Decor 2024, Madrid.

El espacio Niessen, "Amanece con Alba", presentado en la última edición de Casa Decor, representaba una vivienda modular, habitada por Alba, diseñadora de moda que, por su trabajo, requería tener una casa cómoda, portátil y sostenible. El diseño de este hogar reflejó un proyecto modular, flexible, tecnológico y respetuoso con el medio ambiente, que se adaptaba a las necesidades de vivir en diferentes ubicaciones.

La diseñadora y creadora del espacio de esta edición fue la arquitecta Andreina Raventós. El enfoque de Raventós se centró en un estilo nómada y portable, con módulos versátiles, prolongando así la vida útil de todo el hogar. Para ello se priorizó el uso de materiales sostenibles para minimizar el impacto ambiental y mejorar la eficiencia y el bienestar de los habitantes, como por ejemplo con sus paredes modulares impresas en 3D con tecnología robótica de ABB y con plásticos reciclados, utilizando granos de café como material principal. En esta nueva edición de Casa Decor se han ensalzado los valores de Niessen; el diseño, la sostenibilidad y la innovación, que también se reflejan en Alba, la nueva colección de interruptores de la marca.



Savia[®]

Una marca de **Finsa**

Fabricamos productos en madera maciza
para el mundo contract y el hábitat



Descubre nuestra
madera termotratada
Thermopine

SAVIA.GAL



BOLAÑO

Proyecto: Circulocuadrado. circulocuadrado.net.

Fotografías: Bolaño.

Colaboradores: Grumat, Nexia, Inkiostro Bianco, Aromas del Campo, Decosan, Glamora, Pedrali.

Sanitarios Bolaño. Montcada i Reixac, Barcelona.

Sanitarios Bolaño es una empresa familiar ubicada en la provincia de Barcelona, dedicada al sector de la venta y distribución de materiales de construcción, sanitarios, griferías y mobiliario de cocina. Con la intención de revitalizar y mejorar su espacio de exposición, decidieron renovarlo. Para llevar a cabo este proyecto, confiaron en el estudio de interiorismo Circulocuadrado Design. Después de un análisis detallado de los espacios y de la distribución interna, asignaron la planta baja para la atención al cliente y la exhibición de cerámica y mobiliario de cocina. Esta zona cobra vida con un diseño ingenioso y funcional. En el centro, una cocina con una amplia isla invita a explorar y guía al visitante hacia la espectacular y extensa muestra de cerámica. Circulocuadrado esbozó los paneles deslizantes y una mesa de trabajo entre marcos de hierro, para las presentaciones. Para generar un ambiente contemporáneo se ordenaron luminarias por carriles y lámparas decorativas de Nexia. Por otro lado, la planta primera se destinó a la exposición de productos de baño y a albergar las oficinas administrativas. Esta disposición separa claramente las áreas y facilita la circulación coherente y la organización eficiente.

PISCINE GLOBAL

19-22 NOV. 2024

EUREXPO LYON

FRANCE

FEEL THE
NEW SHAPES
OF WATER

MEET US AT
PISCINE GLOBAL 2024,
THE LEADING EVENT
FOR POOL AND
WELLNESS!



Request for
your free e-badge with
the code **PPGEN**

CONTACT HOTLINE VISITORS:
hotlinevisiteurs@gl-events.com
+33 (0)4 78 176 216

Official partner

AN EVENT
greentech+



WWW.PISCINE-GLOBAL.COM





PISCINE GLOBAL

Organiza: Eurexpo-Lyon. www.gl-events.com/es/eurexpo-lyon. Piscine Global. Eurexpo-Lyon. Francia.

Reconocida como la referencia internacional de las novedades e innovaciones en el sector de la piscina y del bienestar, Piscine Global, que se celebra del 19 al 22 de noviembre de 2024 en Eurexpo-Lyon Francia, atrae a las principales partes interesadas de la industria, expertos e innovadores de todo el mundo para explorar las últimas tendencias y productos, y las tecnologías más avanzadas. En su última edición, Piscine Global contó con 1.272 marcas y empresas expositoras, de las cuales el 58% eran expositores internacionales. El salón también reunió a 24.903 visitantes, de los cuales un 35% eran visitantes internacionales. Además, el salón se reinventa aportando una mirada nueva sobre el sector y sus prioridades, ofreciendo a la vez a los expositores y visitantes una experiencia única centrada en las transformaciones del sector. La feria está decidida a promover el desarrollo sostenible y apoyar iniciativas para mejorar la industria de la piscina y del bienestar. El sector se enfrenta a varios factores externos que afectan a su desarrollo: Covid, crisis energética, cambio climático, inflación... Todos ellos presentan oportunidades para que los profesionales del sector renueven su perspectiva y demuestren su energía creativa en respuesta a estos retos.

AQUAVIA SPA



EL TOQUE DE BIENESTAR
QUE DIFERENCIARÁ
A TU HOTEL

¡Escanea y descubre!



aquaviaspa.com
aquaviaspa@aquaviaspa.com
T: +34 973 533 795



CONVENTO

Proyecto: Cateto Cateto. catetocateto.com.

Fotografías: Loveladrillo.

Taberna Convento. El Viso del Alcor, Sevilla.

“Cuando recibí este encargo fue muy emocionante para mí, reformar el bar del pueblo, en la plaza del centro, donde me había criado. Y no lo llamo así porque esto sea un pueblo pequeño y sea el único bar del pueblo. De hecho, si una cosa hay en este pueblo son bares, pero éste es especial, es el bar más céntrico del pueblo y con mayor tradición, frente al Convento, lugar protagonista de la Semana Santa y paso de todas las procesiones.” comenta Alejandro, del estudio Cateto Cateto.

“El punto de partida se dio de manera natural, esto es una taberna de toda la vida. Aquí nos propusimos rescatar los materiales y acabados naturales de las tabernas clásicas sevillanas, como su barra de madera, el uso del mortero a la cal y las baldosas hidráulicas. Sin olvidarnos de las clásicas damajuanas. Los colores tierra que nos conectan con la esencia del pueblo, mientras que la mezcla con los tonos púrpura, nos enlaza con la Semana Santa, y con la hermandad del convento vecino”.





EQUIPHOTEL

Home of Hospitality



PSMSPPEH24

code valable à l'ouverture
de la billetterie

Foodservice
Design
Wellness
Tech & services

3-7 NOV 2024
Paris

Built by
RX In the business of
building businesses



CASA FORTUNATO

Proyecto: António Falcão y Filipa Fortunato.
www.casafortunatostudio.com.

Fotografías: Manolo Yllera.
 Casa Fortunato. Rua da Escola Politécnica 219. Lisboa.

The Aficionados presenta un nuevo hotel fresco y moderno en Alcácer do Sal, Portugal para los huéspedes viajados y exigentes. Casa Fortunato, como defensora del diseño, la arquitectura, el color y la belleza estética, no es simplemente un hotel, sino un santuario de estilo y arte, alojado en una antigua casa solariega del siglo XVIII. La arquitectura sencilla pero hermosa es típica de la región, ofreciendo a los huéspedes un vistazo a la rica historia del Alentejo, la región más grande de Portugal.

Al pasar por la humilde fachada encalada, una característica de las antiguas casas y villas de comerciantes que bordean esta calle residencial, el visitante se sumerge en una rapsodia estilo, diseño, obras de arte, antigüedades familiares, textiles, un patio con piezas rescatadas en los mercados y mobiliario icónico que dan vida a un glamour posmoderno con toques retro. Los creadores y propietarios de Casa Fortunato son la pareja Filipa y António, arquitectos y diseñadores.

Las amplias habitaciones de Casa Fortunato son únicas, con muebles vintage originales seleccionados por los propietarios. Su distinto sentido del estilo crea espacios visualmente impactantes que también priorizan el máximo nivel de comodidad, mejorando la experiencia sensorial. Con sólo seis habitaciones, suites y estudios para elegir, es difícil saber de cuál enamorarse, cada uno tiene una identidad distintiva y todos son hermosos.





CONELY

PUERTAS Y VENTANAS DE MADERA CERRAMIENTOS | BALCONES | ARTESONADOS | PÉRGOLAS

Diseño y fabricación de todo tipo de trabajos en madera

www.conely.es

📞 672 265 265



www.conely.es

EL MAYOR ESTOCAJE DE
PUERTAS

ANTIGUAS Y RÚSTICAS DE ESPAÑA





BALI

Proyecto: Rosario López Interiorismo. rosariolopez.es.

Fotografías: Rosario López Interiorismo.

Bali Lounge Bar. Calderón de la Barca 7. 02002 Albacete.



La presencia de dos pilares ubicados en el centro del local, fueron los responsables de la redistribución de espacios del nuevo Bali Lounge Bar, haciendo que estos pasasen a ser el eje inicial y de mayor impacto en el proyecto. El primer pilar se integró en el diseño de la barra de bar, uniendo de un solo vistazo toda esta zona; consiguiendo así que pareciese mayor y aumentando la capacidad de ubicar taburetes en este espacio.

El segundo pilar, ubicado en mitad del local, se potencia y pasa a ser el segundo eje principal de esta cafetería. Para ello, se diseña un banco corrido circular alrededor de él, potenciando este pilar y haciendo de él una escultura decorativa totalmente impactante. Los colores presentes son los tonos pastel, verdes oscuros y verdes más claros, acompañados a su vez de pinceladas blancas y tonos dorados. La tapicería también juega un importante papel, empleando diferentes tapizados en cada zona, destacando el espacio con mesas altas acompañadas de taburetes en colores naranjas, tapizados con pata de gallo y color negro para los taburetes de la barra y tapizados en tonos beige y gris para la zona de sillas.





PONTA DELGADA

Proyecto: Nini Andrade. www.niniandradesilva.com.

Fotografías: Octant Hotels.

Octant Ponta Delgada. San Miguel en las Azores, Portugal.

Octant Ponta Delgada, ubicado en el corazón de las Azores en la isla de San Miguel, presenta cinco nuevas categorías de habitaciones, incluida una Suite de Observación de Ballenas. Tras la finalización de un extenso proyecto de renovación liderado por la diseñadora de interiores portuguesa Nini Andrade Silva, el hotel eleva la experiencia del huésped integrando de manera perfecta los paisajes verdes de San Miguel y el Océano Atlántico en los interiores.

Las renovaciones han pasado por las áreas de lobby y recepción del hotel, donde elementos como el musgo y pequeñas palmeras transmiten la frescura y el paisaje verde de la isla. Inspirada en el idílico atardecer que se contempla en el Rooftop Bar del séptimo piso del Octant Ponta Delgada, la diseñadora seleccionó elementos elegantes y naturales, creando un ambiente cosmopolita con una paleta de colores en tonos ocre y amarillo, contrastando con el blanco de las mesas de mármol.





AESOP

Proyecto: Nicolas Schuybroek. www.ns-architects.com.

Fotografías: Aesop.

Aesop. Milán.

La nueva tienda de Aesop en la Piazza Cordusio de Milán se convirtió, en ocasión de la semana del diseño, en una pieza sensorial diseñada por Nicolas Schuybroek. La estructura tomó su forma misma de las filas regimentadas del producto Aesop, siguiendo una lógica de formulación que fue el eje en la filosofía de la marca. *“La escenografía estuvo inspirada en el movimiento Arte Povera de finales de los 60 y 70”,* comentó Schuybroek, *“Este movimiento ha inspirado mi práctica durante muchos años ahora, ha formado la base de este proyecto para Aesop, que es conocido por su packaging minimalista. Restringir la materialidad a algo tan simple como una barra de jabón resonó con los principios del movimiento, mientras también hizo eco de las icónicas estructuras de cuadrícula monocromáticas de Superstudio de los 70”.*

Como en muchas de sus piezas, aquí Schuybroek exploró modos de construcción no convencionales con un material cotidiano, en este caso un artículo doméstico funcional utilizado en masa en una formación de cuadrícula. Dentro del montaje, se crearon pequeñas cavidades rectangulares al quitar barras de jabón, generando portales a través de los cuales se podía entrar, mediante una película, al mundo sensorial de los productos de Aesop.

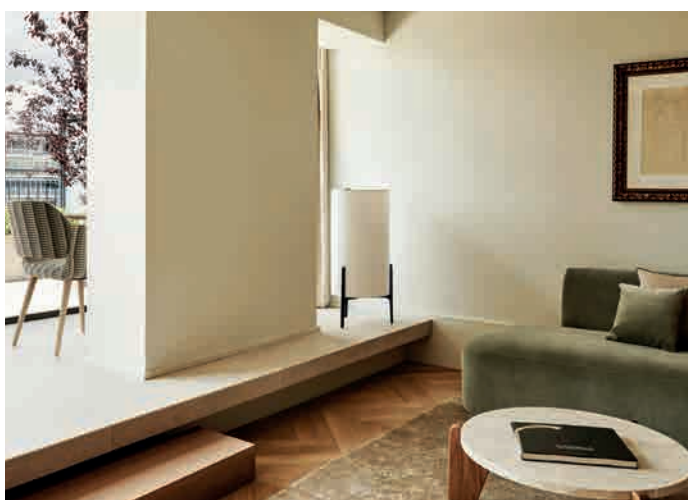




RESIDENCIA SUITE

Proyecto: Trenchs Studio. trenchsstudio.com.

Fotografías: Mirta Rojo.
Residencia Suite, Madrid.

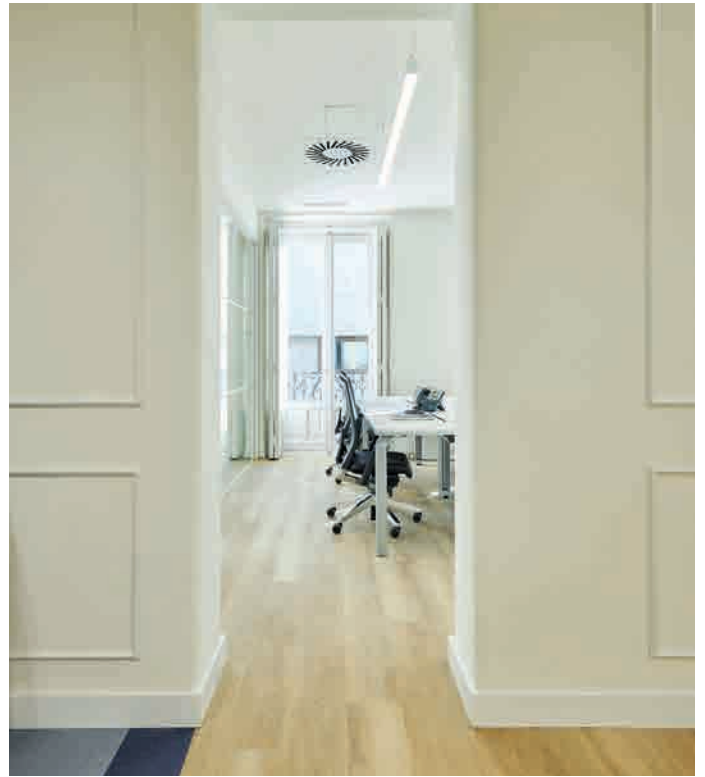


Trenchs Studio ha acometido el diseño interior de una singular residencia privada, ubicada en la planta más alta de un establecimiento hotelero en la capital. Un refugio único que, seguramente, pasará desapercibido para los huéspedes habituales del hotel, y que constituye un oasis privilegiado.

