

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 208 Precio España: 8 €
www.proyectocontract.es

CM4 ARQUITECTOS METODYCA ALINEA STUDIO PERELLÓ PSICÓLOGOS AMA CAMACHO LEMES HOFF
ÁNGELA STREET23 BARLOVENTO ALL YOURS DALT VILA BAKEA DOSSIER: SOLUCIONES PARA RETAIL



BERSHKA
CASTEL ESTUDIO



Te esperamos en
matelec
 Stands 6D02 y 6N06

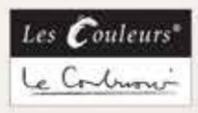
JUNG



LS TOUCH

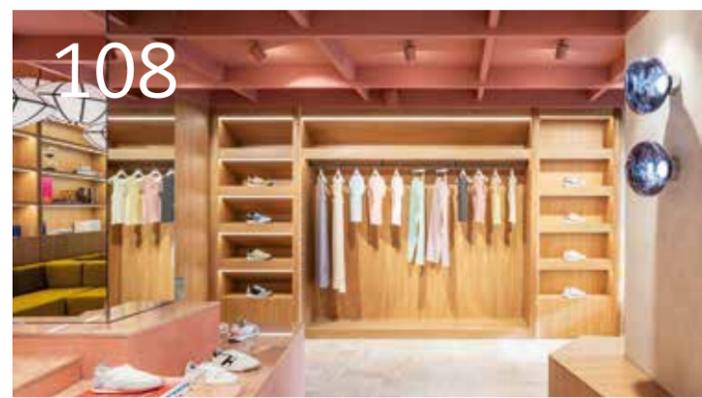
MADE TO TOUCH.
 DESIGNED TO CONTROL.
 EL CONTROLADOR DE ESTANCIA INTELIGENTE.

JUNG.GROUP/LSTOUCH  



Fotografía: Constantin Meyer. Interior: Design Post Köln

PROYECTO CONTRACT208



Sumario

- 6 **HALL**
- 8 **ASCENSOR**
- 10 **PARKING PISTAS**

- LOUNGE**
- 14 Street23
- 16 All Yours
- 18 Nick Club Pádel
- 20 Future Continuous
- 22 Políptico San Martino
- 24 Barlovento
- 26 Suite Dalt Vila
- 28 Lounge Última Hora

- SALA DE VISITAS**
- 30 CM4 Arquitectos

- ZONA ABIERTA**
- 40 Bershka
- Castel Estudio
- 50 Ama
- AG Interiorismo
- 60 Perelló Psicólogos
- Viruta Lab
- 70 Metodyca
- Jesús Aznar
- 80 Alinea Studio
- Sandra Soler Studio
- 90 Camacho Lemes
- Alem Arquitectura
- 98 Ángela
- Ilmiodesign
- 108 Hoff
- El Departamento

- DOSSIER**
- 118 Soluciones para retail

- EXIT**
- 125 Suite Reservada
- 126 Apuntes
- 130 Próxima Salida



WABAO design - Florent Coirier
NUC design - PerezOchando

—

www.inclass.es

INCLASS

PROYECTO CONTRACT

casaviva

Revista de Interiorismo para instalaciones comerciales, de hostelería, oficinas y locales públicos

Directora

Lidia Judici
lidia@revistascasual.com

Redacción

T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación

Albert Salvatella
albert@salvatella.com

Fotógrafos

Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas

Suscripciones

T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com

Publicidad

Dirección comercial
Nuria Sánchez
T. 606 059 128
nsanchez@revistascasual.com

EDITA

casual
MAGAZINES

Administración:

Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

Distribuye

Boyacá
Crta. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Impreso en España (Printed in Spain)

Sobreprecio para Canarias: 0,15 €.

Depósito legal: B-21712-02

ISSN: 2604-7101

© Casual Magazines

01/25



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.



Imagen: Feria de Valencia, cevisama.feriavalencia.com.

HALL

Calidad made in Europe

La próxima edición de Cevisama, se celebrará del 24 al 28 de febrero en Feria Valencia. En este sentido, una de sus principales señas de identidad para la cita de 2025 va a ser la apuesta firme y decidida por conformar un escaparate con un alto estándar de calidad y focalizado especialmente en producto y firmas europeas.