Por su calidez, la madera constituye una de las constantes de la reforma. El suelo en espiga de madera de roble natural forma un tándem ideal en contraste con las paredes y los techos pintados en tonos claros. Con el objetivo de potenciar la luminosidad y la sensación de amplitud, se ha creado un gran salón muy abierto a la galería y a la terraza, con unas grandes correderas de vidrio y marco oculto. Para potenciar la sensación de continuidad entre interior y exterior, la galería ligeramente elevada del salón se ha provisto con el mismo pavimento de piedra que la terraza. Esta zona social también dispone de un pequeño office y un aseo de cortesía.

El dormitorio principal, abierto al salón, se cierra a través de unas grandes puertas correderas, lo que permite segregar el área más privada de la residencia, que también incluye un gran baño en suite con vestidor y tocador.





LEXINGTON

Proyecto: CBRE. www.cbre.es.

Fotografías: Pedro de Agustín.
Coworking Lexington. Madrid.

Lexington, empresa especializada en la creación de espacios de trabajo flexible, marca un hito significativo en su trayectoria con la apertura de su nuevo centro en plena Milla de Oro de Madrid, en un edificio de época situado en la esquina de las calles Jorge Juan y Núñez de Balboa.

CBRE, compañía internacional de consultoría y servicios inmobiliarios, ha asesorado a Lexington en la búsqueda de este espacio en una ubicación destacada y ha liderado el diseño y ejecución de la obra, garantizando un resultado tanto estético como funcional a la altura del concepto premium que el operador de oficinas flexibles tenía como objetivo.

Uno de los aspectos más destacados de este nuevo espacio de Lexington es la posibilidad de personalización completa de las oficinas. Entornos muy pensados para un perfil de cliente corporativo que busca un área de trabajo con privacidad, en una planta completa y totalmente a medida, y acceso ilimitado al resto de espacios y servicios comunes del edificio. El edificio ofrece 1.600m² de espacios flexibles repartidos en cinco alturas, una de ellas terraza. Cuenta con plantas completas destinadas a oficinas, salas de reuniones, áreas comunes, phonebooths, además de una zona wellness. Este coworking destaca por su diseño vanguardista y sofisticado, fusionando elementos clásicos con toques modernos para crear un espacio único.



ORGATEC 2024

Evento: Orgatec. www.orgatec.com.

Lugar: Colonia. Alemania.

La feria internacional ORGATEC tiene como objetivo establecer nuevos estándares para el diseño de entornos laborales modernos cuando se celebre en Colonia del 22 al 25 de octubre de 2024. Con un enfoque basado en temas novedosos, la feria reunirá a las figuras principales de la industria del mobiliario de oficina y destacará las últimas tendencias y desarrollos relacionados con el futuro del trabajo. Con una variedad de formatos interactivos diseñados para inspirar nuevas ideas, la ORGATEC de este año promete ser un evento empresarial inspirador.

Ubicadas en el centro de los pabellones individuales, las Focus Areas formarán el corazón de la feria. En cada una de estas zonas especiales, los visitantes tendrán la oportunidad de experimentar una presentación concisa y llena de información sobre un tema relevante para la industria. Además de éstas y otras Áreas de Enfoque, hay un destacado especial para los visitantes comerciales con el "Wherever Whenever – Work Culture Festival". Organizado por la Asociación Alemana de Negocios de Interiores (IBA) y con más de cien ponentes en seis escenarios, el evento celebrará y explorará la flexibilidad y movilidad de los entornos laborales modernos.





EL CERDO

Proyecto: Jesús Aznar. www.jesusaznarsalvador.com.

Fotografías: Jesús Aznar.

Restaurante El Cerdo. Andrés Piquer 18. 50006 Zaragoza.

La base y el hilo conductor del recorrido espacial de este proyecto es la melamina roble, los velados de pintura en tonos vino, y los revestimientos de piedra beige y madera teñida. El objetivo primordial fue crear ambientes dentro de ambientes, de manera que, al encontrarse con un espacio tan amplio, en cualquier situación de ocupación, resulte una experiencia acogedora, a la vez de intentar sumergir al cliente en un recorrido diferenciado con diversas posibilidades de elección.

Se ha diseñado una fachada en color vino velado, que actúa como antesala de lo que se encontrará en el interior. Esta fachada está acompañada de molduras y tableros en madera donde se rotula el nombre del local, decorada con jardines verticales independientes que aportan una sensación de vida y naturaleza propia del lugar, ofreciendo un contraste perfecto con el color elegido para la intervención. Por ejemplo, en el mobiliario de la barra con baquetas de Mueblespacio, se encontrará este color en el tapizado superior de las mismas, resultando en una combinación perfecta. La iluminación fue realizada por Iluminar, la ebanistería por Gremicar, el trabajo de herrería lo realizó Soldaduras Morer, la pintura por Pinturas David Laviña, la albañilería por London HF Reformas, el pladur por Exitall Import, la protección contra incendios por Intasal, y la rotulación por Rótulos Miravete.







U DE RAMBLA

Proyecto: Sandra Soler Studio. www.sandrasoler.com.

Diseño gráfico: Dada&Co.

Fotografías: Jorge de Jorge.

Gastrobar U de Rambla. Rambla Hospital 1. 08500 Vic, Barcelona.



El Gastrobar U de Rambla se localiza en el centro histórico de Vic. Un local de 78m² que se ha reformado por completo. A los inicios había una peluquería con unos mosaicos hidráulicos típicos de la ciudad. Como no se pudieron restaurar, se realizó una réplica con cal en una de las paredes, para dejar huella de la historia del local. También se dejaron al descubierto elementos estructurales como el pilar central metálico y el techo de bóveda.

El encargo a la interiorista Sandra Soler, era crear un Gastrobar con un toque distinguido, elegante y como protagonista la cerveza Alhambra. Lo define por medio de los colores aplicados en diferentes materiales, como el dorado metálico de la pared frontal, las cortinas de terciopelo verde y el revestimiento porcelánico estampado que simboliza la espuma de la cerveza.

La interiorista diseñó una gran estantería con estantes retroiluminados y con fondo de metacrilato espejo color dorado que sirve de aparcador de las bebidas y la realizó la carpintería Portet. En la parte trasera, cuelga una estructura de hierro para almacenaje y una mesa de acero inoxidable que sirve para terminar de decorar los platos que salen de la cocina. Un gran banco diseño de Sandra Soler Studio recorre todo el local, los asientos están tapizados con tejido sintético, las mesas y taburetes son de Pedrali y las butacas de Modesto Navarro, adquiridas en Cadirafina.

Los baños se han revestido con microcemento de color verde inglés y como espejos, se ha utilizado metacrilato dorado efecto espejo. La iluminación juega un papel muy importante. La cinta de luces de Antonangeli recorre todo el espacio y de ella cuelgan lámparas encima de las mesas y focos para iluminar los trabajos artesanales de las paredes.





CASA SALESAS

Ubicado en el corazón del conocido como SoJo madrileño, concretamente en el número 6 de la calle Fernando VI, Casa Salesas abre sus puertas como un restaurante y punto de encuentro creado por y para el barrio.

En respuesta al estilo de vida del barrio, se ha creado Casa Salesas, un bistró en el que los detalles marcan la diferencia. Es por ello por lo que su interiorismo se ha desarrollado bajo la batuta de un referente español como lo es Lázaro Rosa-Violán. Casa Salesas se compone de tres espacios distintos: en la planta alta se encuentra el restaurante, un salón principal acogedor y lleno de luz natural; en la planta baja, un ambiente diseñado para desconectar y disfrutar de forma desenfadada, y la terraza ofrece vistas al Palacio de Longoria (SGAE), uno de los edificios modernistas más icónicos de Madrid.

Proyecto: Lázaro Rosa-Violán
lazarorosaviolan.com.

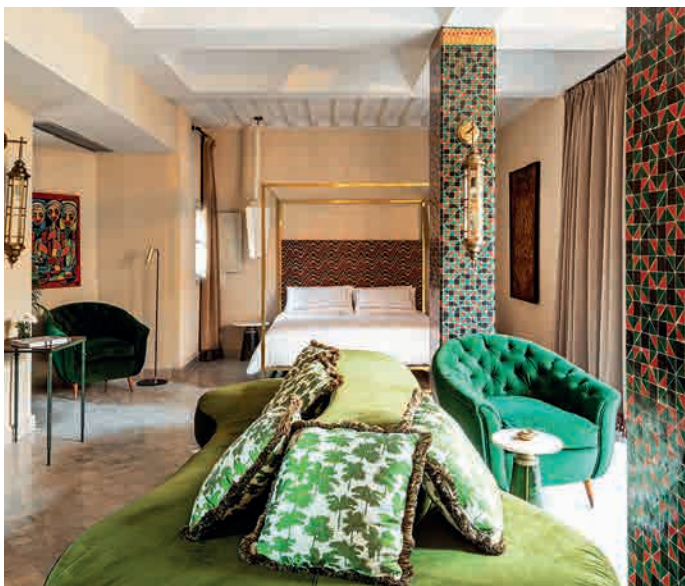


TRUMPF

Trumpf, especialista en tecnología láser y máquina-herramienta, ha inaugurado oficialmente su nueva sede en Torrejón de Ardoz (Madrid).

Las nuevas instalaciones, con más de 10.000 metros cuadrados, se distinguen por su diseño inteligente y responsable, orientado a la eficiencia energética, al tiempo que incorporan un exclusivo showroom donde se mostrarán sus soluciones avanzadas para diferentes aplicaciones y Smart Factory. Este ambicioso proyecto está alineado con la visión de Trumpf de continuar con la transformación hacia una industria más sostenible y eficiente.

Proyecto: Trumpf
www.trumpf.com.



DAR AL DALL

En el centro antiguo de Marrakech se encuentra el Dar Al Dall, un riad diseñado para ser un oasis de calma y elegancia inspirado en los tradicionales riads de Marruecos.

Las habitaciones para los huéspedes se distribuyen alrededor de un patio central. En este caso, cinco residencias están bañadas por la luz del sol, que se cuela entre las palmeras del patio. El diseño del baño es particularmente importante en un entorno como éste, proporcionando un refugio para refrescarse después de explorar las estrechas calles de La Medina. Los suelos de mármol tricolor, los plateados de las paredes y los lavabos Brest de Bathco, también plateados, añaden un toque elegante y lujoso. En la zona del spa domina la pureza con tonos blancos y plateados, luces cálidas y sombras mágicas.

Arquitectura y gestión de proyectos: Trab.
Interiorismo y diseño de productos: Recdi8 Living.
Fotografía: Marcela Grassi.

JIMMY CHOO

Jimmy Choo presenta su nueva boutique en Puerto Banús, un espacio que refleja el nuevo concepto de diseño global de la marca. Situada en la exclusiva calle Ribera, la nueva tienda cuenta con una superficie de cien metros cuadrados.

Como muestra del nuevo concepto de tienda global, esta distinguida boutique transmite un glamour moderno a través de materiales elegantes y un diseño sofisticado. Tonos suaves y texturas delicadas combinadas con superficies brillantes crean un ambiente profundo que refleja la artesanía y la creatividad que definen a Jimmy Choo. Los detalles y acabados dorados contrastan con materiales naturales como el travertino classico y el ónice ámbar. Por otra parte, las paredes acabadas en yeso punteado combinan a la perfección con alfombras de felpa en tonos verdes que aportan calidez al espacio.

Proyecto: Jimmy Choo
row.jimmychoo.com.



SHIKÔ

Shikô by Yamato es el nuevo local especializado en barbacoa premium al estilo nipón. Ubicado en el número 76 de la céntrica calle Balmes de Barcelona, Shikô by Yamato está liderado por José Luis Jin Hu.

El restaurante ocupa un espectacular local de unos 400 metros cuadrados con varios espacios, ambientes y salas privadas, algunas más minimalistas y otras más decoradas. Todas ellas, con mesas con puntos de barbacoa y extractores de humo, tanto cenitales, como en la propia mesa. Destaca, sin embargo, la iconografía del Japón más actual donde se mezclan fotografías gigantes hechas con IA, con paredes de luces y metal, una impresionante bodega a la vista y escaleras con luces de neón. Una estética que no desentona en su ubicación y que ha sido asesorada por la consultora catalana Laborde Marcet.

Asesoramiento proyecto: Laborde Marcet.
labordemarcet.com.



WAYCO CABANYAL

Wayco Cabanyal es un espacio de coworking situado en el barrio marítimo del Cabanyal-Canyamelar, Valencia. Se trata de un edificio diseñado y construido por Ruiz Larrea con la participación del estudio Hebra que se ha ocupado de todo el proyecto de coworking interior.

Se trata de un inmueble cuya fachada exterior está formada por una piel de lamas cerámicas que envuelve su principal fachada y permite un control bioclimático idóneo para un ambiente de trabajo óptimo. Esto hace posible una transición entre un gran patio y el lugar de trabajo, mejorando, sus condiciones energéticas por tratarse de un espacio en sombra y bien ventilado, así como generar un espacio intersticial para el uso público de una parte de la planta baja. Respecto al interior, el estudio Hebra ha diseñado una estrategia para crear un concepto que transmita la riqueza cromática y la gran personalidad tradicional del barrio.

Arquitectura: Ruiz Larrea. ruizlarrea.com.
Interiorismo: Hebra. wearehebra.com.



“La magia surge de lo impredecible”

LAURA NAVARRO
DRÖM LIVING

En Dröm Living, un equipo multidisciplinar especializado en crear espacios y entornos que mejoran el bienestar de las personas, transforman necesidades vitales y procesos emocionales en espacios acogedores y saludables

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.
FOTOGRAFÍA RETRATO: JORDI PLAY.



Delante, de izquierda a derecha, Sasha Schnaidler, Luis Raúl González, Laura Navarro (CEO y Cofundadora), Mari Navarro, Mireia Cap-

devila (COO y Cofundadora). Detrás, de izquierda a derecha, Alex Colás, Ivana Vericat, Felipe Ortega, Laura Tuca, Albert León.





Ànima

Ànima Design es una agencia de diseño y desarrollo de producto que opera internacionalmente en diversos sectores. Su nueva sede central en Barcelona fue diseñada y pensada para poder explicar por sí sola qué hace, y cómo,

esta agencia de diseño. Unas oficinas luminosas, diáfanas y domóticamente controladas, que reflejan el espíritu sostenible y eficiente de los productos diseñados por la empresa. Fotografías: Elton Rocha.

¿Cómo surge la magia en vuestros proyectos?

La magia surge de lo impredecible. Puede brotar de una conversación, una melodía, una imagen o incluso de un apacible paseo. La inspiración se convierte en la chispa que da vida a la magia. ¡Y así, nace la magia en cada proyecto!

¿Qué es Dröm Living?

Somos un equipo soñador, empeñado en buscar la mejor manera de mejorar el bienestar de las personas a través de los espacios habitables. Aportamos una mirada nueva en la forma de diseñar y habitar espacios. Trabajamos para transformar las necesidades vitales en espacios acogedores, saludables y modernos a través de la arquitectura y el interiorismo.

¿Qué es Dröm Factöry?

Dröm Factöry es nuestro ecommerce, donde tenemos una selección de productos de marcas de diseño escandinavo y nacional. Son productos que escogemos con mimo y se encuentran en muchos de nuestros proyectos. www.dromfactory.es.

Explicadnos brevemente la historia de vuestro estudio

Dröm Living nació hace quince años, con mucha ilusión por dar respuesta a clientes que querían un proyecto de interiorismo real, actual, funcional y económicamente viable. En Dröm Living les llamamos proyectos reales, ya que están diseñados para cumplir las expectativas del cliente en todos los ámbitos.

Creemos firmemente que la arquitectura y el interiorismo tienen el poder de mejorar el bienestar de las personas, convertimos esta creencia en el motor de su labor diaria.



“Aportamos una mirada nueva en la forma de diseñar y habitar espacios”

¿Qué significa que no os cansáis de aprender?

Somos un equipo voraz, amamos los desafíos que nos sacan de la rutina y nos permiten crecer profesionalmente. Nos sumergimos constantemente en la formación, alimentamos nuestra curiosidad investigando y buscando inspiración incesantemente. Cuando se presenta un nuevo reto, lo abrazamos sin dudar ni un instante.

¿Cómo se plantea la relación con un nuevo cliente?

Construimos siempre desde la confianza, considerándonos parte de un mismo equipo que persigue un objetivo común desde el primer momento. En nuestras reuniones de trabajo, esta perspectiva se convierte en la piedra angular: el éxito del cliente es,



Galefusion

Con el diseño del showroom para Galefusion Dröm Living llevó la innovación al siguiente nivel, una experiencia que transporta a los visitantes a un mundo de elegancia y comodidad inspirado en la atmósfera de un ho-

tel. Este proyecto, de más de 500m², no solo abraza la elegancia del diseño hotelero, sino que también prioriza la sostenibilidad y la versatilidad de la madera como protagonista.

Fotografías: Jordi Play.



Oficina Sant Just

Un proyecto de reforma que redefine el concepto de espacio de trabajo. Este despacho a tres niveles no solo incorpora soluciones constructivas vanguar-

dis, sino que también abraza la sostenibilidad, creando un entorno único que inspira la creatividad y la eficiencia laboral. Fotografías: Elton Rocha.

sin lugar a dudas, el éxito de Dröm Living. Nos entregamos con pasión a cada proyecto desde esa conexión única.

¿Cómo se construye una marca desde el interiorismo?

Construir una marca desde el interiorismo es un proceso cautivador que va más allá de la estética ya que es el área más sensorial y táctil del proyecto. Implica la creación de una identidad que resuene con emociones y experiencias. Desde la elección de colores y texturas hasta la disposición del espacio, cada decisión contribuye a dar forma a la personalidad de la marca. La coherencia en el diseño, la atención a los detalles y la conexión emocional con los usuarios son pilares fundamentales. Es un viaje apasionante donde cada elección no solo crea ambientes estéticamente bonitos, sino que también teje una historia única que se imprime en la mente y el corazón de quienes experimentan el espacio. En esencia, construir una marca desde el interiorismo es forjar un legado visual y emocional que perdura en la memoria.

¿Qué retos plantea al interiorismo todo lo relacionado con la sostenibilidad?

El enfoque hacia la sostenibilidad en el interiorismo presenta desafíos significativos que demandan creatividad e innovación. Son retos apasionantes. Nosotros como profesionales tenemos una responsabilidad real con la sostenibilidad, hemos de ser parte de la difusión y concienciación de la importancia que ésta tiene con nuestro planeta, el medioambiente y las personas.

Nuestro deber es encontrar alternativas que sean estéticamen-

“La arquitectura y el interiorismo tienen el poder de mejorar el bienestar de las personas”



Balmes

Proyecto de reforma integral de una vivienda situada en el barrio del Eixample en Barcelona, que se transforma de un espacio compartimentado y convencional a un hogar abier-

to y dinámico. Esta renovación, que ha sabido fusionar lo clásico con lo moderno, ha logrado una fusión única de estilo y funcionalidad.
Fotografías: Jordi Play.





“Nos entregamos con pasión a cada proyecto”



te atractivas y respetuosas con el medio ambiente.

¿Habéis diseñado piezas o mobiliario para determinados proyectos?

Nos encanta el diseño de mobiliario, es por eso que intentamos diseñar el máximo número de elementos posibles, sobre todo cuando se trata de carpintería a medida. La ebanistería es una técnica que nos enseña a transformar la madera artesanalmente y nos permite explorar nuevos mundos y desarrollar nuestra creatividad. Hemos diseñado sobre todo mesas a medida conjuntamente con proveedores de confianza.

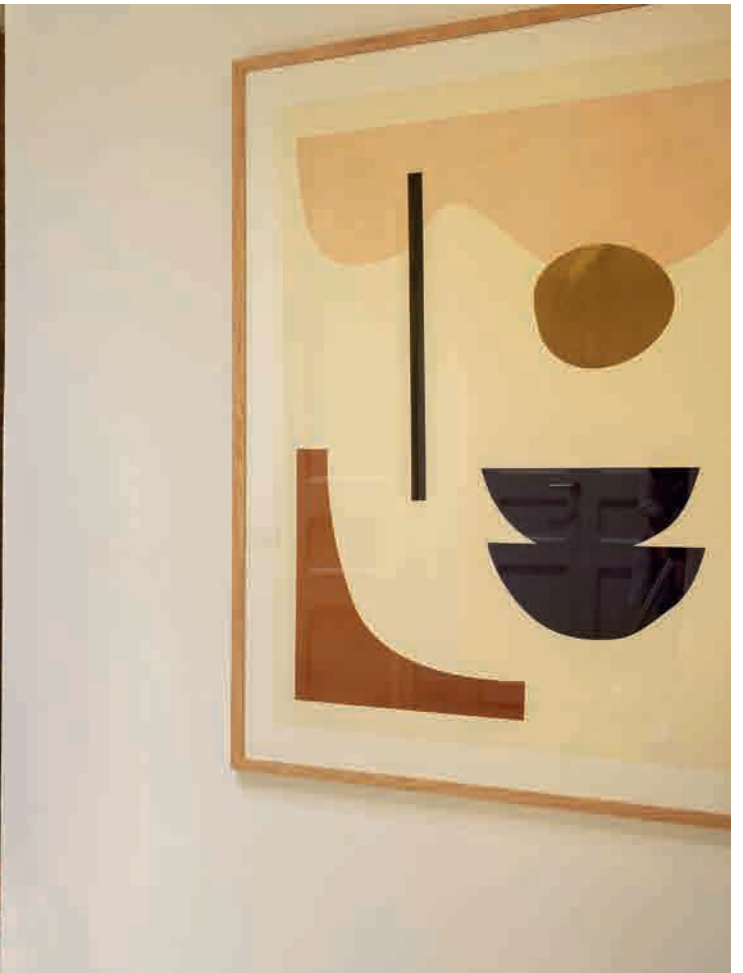
Iluminación, acústica, ventilación... ¿qué os preocupa más?

En los espacios públicos nos interesan todos aquellos puntos que tengan que ver con el confort, como la iluminación, la ventilación, el aislamiento térmico. Pero hay una en la que disfrutamos especialmente que es el aislamiento acústico y cómo, me-

Montnegre

La eficiencia del diseño de esta vivienda fue clave para obtener los resultados y exigencias de las familias que lo habitan, que querían las máximas prestaciones en los mínimos metros

cuadrados. Una de las grandes premisas fue la apertura al exterior y el respecto visual al parque natural que la residencia tiene delante. Fotografías: Elton Rocha.



diante diferentes técnicas, tenemos el poder de manera radical del confort de los espacios y la sensación que transmiten.

¿Siempre hay una narrativa detrás de un proyecto de interiorismo?

Cada diseño cuenta una historia única que refleja la visión, la personalidad y los valores del diseñador, así como las necesidades y aspiraciones del cliente, partimos de un concepto claro. La narrativa puede inspirarse en diversos elementos, como la historia arquitectónica del espacio, la cultura local, las preferencias del cliente o incluso conceptos abstractos como emociones o sensaciones.

Esta narrativa nos guía en las decisiones estéticas y también influye en la disposición espacial y funcional del diseño. La intención es crear un ambiente que no solo sea visualmente atractivo, sino que también cuente una historia coherente y significativa.

Lasose Inmobiliaria

Para este proyecto, para una oficina de servicios de venta y alquiler de propiedades, se quiso redefinir el estilo y la percepción de los espacios de trabajo. Con una visión clara de fusionar

lo clásico con lo moderno, se ha transformado una oficina de 200m² en un entorno que refleja la calidez y el profesionalismo que caracteriza a la empresa. Fotografías: Jordi Play.



“Tenemos una responsabilidad real con la sostenibilidad”



Balmes Dúplex

Proyecto de reforma parcial en un dúplex en el barrio de Sant Gervasi en Barcelona, rescatando la esencia de la vivienda. Desde una cocina cerrada hasta un salón comedor de

concepto abierto, pasando por una remodelación cuidadosa de la escalera, se ha logrado un nuevo hogar que mezcla belleza y funcionalidad.

Fotografías: Jordi Play.

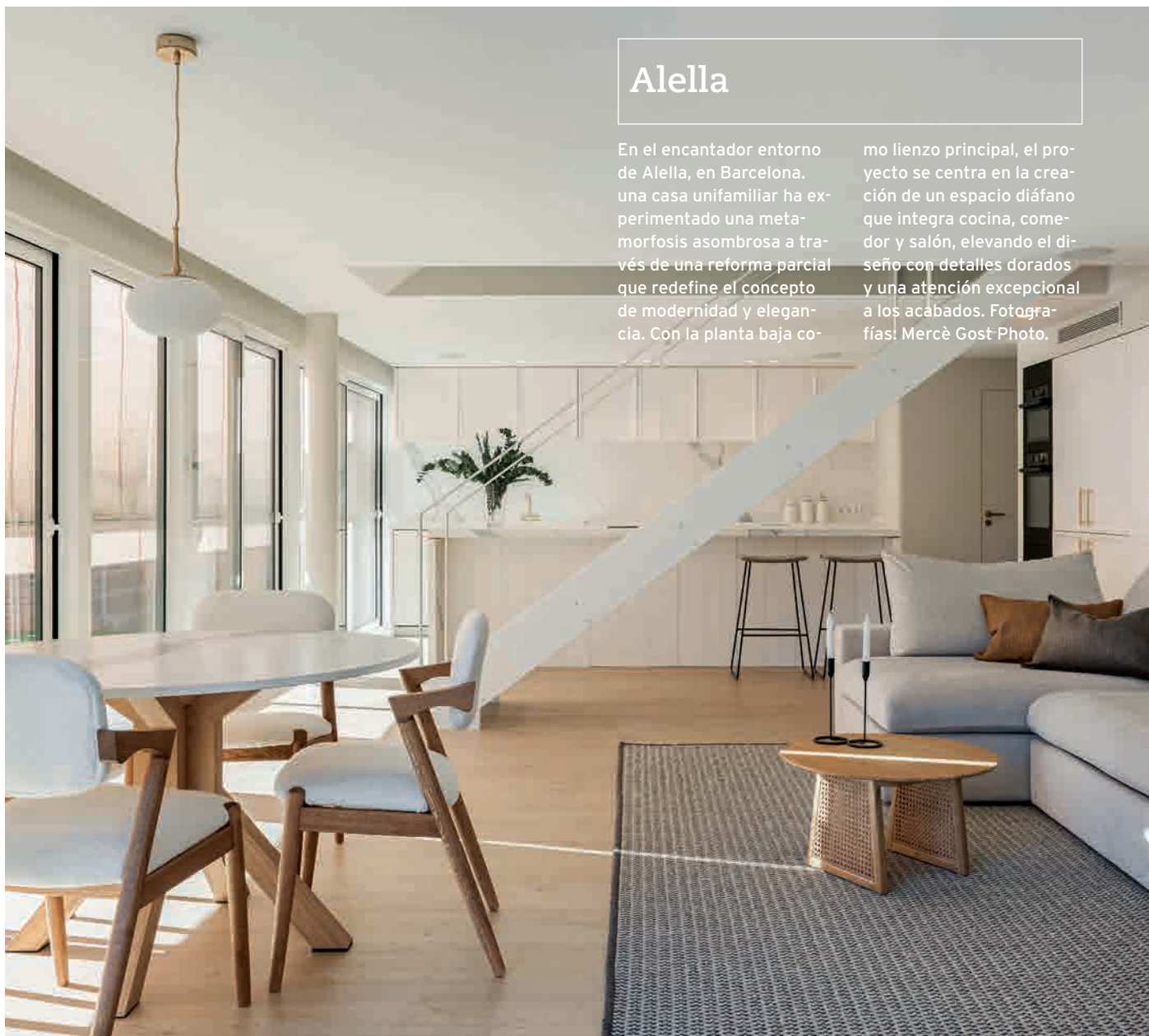
¿Podéis mencionar un espacio que os haya emocionado?

Sin duda, el espacio que más nos ha emocionado es el museo TeamLab Borderless en Tokio. Un espacio totalmente sorprendente donde las emociones están continuamente a flor de piel, y donde sin duda vives una experiencia fuera de este mundo.

¿Cuáles son las fuentes de inspiración ajenas a la arquitectura y el diseño?

La moda, el arte, las ilustraciones forman parte de nuestras fuentes de inspiración. En muchos casos la naturaleza también. Nunca se sabe dónde encontrarás la inspiración así que solemos estar bien atentos para empaparnos de aquellos inputs que nos motivan y nos nutren para los proyectos en curso y los futuros proyectos.

Las fuentes de inspiración que alimentan nuestro proceso creativo van más allá de la arquitectura y el diseño convencionales. Exploramos el mundo que nos rodea, encontrando



Alella

En el encantador entorno de Alella, en Barcelona, una casa unifamiliar ha experimentado una metamorfosis asombrosa a través de una reforma parcial que redefine el concepto de modernidad y elegancia. Con la planta baja co-

mo lienzo principal, el proyecto se centra en la creación de un espacio diáfano que integra cocina, comedor y salón, elevando el diseño con detalles dorados y una atención excepcional a los acabados. Fotografías: Mercè Gost Photo.

motivación en diversas disciplinas como la moda, con sus tendencias y combinaciones de colores que nos influyen en estilo y estética; el arte y la ilustración; la naturaleza con su inagotable fuente de texturas y colores conectándonos con la belleza orgánica que aporta frescura a nuestros proyectos; los viajes y diferentes culturas; la música...

Mantenemos nuestros sentidos alerta, este enfoque nos permite enriquecer nuestros proyectos.

¿Qué proyecto todavía no os han ofrecido y os gustaría afrontar?

Un proyecto de reforma de vivienda con criterios pasivos. Los aplicamos hace varios años en nuestros proyectos por iniciativa propia y en la medida en que el proyecto y el cliente lo permite. Pero nos encantaría encontrar aquel cliente tan loco y apasionado por la sostenibilidad, eficiencia energética y salud como nosotros.





Con todos los sentidos

La colaboración entre el chef Pietro Catalano, reconocido por sus creaciones gastronómicas innovadoras, y el diseño experiencial de External Reference, genera una atmósfera en el restaurante que involucra todos los sentidos.

FOTOGRAFÍAS: FILIPPO BAMBERGHI. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



Demostrando un fuerte compromiso con el diseño a todas las escalas, cada pieza de mobiliario fue diseñada a medida por el equipo de External Reference. Tomando una vez más inspira-

ción de los tonos serenos del clima montañoso y la esencia de sus bosques, se seleccionó madera de fresno para las sillas y mesas, evocando la delicadeza de las ramas de los árboles.