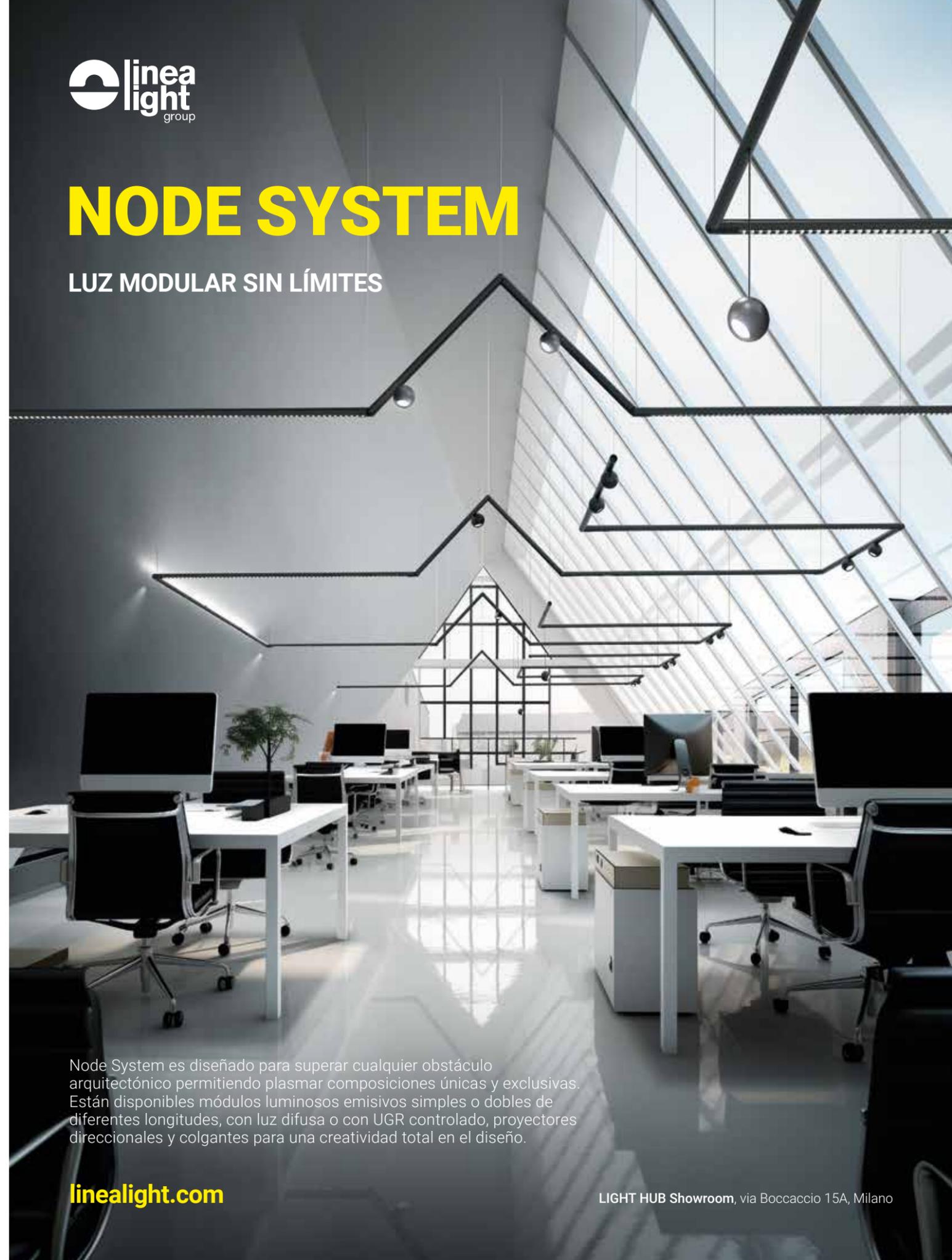
La intención, fijada por el certamen desde que comenzara ya en abril su plan de comercialización, es que prácticamente el 100% de sus expositores tengan este perfil para convertir Cevisama 2025 “en el mejor ejemplo ante los mercados internacionales de lo que la cerámica y baño made in Europe puede ofrecer al mundo”, según explica la directora del salón, Carmen Álvarez, que recalca el posicionamiento “defendiendo los intereses del sector” de la cita de Feria Valencia.