La paleta de colores neutra crea una atmósfera delicada y permite que los elementos arquitectónicos realcen la calidad de las creaciones del

chef, sin competir con ellas. Por esta razón, se eligió la celulosa, con su característico color hueso, como parte del material principal.







El estudio de arquitectura con sede en Barcelona, External Reference, dirigido por Carmelo Zappulla, ha recibido el encargo de diseñar CAAA by Pietro Catalano, el segundo restaurante del aclamado chef Pietro Catalano. Situado en Lucerna, Suiza, el espacio ofrece una experiencia exclusiva que fusiona gastronomía, diseño y tecnología. La colaboración entre Zappulla y Catalano muestra un diseño vanguardista que narra una historia de artesanía y establece el ambiente para una experiencia gastronómica distintiva que involucra todos los sentidos.

Tomando inspiración de las ricas tradiciones culinarias de la región transalpina y del propio paisaje, External Reference creó un interior que rinde homenaje a la magnificencia de los Alpes. Con una extensión de 85 m² y capacidad para hasta dieciséis comensales, el área de comedor del restaurante se caracteriza por una paleta de colores predominantemente blancos.

El techo, construido con piezas hechas a medida impresas en 3D, toma su forma de las curvas fluidas y las formas de las montañas cubiertas de nieve, envolviendo a los visitantes en un espacio único: “*External Reference buscó dar vida a la idea de cenar dentro de un lugar encantado al final de una nevada, cuando la nieve cubre cada imperfección y se convierte en un velo perfecto, iluminado por un sol cálido que suaviza el blanco absoluto de la nieve*”, señala Carmelo Zappulla.

Los detalles de iluminación logran reproducir los efectos cromáticos que caracterizan los paisajes nevados, transformando la atmósfera general del restaurante.

FICHA TÉCNICA: CAAA BY PIETRO CATALANO. Lucerna, Suiza. **Proyecto:** External Reference. www.externalreference.com. **Arquitecto:** Carmelo Zappulla. **Coordinador:** Francesco Sacconi. **Equipo:** Vianella Maestra, Agustina Raskin, Anton Koshelev, Adrian Ionut Patrascu, Giulio Montefoschi. **Impresión 3D:** Lamáquina.

Para este proyecto se decidió utilizar, por primera vez en el campo del diseño arquitectónico, un material obtenido a partir de residuos de madera, combinando ingredientes naturales como la lignina y la celulosa.

Refugio de un futuro distópico

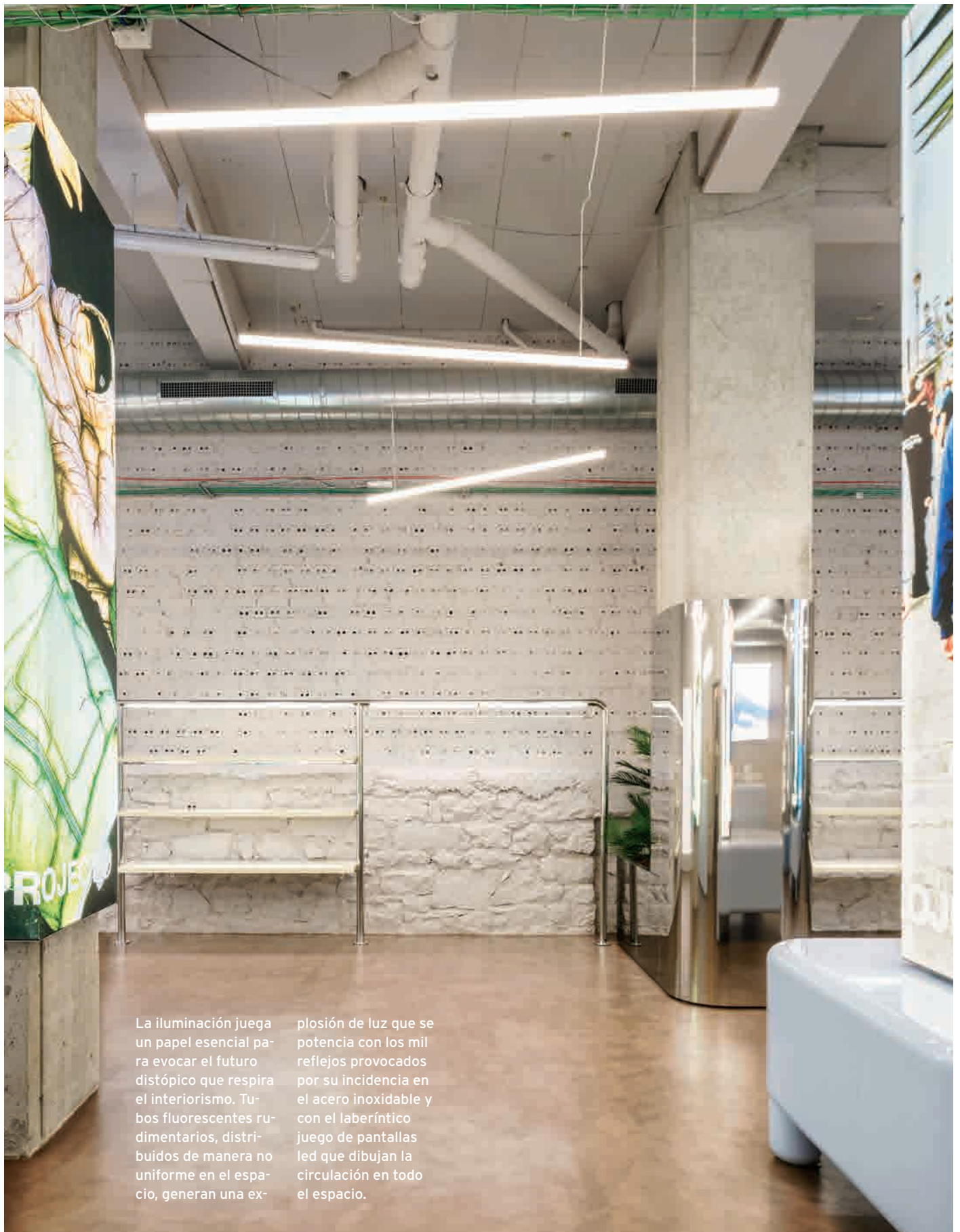
De un espacio complejo e intrincado a un hangar con aires futuristas. Así es la nueva tienda que El Departamento ha diseñado para Nude Project en Bilbao. Suelos de terracota, acabados brillantes, formas amables, materiales suaves y tubos fluorescentes dibujan el universo de este refugio de un futuro distópico.

FOTOGRAFÍAS: MIGUEL FERNÁNDEZ-GALIANO. TEXTOS: PAU MONFORT.







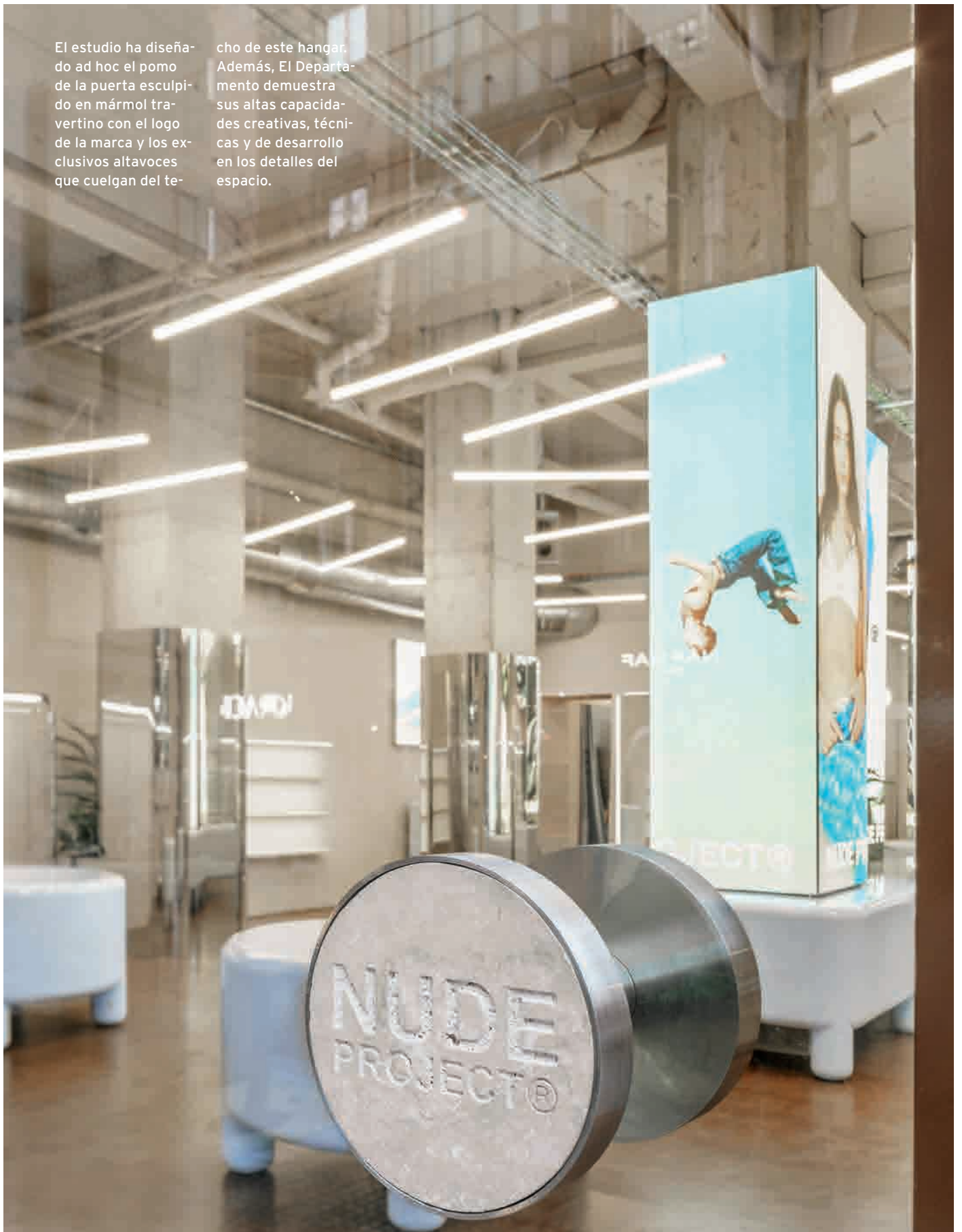


La iluminación juega un papel esencial para evocar el futuro distópico que respira el interiorismo. Tubos fluorescentes rudimentarios, distribuidos de manera no uniforme en el espacio, generan una ex-

plósion de luz que se potencia con los mil reflejos provocados por su incidencia en el acero inoxidable y con el laberíntico juego de pantallas led que dibujan la circulación en todo el espacio.

El estudio ha diseñado ad hoc el pomo de la puerta esculpido en mármol travertino con el logo de la marca y los exclusivos altavoces que cuelgan del te-

cho de este hangar. Además, El Departamento demuestra sus altas capacidades creativas, técnicas y de desarrollo en los detalles del espacio.









El estudio de arquitectura y diseño de interiores El Departamento diseña uno de sus proyectos de retail más complicados: un intrincado laberinto de pilares en una de las calles más céntricas de Bilbao. La nueva tienda de Nude Project abarca 190 m² y se presenta como el establecimiento más grande de la marca hasta la fecha.

Anteriormente, este local había experimentado diversas intervenciones relacionadas con el mantenimiento del edificio, incluido un refuerzo estructural que dejó una configuración de pilares de hormigón de 40x40 cm. Esta compleja disposición resultó en un espacio vacío, difícil de articular y desalentador para los visitantes. Ante esta problemática, Alberto Eltini y Marina Martín, cofundadores de El Departamento, junto con su equipo, trabajan para transformar este complejo espacio en una oportunidad para generar un proyecto audaz.

Con una estrategia clara, el estudio propone un concepto que abraza y eleva la esencia brutalista inherente al espacio: un hangar de un futuro distó-

pico, donde la naturaleza y unas formas azules brillantes invaden el lugar. En este entorno, cada pilar queda envuelto por maceteros de gran formato que se presentan como imponentes piezas de mobiliario que articulan la distribución. La ornamentación del espacio se completa con cajas de luz que parecen flotar suspendidas en el aire y estructuras de acero inoxidable que se mimetizan con la exuberante vegetación perimetral. En esta osada atmósfera, los probadores se revelan como acogedores refugios, vestidos con materiales suaves como el terciopelo, la lana bouclé o la moqueta marrón chocolate con el logotipo de Nude Project, presente en todas las tiendas de la marca, contrarrestando la estética exterior.

FICHA TÉCNICA: NUDE PROJECT. Marqués del Puerto 11. 48008 Bilbao. **Proyecto:** El Departamento. www.eldepartameno.net. **Equipo:** Alberto Eltini, Marina Martín. **Iluminación:** Ilumisa. **Mobiliario:** El Departamento. **Constructora:** HMY. **Textil:** Deco & You.

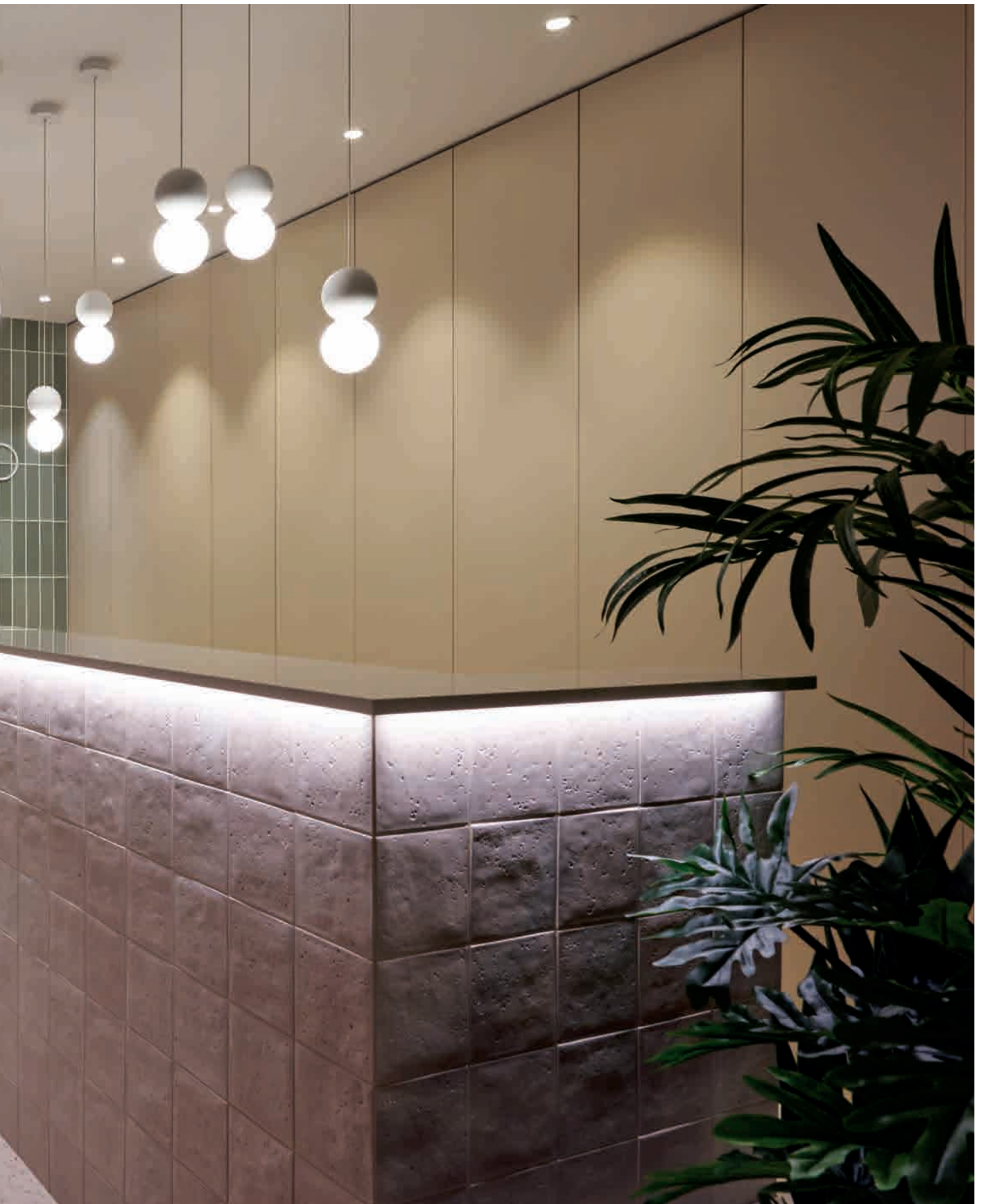
Se decide dejar desnudas las instalaciones preexistentes y homogeneizarlas con un tono neutro, mientras que las nuevas se mantienen en su forma, color y disposición natural.

Un ambiente acogedor

La clínica dental de la doctora Elisabeth Egio es una clínica exclusiva en tratamientos de ortodoncia y odontopediatría. Este proyecto se convierte en una oportunidad magnífica para estudio Vitale, tras veinte años de experiencia en el sector, para ofrecer un concepto único y muy diferenciado.

FOTOGRAFÍAS: SANTIAGO MARTÍN, CARLOS FOLCH. TEXTOS: PABLO ESTELA.









En la paleta de materiales tiene protagonismo la cerámica de aspecto artesanal y natural en diferentes formatos, acabados y texturas. El pavimento vinílico continuo (específico para entornos médicos) es una solución sin juntas para asegurar

la higiene. Se emplea en dos acabados que posibilitan delimitar áreas con soluciones formales que enriquece el proyecto. El mobiliario a medida combina los acabados neutros con la calidez atemporal del roble en los gabinetes y despachos.





El despacho de la doctora queda estratégicamente situado en el quiebro del pasillo para posibilitar su conexión visual a los dos gabinetes principales de la clínica. Tanto los despachos como el gabi-

nete principal se diseñan teniendo en cuenta la atención al paciente desde la escucha y la comunicación, por lo que se pone especial hincapié en diseñar zonas funcionales de trabajo y atención.







La diferenciación de la clínica gira entorno a la importancia de la “experiencia paciente”. Por un lado, el enfoque a la atención al paciente desde la escucha y la comunicación y, por otro, la involucración directa en el proceso del propio paciente. Bajo esta perspectiva, Vitale explora este concepto para generar un espacio en el que tengan cabida todos los públicos de la clínica y sus necesidades particulares. De manera que todo tiene un propósito y un porqué y un para qué: el diseño sumerge al paciente en un espacio que potencia la funcionalidad, la escucha, la calma y la protección.

La conceptualización del proyecto abarca todos los elementos y entornos de la marca, desde la estrategia de comunicación y el branding, hasta el diseño interior de la clínica. Se genera un universo de marca muy coherente con la filosofía del negocio que respira armonía, cuidado por los detalles, serenidad e innovación. Una propuesta que lleva la atención al paciente a otro nivel. Con el objetivo de convertir la visita en una experiencia memorable se genera un ambiente natural y acogedor que induce a una dimensión contemplativa e inspiradora.

Ubicada en el centro de Elche, la clínica consta de 210 m2 distribuidos cumpliendo un completo y exigente programa de necesidades en un local de planta compleja y muy irregular. Se diseña un espacio que

proporciona bienestar a los usuarios a través de la conexión con un entorno amable. El espacio fluye suavemente del exterior al interior recreando una continuidad biofílica que envuelve y rodea al paciente. Las formas orgánicas, los tonos naturales, los pórticos de color, los patrones pétreos y la vegetación conectan con un estado de calma y equilibrio en el que el tiempo parece detenerse.


La zona de espera es un espacio cálido y abierto al exterior que arropa al paciente envolviéndolo en una atmósfera serena con la vegetación, el revestimiento de aspecto natural, el sofá de formas sinuosas y las mesas de centro de estética orgánica.

La zona de niños está conceptualizada para que conecte visualmente con la sala de espera pero que, al mismo tiempo, quede bien delimitada. Es una capsula monocromática con una pequeña grada que sirve como escenario ideal para dejar volar la imaginación con la lectura y desarrollar la creatividad en un entorno que pone en valor la sensibilidad y la armonía.

FICHA TÉCNICA: ELISABETH EGIO, ORTODONCIA Y CUIDADO DENTAL. Elche. **Proyecto de interiorismo y branding:** Vitale. www.vitale.es. **Mobiliario gabinetes y carpintería:** Nivel Diez. **Pavimentos:** Tarkett. **Revestimientos:** Wow, Cifré Cerámicas. **Mobiliario:** Viccarbe, Ondarreta, Sancal.

El final del pasillo se abre a un amplio espacio distribuidor que alberga un punto de atención dinámico y da acceso a la sala de radiología, el laboratorio, los dos gabinetes de tratamiento, una pequeña segunda zona de espera y la zona privada para el personal con office y vestuarios.

Tapas y platos

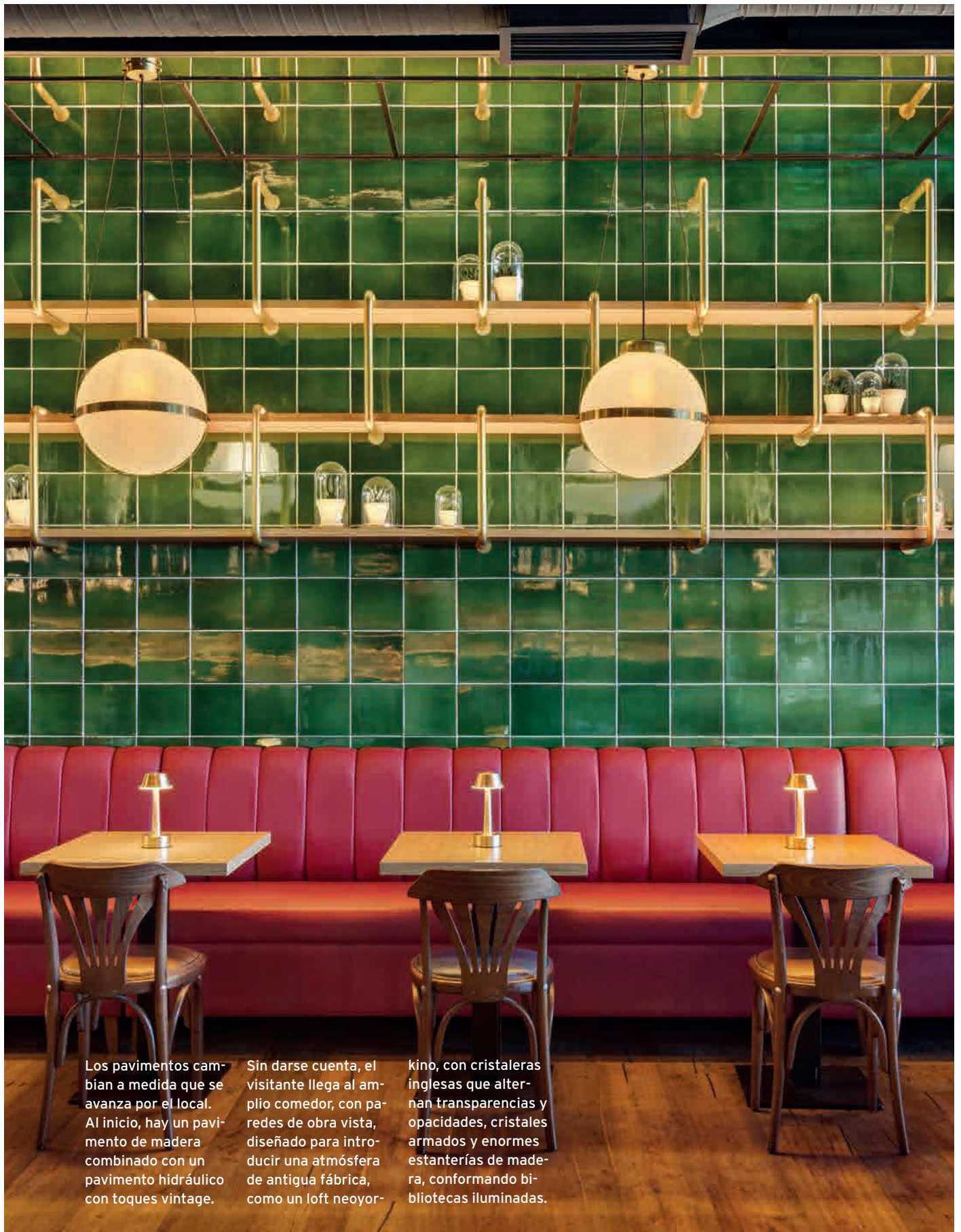
The image shows the interior of a restaurant named Brassaria. The space is characterized by a warm, industrial aesthetic. In the foreground, several wooden tables are set with white tablecloths, glassware, and silverware. A prominent feature is a long, vibrant red upholstered booth that runs along the wall. The ceiling is dark with exposed ductwork and is illuminated by a variety of pendant lights, including large black dome-shaped fixtures and smaller, round, globe-like lights. The floor is a mix of dark wood and a large, intricate patterned tile in shades of grey and white. In the background, a bar area is visible with a green-lit counter and a wall of shelves filled with bottles. Large windows on the left side offer a view of the city at dusk.

El proyecto Brassaria surge con la idea, en la que los propietarios explican al estudio Carlos Martínez Interiors que quieren llevar a Casablanca, la costumbre catalana de la comida de tapas y platos, queriendo ser los pioneros de esta gastronomía en dicho lugar.

FOTOGRAFÍAS: EUGENI PONS. TEXTOS: PAU MONFORT.







Los pavimentos cambian a medida que se avanza por el local. Al inicio, hay un pavimento de madera combinado con un pavimento hidráulico con toques vintage.

Sin darse cuenta, el visitante llega al amplio comedor, con paredes de obra vista, diseñado para introducir una atmósfera de antigua fábrica, como un loft neoyor-

kino, con cristalerías inglesas que alternan transparencias y opacidades, cristales armados y enormes estanterías de madera, conformando bibliotecas iluminadas.

Unas grandes lámparas de araña, también diseñadas por el estudio principal, añaden majestuosidad a un ambiente claramente industrial. Las luminarias entre los sofás

aportan un cierto toque de intimidad entre los comensales. Los sofás circulares de esta sala, tapizados en piel de color azul marino, rojo y verde, ofrecen dinamismo al espacio.









El local, situado en un centro comercial, estaba completamente vacío, con la estructura y las paredes desnudas, y una fachada acristalada con vistas al exterior. La arquitectura del local inspiró la idea de cómo intervenir en el proyecto, manteniendo la intención de transmitir una imagen mediterránea con destellos de bistró francés.

La composición del local en dos espacios diferenciados por su geometría establece un claro condicionante a la hora de distribuir y priorizar los usos propuestos. El restaurante se divide en dos zonas conectadas entre sí, pero diferenciadas por la atmósfera creada por el uso de cada una. El comensal puede elegir entre comer de forma tradicional a la altura de una silla o de una manera más desenfadada, como en una tasca, a una altura más alta.

Al entrar al local, se encuentra un mueble de recepción y tras él una gran pared revestida con falsos cajones que evocan una gran biblioteca de época. Junto a ella, un inmenso armario ropero retroiluminado donde los comensales pueden guardar sus abrigos y pertenencias, y un techo revestido de es-

pejos plata para darle profundidad en altura al local. La barra, hecha de tacos de madera de pino y con una superficie de madera de nogal, está vestida en su trasbarra con altísimas estanterías de madera de nogal, iluminadas lateralmente con leds y repletas de productos. La dimensión de la barra se amplía gracias a los espejos que la acompañan a lo largo de su recorrido, formando un pórtico que pasa por el techo y abraza la zona frontal de la barra y los sofás altos. Todo esto se corona con un carácter industrial otorgado por el hierro y las rejillas deployé pintadas en blanco.

Adentrándose en el recinto, se encuentra una pequeña cocina vista con un grill donde se cocinan las brasas servidas en el local. Justo delante, se creó una segunda barra más dinámica, revestida de chapa de hierro cóncavo y junquillos de latón. Esta barra sirve copas y bebidas, atendiendo a las mesas del restaurante.

FICHA TÉCNICA: **BRASSA RIA**. Casablanca, Marruecos. **Proyecto:** Carlos Martínez Interiors. www.carlosmartinezinteriors.com.

Los baños sumergen a los visitantes en un ambiente mediterráneo puro, fresco y luminoso. Diseñados con azulejos destonificados en colores marinos, combinados con rejillas metálicas pintadas en blanco, apliques tubulares y vegetación, también se convierten en un espacio para disfrutar visualmente.

Una imagen neutra

El nuevo concepto de interiorismo, a cargo de Pablo Baruc, de tiendas Scalpers busca sencillez, neutralidad, elegancia e innovación. Concepto de pocos materiales neutros aportando distinción al producto y a la marca.

FOTOGRAFÍAS: FERNANDO ALDA. TEXTOS: PAU MONFORT.





Se combina el cuel-
que con hornacinas
y baldas en madera
natural y acero,
presidido por un
elemento singular

en la entrada com-
puesto de piezas
horizontales sus-
pendidas del techo
con textura de pie-
dra natural.

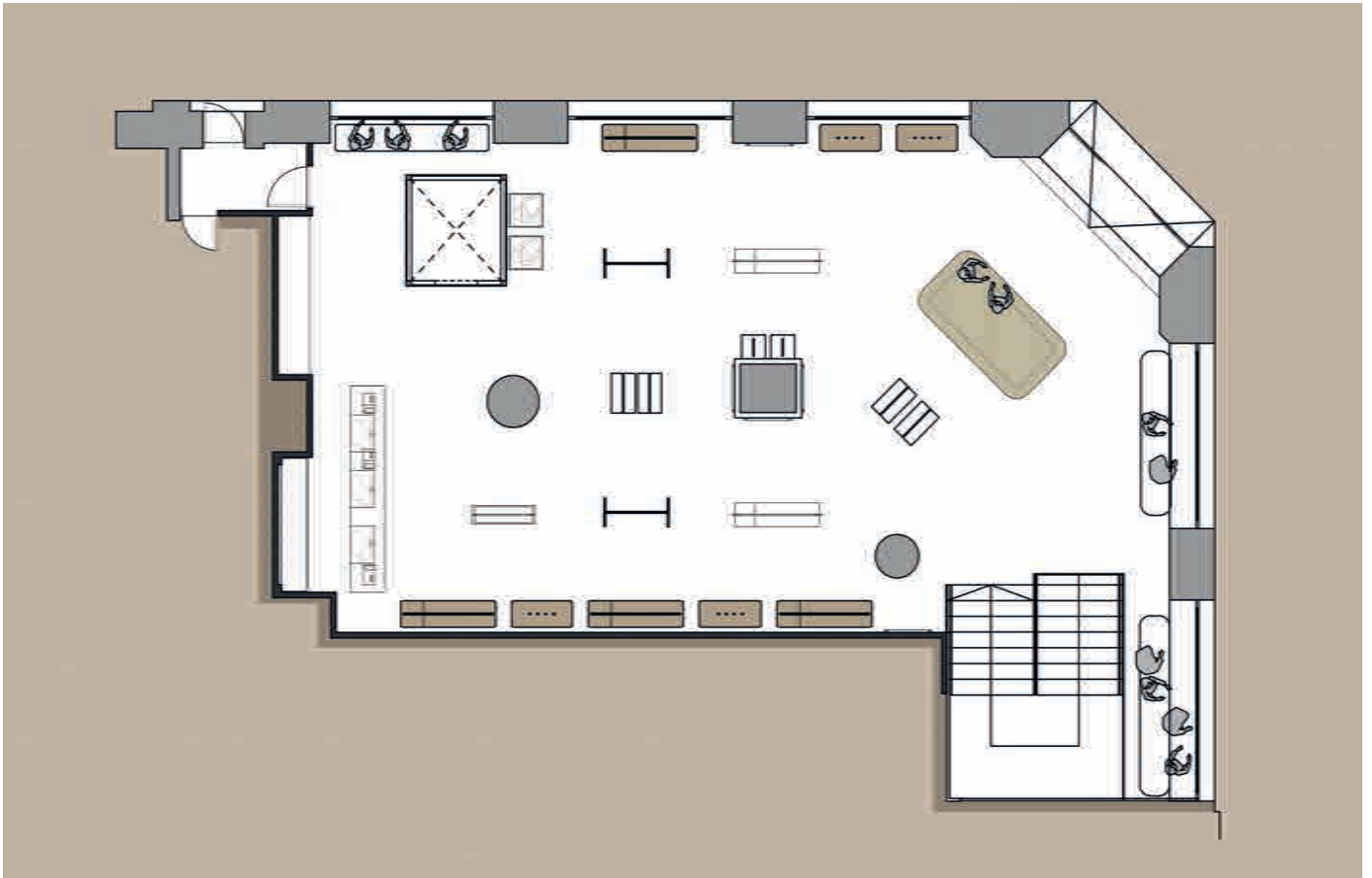






Los materiales utilizados incluyen un pavimento porcelánico de gran formato, pintura texturizada a la cal en paredes, mobiliario a medida en madera de roble, acero inoxidable y Krion.

La iluminación técnica se logra con carriles electrificados que combinan focos orientables, microfocos y lineales, destacando luminarias solo sobre elementos muy singulares.







La nueva tienda Scalpers se desarrolla en dos niveles, con una superficie construida total aproximada de 775 m². En la planta a nivel de calle, que goza de mayor visibilidad desde la propia Gran Vía gracias a sus grandes escaparates en esquina, se expone la colección de “Woman”, mientras que en la planta inferior se encuentran las colecciones de “Man” e “Invited Brands”.

La importancia de los huecos en la fachada hacia Gran Vía se aprovecha para exhibir productos con sistemas de cuelgue ligero, combinados con pantallas led translúcidas, que permiten generar dinamismo y recrear diversos escenarios con rapidez y facilidad. Las varillas de acero desde el techo permiten exponer el producto flotando, sin renunciar a la visibilidad de la tienda desde cualquier ángulo. La simplicidad se refleja también en los rótulos, tratando la reconocida calavera sin texto como identidad de Scalpers.

La comunicación entre ambas plantas se resuelve con un ascensor panorámico y una gran escalera re-

vestida en porcelánico oscuro con textura de microcemento que envuelve al visitante.

En cuanto al mobiliario, se combina el cuelgue con hornacinas y baldas en madera natural y acero, presidido por un elemento singular en la entrada compuesto de piezas horizontales suspendidas del techo con textura de piedra natural, sobre las que se sitúa el producto y “escalan” los maniqués, aportando dinamismo y originalidad a la propuesta.

Para el córner de “Invited Brands”, se integran nuevos materiales como el policarbonato y el acero, buscando una atmósfera distinta, pero sin romper con la imagen del resto de la tienda.

FICHA TÉCNICA: SCALPERS. Gran Vía 27. 20813 Madrid. **Diseño:** Alfonso Gómez-Feria, Teresa Celaya y Fabio Franquelo + Pablo Baruc. www.pablobaruc.com. **Ingeniería:** Dosp Consulting. **Mobiliario:** Escofet, **Carpintería:** Collantes. **Iluminación:** Maset, Flos, Led´s Live. **Acabados:** Krion, Porcelanosa, Cosentino, Graphenstone. **Pantalla:** Trison.

La importancia de los huecos en la fachada hacia Gran Vía se aprovecha para exhibir productos con sistemas de cuelgue ligero, combinados con pantallas led translúcidas.





Rememorar la arquitectura vernácula

Del encargo del proyecto, Mar Macías recuerda con claridad cómo Ismael y Cristina le contaban con entusiasmo su sueño de construir una nueva clínica. La arquitecta evoca las primeras reuniones, las múltiples revisiones del programa y su preocupación por la irregularidad de la parcela.

FOTOGRAFÍAS: JUANCA LAGARES. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.

La introducción de la luz en los espacios se consigue mediante grandes ventanales en ambas fachadas y una serie de lucernarios circulares en la cu-

bierta. Estos lucernarios se generan con luz artificial en aquellos gabinetes que no necesitan luz cenital, mediante un ejercicio de modelar los techos.

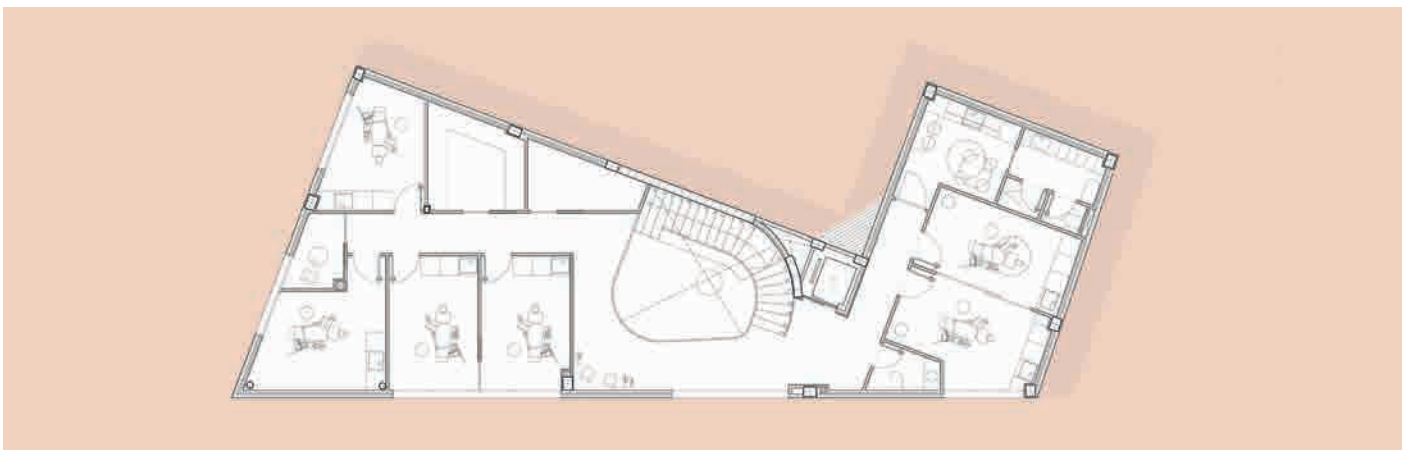
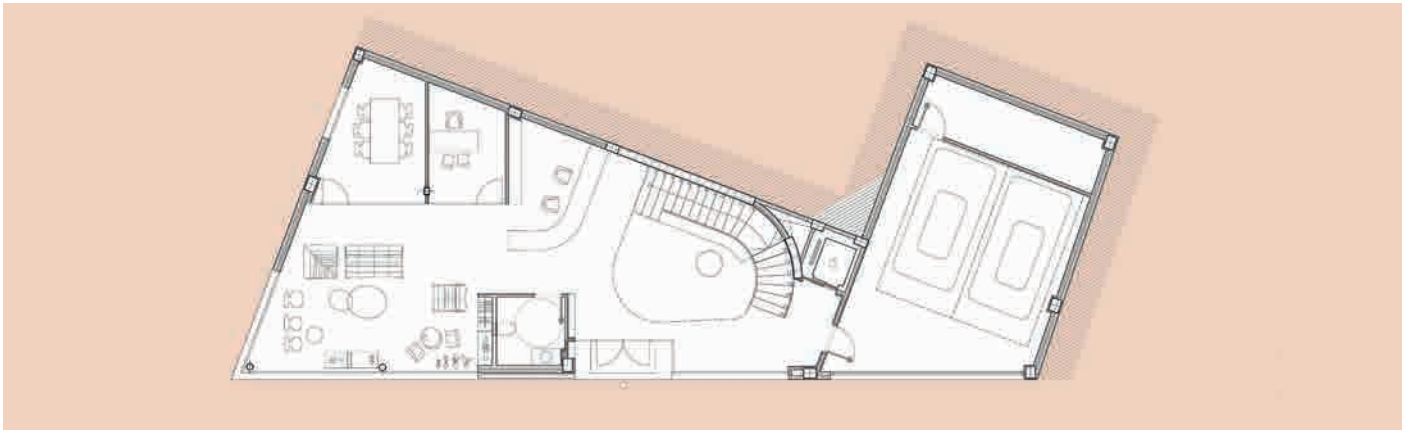






Se introduce la línea curva para ordenar el espacio mediante un vacío central, que envuelve y emociona al entrar. Un umbral

de formas orgánicas, de sombra y luz, escultórico y vertebrador, que se convierte en el corazón de la clínica.







La parcela contaba con una forma peculiar, situada en esquina, con dos fachadas importantes. En esta propuesta se intenta crear un edificio singular que genera la ciudad, ideado para ser contemplado desde dos escalas muy distintas: la escala del peatón y la del vehículo en movimiento. Un instante de calma y belleza próximo al caos de una de las arterias principales de la ciudad.

Se plantea una estructura reticular de hormigón armado, que se cierra al perímetro colindante con las viviendas vecinas y se abre al exterior con esbeltos pilares metálicos, que pasan a formar parte de la arquitectura. Utilizando materiales naturales propios de la zona, el color blanco, la luz y la artesanía de los distintos gremios, se genera una continuidad de espacios que seducen al visitante y recuerdan la arquitectura vernácula.

Se introduce la línea curva para ordenar el espacio mediante un vacío central, que envuelve y emociona al entrar. Un umbral de formas orgánicas, de sombra y luz, escultórico y vertebrador, que se convierte en el corazón de la clínica. La escalera de

pedra curva toma el protagonismo, así como el antepecho de obra, que acompaña al paciente a la zona de consultas que se encuentra en la primera planta.

El programa de la clínica se organiza en dos plantas. La planta baja se destina a usos comunes: hall, recepción, sala de espera, aseo, sala de reuniones y dirección. En la planta primera se encuentran los usos propios de la clínica: seis gabinetes, aseo, sala de rayos, sala de recuperación, office y vestuario.

FICHA TÉCNICA: CLÍNICA ISMAEL ORIA. Lepe, Huelva. **Proyecto:** Mar Macías Atelier. www.marmaciasatelier.com. **Arquitecta a cargo:** María Ángeles Macías. **Ingeniería de estructura:** Manuel Martín. **Ingeniería de instalaciones:** Silvia Márquez. **Arquitecta técnica:** Ana Bella Toscano. **Constructora principal:** Toscano Fernández. **Carpintería metálica:** Strugal. **Carpintería de forja:** Leko. **Carpintería de madera:** Hermanos Méndez. **Electricidad:** Alemar. **Pladur y yeso:** Yesplac. **Suministradora de acabados:** Abreu Gamma. **Acabados:** Marazzi, Atlas Concorde, Sika, Mapei. **Piedra:** Mármoles Gil. **Mobiliario:** Vide-grenier. **Grifería:** Icónico.

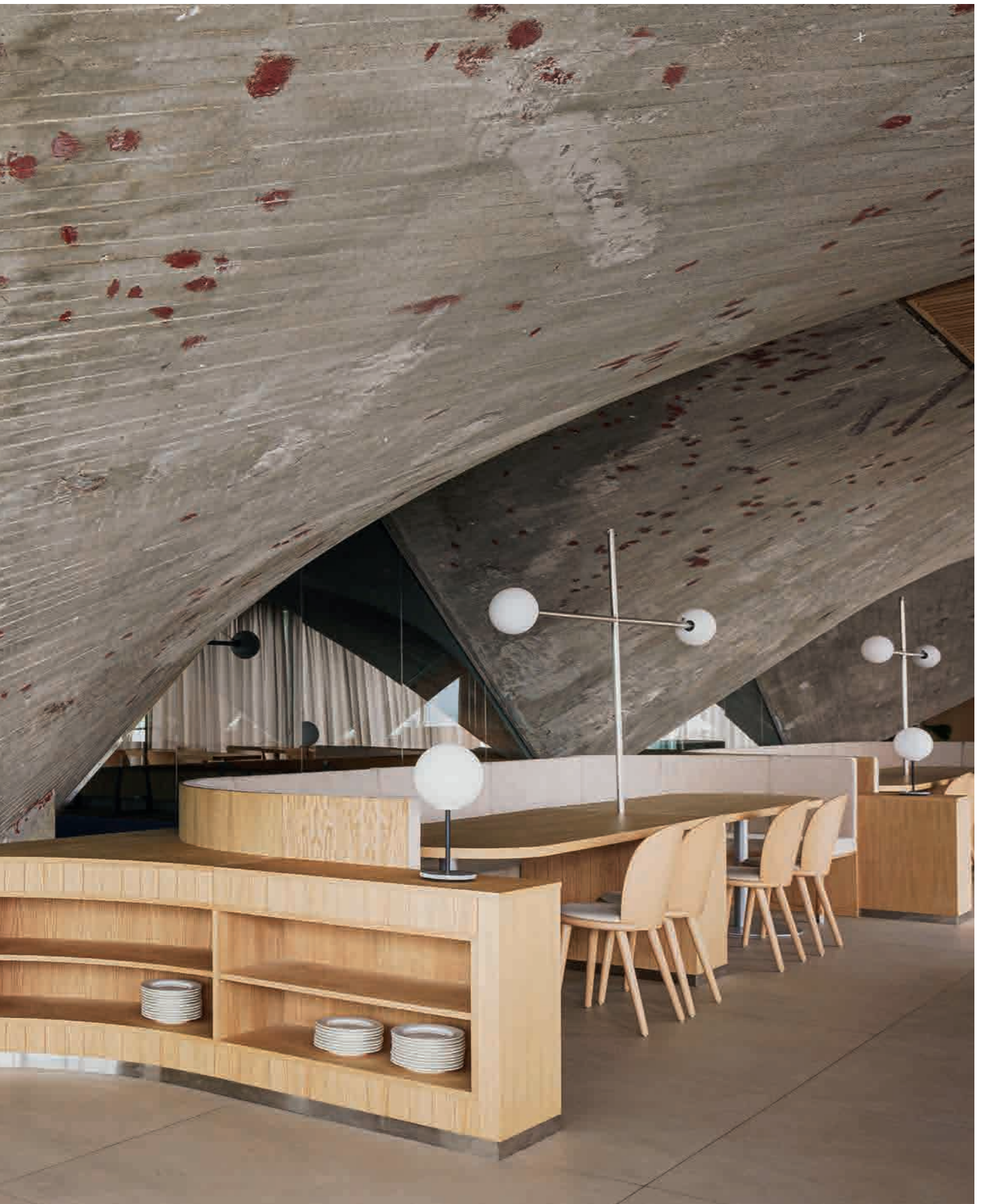
La clínica se muestra a la calle como una construcción rotunda, blanca, de líneas puras, rompiendo con las edificaciones aledañas y acercándose a la arquitectura sencilla de paredes encaladas propias de esta zona de Huelva.

Brutalismo sobre el mar

Este proyecto en El Museo Marítimo del Cantábrico, a cargo del Zoco Estudio, es un nuevo espacio de coronación del museo en la planta segunda que alberga el restaurante y terraza de éste.

FOTOGRAFÍAS: DAVID ZARZOSO. TEXTOS: PABLO ESTELA.







La morfología cuadrada del volumen de este espacio es resultado de la adición de cuatro trián-

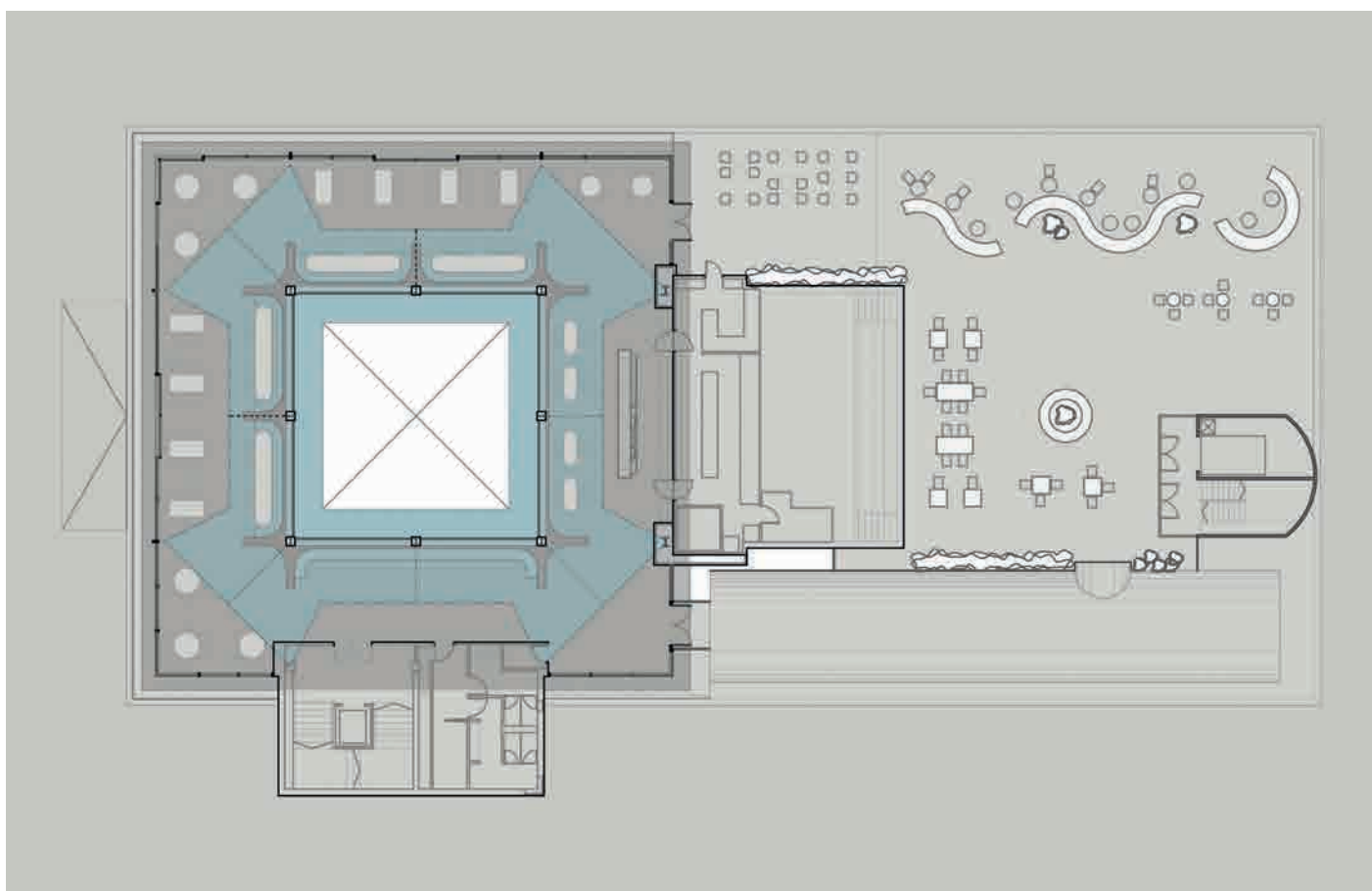
gulos que regularizan y completan en planta a los paraboloideos del edificio original.





Se otorga todo el protagonismo hacia el interior, a la crudeza de los paraboloides de hormigón. Esta geometría se con-

vierte, de esta manera, en un elemento recuperado, vestigio del pasado y protagonista total del interior del restaurante.







El Museo Marítimo del Cantábrico, situado en la calle Severiano Ballesteros de Santander, fue concebido como parte de un complejo arquitectónico junto con el Centro Oceanográfico, siendo diseñado por Vicente Roig Fomer y Ángel Hernández Morales y construido entre 1975 y 1978.

El edificio original consiste en dos cuerpos cuadrados conectados por una marquesina, con una estructura de hormigón. El interior se distribuye en tres plantas alrededor de un patio central cubierto por una bóveda de membranas paraboloides. En 2003, se llevó a cabo una reforma y ampliación que incluyó la extensión de la fachada oeste y la cubierta de la terraza con una estructura de aluminio piramidal, alterando así la concepción inicial de la edificación.

El proyecto es un nuevo espacio de coronación del museo en la planta segunda que alberga el restaurante y terraza de éste, y ha conllevado la creación de un nuevo volumen que da solución a las patologías presentes en la cubierta y fachada que presentaba el edificio en la actualidad.

La morfología cuadrada de este volumen es resultado de la adición de cuatro triángulos que regularizan y completan en planta a los paraboloides del edificio original. Otorgando así todo el protagonismo hacia el interior, a la crudeza de estos paraboloides de hormigón. Esta geometría se convierte, de esta manera, en un elemento recuperado, vestigio del pasado y protagonista total del interior del restaurante. Tratado como un elemento artístico, se enmarca con los falsos techos triangulares de madera.

Hacia el exterior, una caja de cristal que busca la máxima transparencia (matizada por textiles en forma de cortinas según la orientación), permite una visión total del extraordinario paisaje de la bahía de Santander, dando la sensación de estar sobre el mar.

FICHA TÉCNICA: MUSEO MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO. Santander. **Proyecto:** Zooco Estudio. www.zooco.es. **Equipo:** Miguel Crespo, Javier Guzmán, Sixto Martín. **Colaboradores:** Estefanía Sánchez. **Mobiliario:** Billiani. **Iluminación:** Arkos Light, Menu, Gubi.

Hacia el exterior, una caja de cristal que busca la máxima transparencia (matizada por textiles en forma de cortinas según la orientación), permite una visión total del paisaje de la bahía de Santander.

Culto al cuerpo y a la mente



Raquel Lázaro, al frente de Lázaro Estudio, ha diseñado Ma.na yoga un centro en Bilbao que cumple a la perfección la regla del diseño puesto al servicio del objetivo: espacios dedicados al cuidado del cuerpo y la salud.

FOTOGRAFÍAS: ERLANTZ BIDERBOOST. TEXTOS: PAU MONFORT.





La entrada está presidida por una lámpara tipo Vértigo de Petite Friture y un gran banco de obra realizado por el estudio,

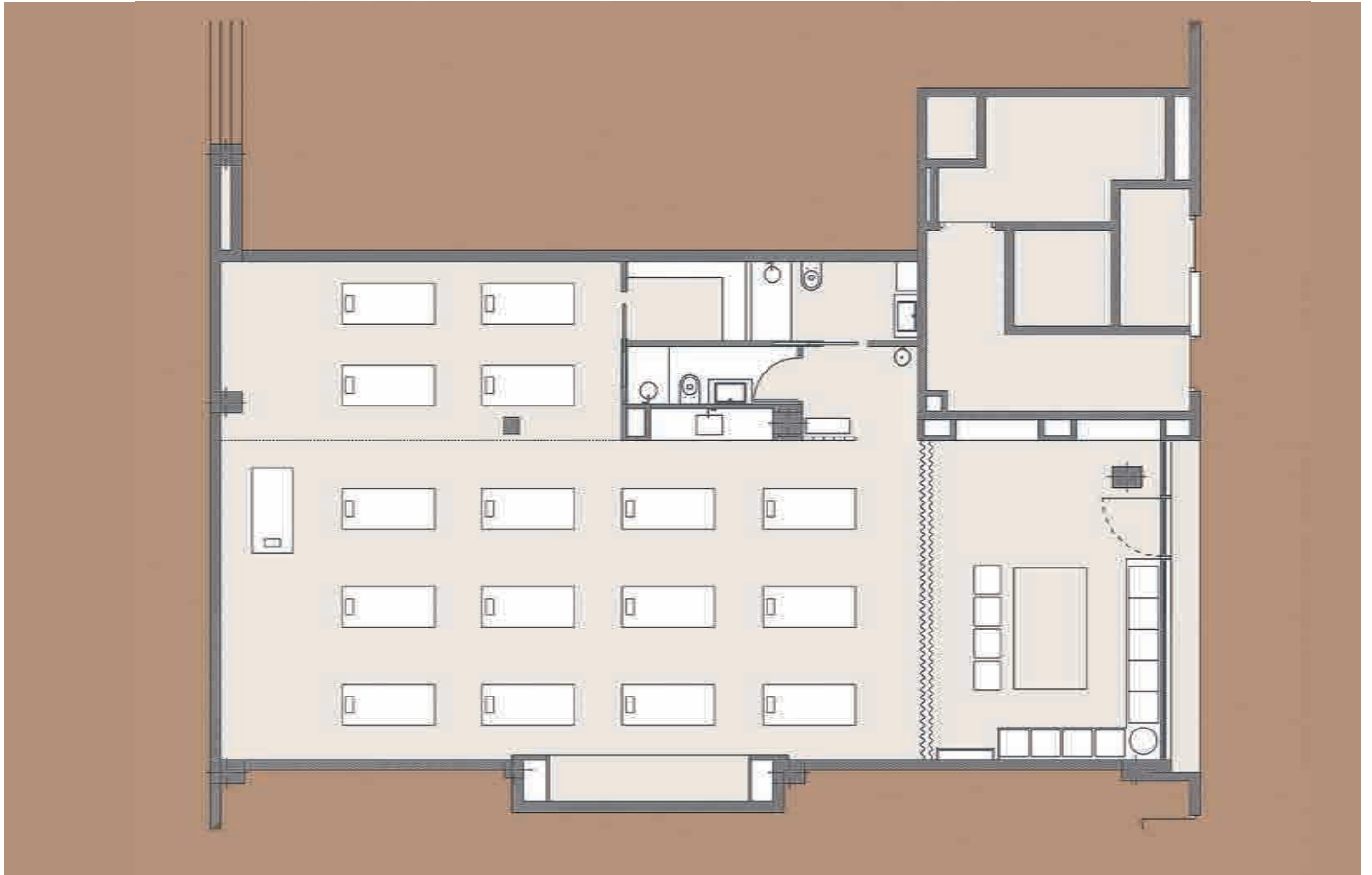
al igual que el resto de los muebles con revestimiento de cal y cojines que se pueden usar también en el suelo.



El interior se presenta como un gran espacio diáfano que se ha dividido en dos a través de una cortina doble de algodón orgánico, diseño de Lá-

zaro Estudio, con una de las caras formando un arco, elemento arquitectónico que se repite en el interior y da cohesión al conjunto.









Ma.na es un centro especializado en yoga Navakarana –que combina respiración, sonido y movimiento– situado junto a la ría de Barakaldo, con unas vistas espectaculares. Precisamente, la fachada realizada en cristal quiere potenciar y facilitar esta vista a la ría y la conexión con el exterior. Los rótulos, en madera, y la presencia de plantas refuerzan la idea de conexión con la naturaleza.

El interior se presenta como un gran espacio diáfano que se ha dividido en dos a través de una cortina doble de algodón orgánico, diseño de Lázaro Estudio, con una de las caras formando un arco, elemento arquitectónico que se repite en el interior y da cohesión al conjunto. Un único tipo de pavimento de resina teñido en color nude, también contribuye a esta idea de unidad.

La entrada está presidida por una lámpara tipo Vértigo de Petite Friture y un gran banco de obra –realizado por el estudio, al igual que el resto de los muebles– con revestimiento de cal y cojines que se pueden usar también en el suelo. Además de para recibir a los alumnos, en esta zona se realiza el yoga brunch, que cocina la propia profesora y dueña del centro, Ainara Mintegui. La mesa del centro y la auxiliar delante de la cortina son de Taller de Indias. Cada rincón está diseñado con mimo para sentir cuidado, calma y plenitud en cada esquina.

Tras la cortina, se encuentran el baño y los vestuarios, separados del resto del espacio por una celosía de barro, un nicho en el que encastra la cocina, varias hornacinas para guardar la equipación y la gran sala de prácticas. Se trata de un espacio muy grande que hubo que repensar, ya que en esta especialidad de yoga el sonido es muy importante. *“Pensé en la idea de cueva recogida para potenciar la sensación de confort y que la sonoridad se transmitiera mejor. El efecto túnel con las esquinas redondeadas hace que el sonido se transmita de forma muy adecuada. Además, quería remitir a la naturaleza como quería la propietaria”*, comenta Raquel Lázaro. Esa sensación de cueva se generó a través de arcos y techos en bóveda, con la utilización de materiales nobles y lo más naturales posible.

Destaca el uso de la madera de roble en muebles y todas las carpinterías. Las paredes se dejaron en el hormigón original que alterna con paños en mortero a la cal, realizados por Baracolor con métodos artesanos. Para reducir el consumo eléctrico, la calefacción es por suelo radiante y cuenta con un sistema de renovación del aire.

FICHA TÉCNICA: MA.NA YOGA. Bilbao. **Proyecto:** Lázaro Estudio. www.lazaroestudio.com. **Constructora:** Creating Homes. **Iluminación:** Petite Friture. **Mobiliario:** Taller de Indias.

Madera, revestimientos de cal, tonos cálidos y una iluminación tenue crean ambientes que representan a la perfección la finalidad de esta disciplina: la paz interior.

MOBILIARIO PARA HOSTELERÍA Y COLECTIVIDADES

Comodidad, funcionalidad y un toque de diseño son esenciales para los hosteleros al elegir entre una amplia gama de sillas y mesas. Museos, bibliotecas y teatros requieren mobiliario especializado que garantiza ergonomía y durabilidad. Estas piezas, a menudo únicas y personalizadas, apilables y ligeras, expresan la personalidad del local, haciendo cada espacio especial.

REALIZACIÓN Y TEXTOS: ADA MARQUÉS.

1

La colección Meetia fusiona la elegancia del estilo industrial con la funcionalidad de los muebles diseñados especialmente para el sector hospitality y contract. Unos sillones, diseñados por Ramón Esteve para **ACTIU**, que destacan por su sofisticación y versatilidad. www.actiu.es.





El rasgo distintivo de la mesa Rizz son sus cuatro patas ahusadas de aluminio fundido a presión que, partiendo de una sección triangular abierta hacia el exterior, varían su curva al converger hacia abajo, estrechándose en una sección redonda y apoyándose con elegancia en el suelo. Un diseño de Robin Rizzi para **PEDRALI**. www.pedrali.com.

2



Daily es un diseño de Christophe Pillet que encarna la sencillez, comodidad y elegancia en una colección de sillas y sillones, perfectas para instalaciones casual con un toque de personalidad. Una novedad de **MOBOLI**. mobboli.com.

3



Diseñada por Florent Coirier para **INCLASS**, la colección Wabao nace de la búsqueda del refinamiento y la belleza. Compuesta por cuatro elementos: sillón lounge, butaca, puf y mesa auxiliar, esta serie combina elegancia con sostenibilidad y funcionalidad. inclass.es.

4

5

En una distinguida colaboración que redefine la elegancia en espacios gastronómicos, **VICAL**, junto con el interiorista Antonio García de Dekorasi-home, presentan el exclusivo Mimosa Brunch. Este enclave, situado en el vibrante corazón de Alicante, emerge como un refugio de lujo y buen gusto.

www.vicalhome.com.



6

En Santorini se encuentra el hotel boutique Neo Suites. Sus terrazas y algunos espacios interiores cuentan con la chaise longue Dress_Code diseñada por Gumdesign, la silla SI-SI de Meneghello Paoelli y la mesa de café Tripè de RadiceOrlandini DesignStudio, todas producidas por **S•CAB**.

www.scabdesign.com.



7

El Teatre Romea de Barcelona ha experimentado múltiples reformas, destacando la reciente renovación del patio de butacas. Para llevarla a cabo, **FIGUERAS** ha realizado una réplica mejorada de la butaca Gaudí, fabricada con nuevos materiales y tapizada en terciopelo rojo reciclado.

figueras.com.





La Torre IE alberga el nuevo campus de la IE University de Madrid. Las sillas Lottus de **ENEA** llenan las aulas aportando comodidad, estética y robustez, garantizando el confort de los alumnos pase el tiempo que pase.
www.eneadesign.com.

8



La colección Boom, diseño de Marco Gregori para **PLUST**, satisface las necesidades de quienes buscan un diseño minimalista y una presencia ligera en el espacio. La nueva superficie de vidrio templado transparente añade elegancia, haciéndola adecuada para su uso en una amplia variedad de entornos.
www.plust.it.

9

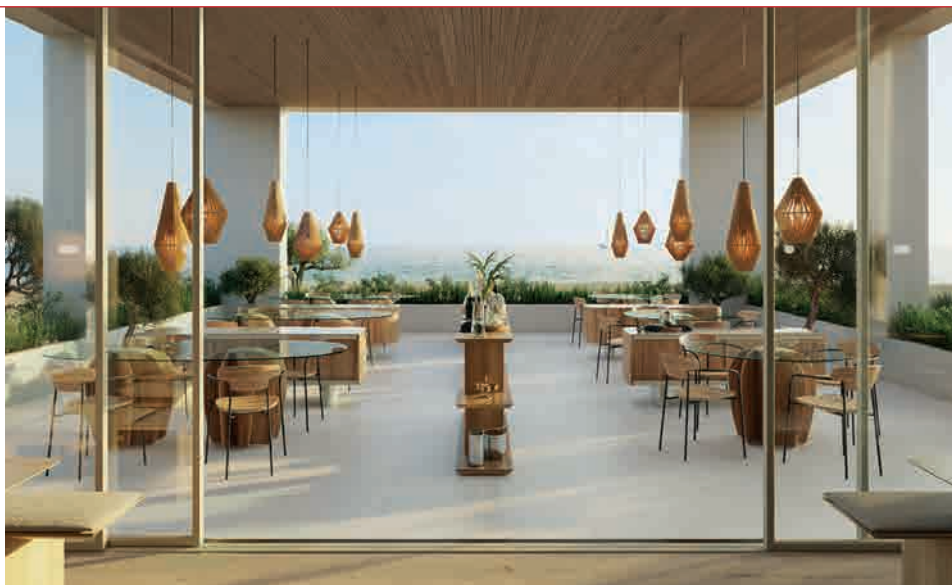


La silla Node de **STEELCASE**, que ha sido diseñada para equipar aulas, proporciona gran versatilidad para satisfacer las necesidades de estudiantes. Las opciones incluyen la base de cinco radios y la base trípode con ruedas para guardar objetos, combinadas con un asiento giratorio para movimientos rápidos y fluidos.
www.steelcase.com.

10

11

Sebastian Herkner ha desarrollado la colección Rio: una serie de aparadores y armarios con mucha personalidad que descansan sobre dos patas cilíndricas de mármol macizo, que completó con unas lámparas de la misma familia. Una novedad de **PUNT MOBLES**. puntmobsles.com.

**12**

La mesa Trafalgar, de **HORM**, disponible en dos tamaños, consta de un tablero cuadrangular con esquinas redondeadas y una base de madera con inserciones metálicas tan poderosa como la famosa columna del almirante Nelson en Londres. www.horm.it.

**13**

Gala Pure Eco, diseño de Piergiorgio Caszagna, es una silla que combina tecnología, sostenibilidad y diseño eficiente. Su desarrollo se basa en materiales sostenibles de última generación y tecnología avanzada de inyección de termopolímeros 100% reciclados y reciclables. Una novedad de **ANDREU WORLD**. andreuworld.com.





El diseño de la mesa Still refleja su característica más importante: una gran robustez. Caracterizada por líneas simples y rigurosas, se compone de una estructura tubular cuadrada que soporta la superficie, la cual puede ser de fibra de madera recubierta con melamina de color o efecto madera. Un diseño de Sandro Fantin para **FANTIN**.
www.fantin.com.

14



Para **WILKHAHN**, los diseñadores Markus Jehs y Jürgen Laub han creado una gama de sillas y mesas que están perfectamente coordinadas entre sí. Occo combina una enorme versatilidad y una vasta elección de opciones de diseño con un lenguaje de diseño claro e inmediatamente identificable.
www.wilkhahn.com.

15



La colección Leaf de **FENABEL** está compuesta de piezas de diseño contemporáneo, caracterizadas esencialmente por la combinación de dos materias primas: madera y cuero. Los modelos de silla Leaf tienen una estructura de madera maciza, con cuero en el asiento y la posibilidad de aplicar el mismo material en el respaldo.
sp.fenabel.pt.

16

DESCUBRE LA NUEVA WEB DE PROYECTO CONTRACT www.proyectocontract.es



casual
MAGAZINES

Disponible en versión digital en  

Síguenos en    

Arquitectura digitalizada

Rendair es la nueva plataforma tecnológica que ha revolucionado el sector de la arquitectura y el interiorismo, incorporando la IA en la generación de renders.

La plataforma nace como una solución integral de acompañamiento en la visualización arquitectónica de un proyecto. Potenciando tanto la creatividad como la productividad, destaca por su eficiente e intuitivo sistema digital que permite visualizar de forma instantánea un proyecto en todas sus fases.

Rendair optimiza costes y tiempos de entrega gracias a un proceso ágil y completamente automatizado. Ofrece un presupuesto al instante y entrega la primera versión del render terminado en

72h. El cliente dispone de dos rondas de correcciones incluidas, cada una de ellas con un tiempo máximo de entrega de 72h. Su avanzada tecnología asegura un servicio premium, proporcionando soluciones rápidas, económicas y de alta calidad.

Con un equipo de programadores dedicados a entrenar los modelos de IA, Rendair se posiciona en el sector de la renderización, impulsando la innovación en la creación de renders generados con IA de forma autónoma e inmediata. Su tecnología no solo transforma el modo en que los profesionales del diseño y la arquitectura visualizan sus proyectos, sino que también permite una mayor flexibilidad y creatividad en el proceso de diseño.

www.rendair.ai.



01

SUPERFICIES REFLECTANTES



Rehau, especialista en la elaboración de polímeros y proveedor especializado en componentes para la industria del mueble, dispone, en su amplio catálogo de productos y soluciones, de Rauvisio Crystal Mirror, un innovador programa de superficies con efecto reflectante que está transformando el diseño de interiores. www.rehau.com.

02

TARIMA EXTERIOR DE BAMBÚ



Gabarró Hermanos presenta la nueva tarima de bambú sin acortar de Dasso, un producto innovador que promete revolucionar el mercado de suelos sostenibles en España. Un lanzamiento que responde a la creciente demanda de soluciones ecológicas y de alta calidad en pavimentos para hogares y espacios comerciales. www.gabarro.com.

03

NUEVOS MECANISMOS



Désir, la nueva colección de mecanismos de Modelec, se presenta en cuatro acabados mate: blanco, negro, acero y dorado. Dispone de dos tipos de palancas: la clásica forma de gota de la firma y, recientemente, se ha incorporado la palanca en forma de cilindro. www.modelec.com.

04

SOLUCIONES EN CLIMATIZACIÓN



Panasonic Heating & Cooling ofrece las mejores soluciones de climatización, con una amplia gama de productos adaptados a todas las diversas necesidades y hogares, incluyendo sistemas de aire acondicionado, bombas de calor aire-agua y aire-aire, y hasta soluciones de ventilación. www.aircon.panasonic.eu.

05

TIENDA SOSTENIBLE



El nuevo local de Naifactory Lab es una tienda-estudio en la que adquirir objetos de sofisticado diseño experimental, fabricados a mano con biomateriales 100% circulares, sostenibles y pioneros. naifactorylab.com.

06

PROTECCIÓN TECNOLÓGICA



La culminación de la perfección tecnológica y el diseño meticuloso de Irsap se materializan en Step, una gama de radiadores y toalleros que representa la fusión de innovación y estilo ecléctico, rompiendo con los esquemas y tradiciones convencionales. www.irsap.com.

07

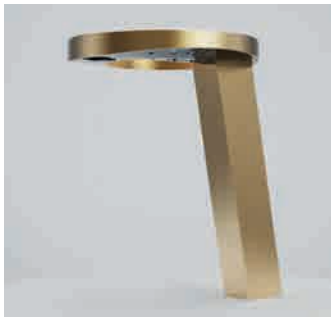
EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN



La octava edición de la cumbre Rebuild 2025 tendrá lugar del 23 al 25 de abril en IFEMA Madrid y reunirá a más de 25.000 profesionales que buscan su solución industrializada, sostenible o digital. El Congreso de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 contará con una nueva cita en la que se examinará el modelo 'off site' a fin de contribuir al incremento de vivienda asequible, la descarbonización, la automatización y la incorporación de talento joven en la edificación. www.rebuildexpo.com.

08

CERTIFICACIÓN ISO



Nofer ha obtenido recientemente la prestigiosa certificación medioambiental ISO 14001. El certificado abarca las actividades de diseño, fabricación, comercialización y distribución de secamanos, secadores de pelo, así como equipamientos y accesorios sanitarios en acero inoxidable y grifería. También incluye el diseño y la comercialización de termos eléctricos y accesorios para agua caliente sanitaria (ACS). www.nofer.com.

09

DELTA OPINIÓN



Estiluz ha anunciado que su colección Compass, diseñada por Ester Pujol y Daniel Vila (Nah-trang Studio), ha sido galardonada con el Premio Delta de Opinión en la ceremonia de premios de la ADI-FAD. www.estiluz.com.

10

TENDENCIAS EN TEXTIL



¿Cuáles serán las tendencias en textiles para la próxima temporada? ¿Seguirá la apuesta por lo natural? ¿Qué texturas triunfarán? ¿Se utilizará ya la Inteligencia Artificial? A éstas y otras preguntas dará respuesta la próxima edición de Textilhogar Home Textiles Premium, que acogerá en su parte central la muestra Espacio Tendencias. www.textilhogar.com.

11

MOBILIARIO DE EXTERIOR



La firma Beltempo aterriza en España como marca especializada en muebles de exterior que fusiona la excelencia artesanal italiana con técnicas tradicionales peruanas y con una filosofía basada en la máxima calidad y la sostenibilidad. beltempo.es.

12

ENERGÍA 100% RENOVABLE



La sostenibilidad para Acquabella, empresa especializada en productos de baño de alta calidad, implica satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a las futuras generaciones. En este sentido, la compañía da un paso más en su camino hacia prácticas empresariales más responsables y anuncia la utilización de energía 100% renovable en sus centros de producción. www.acquabella.com.

13

PRÓXIMA CITA



Ya hay fechas para la próxima edición de FIMMA + Maderalia. Apagados los focos hace apenas unos meses de la última edición en la que la bienal celebró su 40 aniversario, los Comités Organizadores, en consenso con Feria Valencia y el propio sector, han decidido ya las fechas de celebración de la próxima convocatoria que será del 10 al 13 de noviembre de 2026. fimma-maderalia.feriavalencia.com.

14

MEDALLA DE PLATA



EcoVadis, la plataforma colaborativa de calificación de sostenibilidad a nivel global, ha otorgado la medalla de plata a Ramonsoler en este 2024. El reconocimiento destaca el compromiso de la empresa con prácticas sostenibles y responsables. rsramonsoler.com.

SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT

POR 60 €* 10 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ANTERIORES

POR E-MAIL: suscripciones@casualmagazines.com

POR INTERNET: www.casualmagazines.com

POR TELÉFONO: **636 762 596**

*Suscripción para Europa (vía aérea): 87,20 €.
Suscripción resto del mundo (vía aérea): 119,20 €. PROYECTO CONTRACT
aparece todos los meses excepto enero y agosto.

Tus revistas más completas y prácticas





Fotografía: Luis Beltrán.

LYNK & CO CLUB

Proyecto

Masquespacio.

Características

La marca de automóviles, Lynk & Co, ha inaugurado su segundo Club en Madrid, ubicado en la emblemática Gran Vía. Este nuevo espacio de 360m2, diseñado por el estudio Masquespacio y el equipo de diseño de Lynk & Co, representa un oasis de creatividad y funcionalidad en el corazón de la ciudad. Más que un simple concesionario, el Lynk & Co Club Madrid se configura como un espacio abierto y versátil donde los usuarios pueden trabajar, comprar, socializar, asistir a eventos e incluso probar el modelo 01 de la marca.

Fecha de publicación

Octubre de 2024.

FeriaHábitat València

30 Sep. – 3 Oct. 2024

feriahabitatvalencia.com



Feria Internacional del
Mueble e Iluminación
de València.

Valencia International
Furniture & Lighting Fair.

Coincidiendo con
Coinciding with

Textilhogar
HOME TEXTILES PREMIUM

ESPACIO
COCINA SICI


FERIA VALENCIA

noken

PORCELANOSA BATHROOMS



Descubre más



BY APPOINTMENT TO
H.M. & THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

noken.com