Precisamente la presentación de la campaña “El Ingrediente Secreto” de la patronal española Ascer supone la consolidación de esta estrategia de Cevisama, que se alinea completamente con los principales compromisos de esta iniciativa, que cuenta con el impulso de la Generalitat Valenciana. Esta campaña cuenta con el objetivo de visibilizar y poner en valor el buen hacer del sector cerámico europeo. Una iniciativa que quiere destacar los valores, atributos y cualidades que hacen única a la cerámica europea: respeto por el medio ambiente, respeto por los derechos laborales, el cuidado del detalle, la inversión en innovación, la tradición y herencia cultural, el arraigo al territorio; apelando siempre a lo emocional, a ese sentimiento de origen y una manera de hacer y crear alineada con los principios que rigen la sociedad europea.

linea
light
group

NODE SYSTEM

LUZ MODULAR SIN LÍMITES



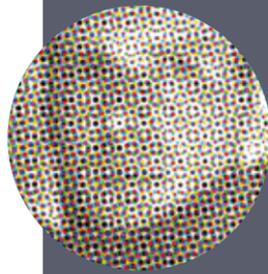
Node System es diseñado para superar cualquier obstáculo arquitectónico permitiendo plasmar composiciones únicas y exclusivas. Están disponibles módulos luminosos emisivos simples o dobles de diferentes longitudes, con luz difusa o con UGR controlado, proyectores direccionales y colgantes para una creatividad total en el diseño.

linealight.com

LIGHT HUB Showroom, via Boccaccio 15A, Milano

ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard



- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★ Excelente
- ★★★ Bueno
- ★★ Discreto
- ★ Prescindible



ESCAPARATE MUNDIAL

★★★★★

CERSAIE
Produce: Porcelanosa Grupo
www.porcelanosa.com

El stand de la multinacional de la última edición de Cersaie, reunió las diferentes novedades de todas las firmas del grupo: Porcelanosa, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Krion y XTONE. 400 m2 en los que la experiencia sensorial y matérica fueron protagonistas.

APUESTA RENOVADA

★★★★★

SMART HOME
Produce: Jung
www.jung-group.com

Jung presenta tres productos innovadores: un actuador de persianas para su nuevo sistema de automatización Jung Home, un cargador USB con potencia eléctrica de sesenta vatios y un detector de movimiento para montaje en superficie.



NUEVO COLOR

★★★★★

VERDE OLIVA
Produce: USM
www.usm.com

USM Modular Furniture incorpora, por primera vez en muchos años, un nuevo color a su colección. Se trata del verde oliva, que se suma a la gama oficial de colores estándar de la firma.

messe frankfurt



INTERIOR. ARCHITECTURE. HOSPITALITY.

by heimtextil

14 – 17. 1. 2025
FRANKFURT / MAIN

El evento para el sector del contract.

Lo más destacado: the LIBRARY – la selección comisariada de textiles funcionales innovadores.

LECTURES ++ TOURS
++ FINDER

info@spain.messefrankfurt.com
Tel. +34 91 533 76 45



www.heimtextil.messefrankfurt.com/fah

Baños para colectividades

La amplia gama de productos innovadores de **Ideal Standard** para colectividades, se han desarrollado para brindar a los prescriptores todo lo que necesitan para crear espacios más higiénicos que también sean sostenibles, cómodos y elegantes. Ya sea para que se utilicen en grandes hoteles, edificios públicos, restaurantes de alta gama u oficinas. www.idealstandard.es.



Pumo

La lámpara de sobremesa Pumo de **Kartell**, diseñada por Fabio Novembre, es una pieza elegante inspirada en el tradicional adorno apuliano, reinterpretada en un estilo moderno. Está disponible en una variedad de colores que aportan personalidad y luminosidad al entorno. www.kartell.com.



Divisor de espacios

El sistema de elementos divisores Battista es sencillo, elegante y flexible. Columnas realizadas en acero recubierto, bases de hierro fundido y detalles de acero cromado y aluminio lustrado se combinan con tejidos en poliéster fonoabsorbente Snowsound Fiber Textiles. Es de **CaimI**. www.caimi.com.



Mentha

La referencia visual al mundo de la naturaleza y a sus líneas armoniosas y atractivas, y también el tema ecológico encuentran síntesis en una forma fácilmente reconocible: ésta es la marca de los asientos Mentha, fruto de la primera colaboración de Archirivolto con **S-CAB**. www.scabdesign.com.

Versión mini

Flamingo Mini, diseñado por Antoni Arola para **Vibia**, rompe con la estructura tradicional de una luminaria al exponer sus componentes, ofreciendo así una nueva experiencia espacial que invita a diversas interpretaciones y abre el diseño a múltiples posibilidades creativas. vibia.com.



Il Maestri del Paesaggio

Por décimo año consecutivo, **Pedrali** es partner del "Landscape Festival - I Maestri del Paesaggio", un evento dedicado a la promoción de la cultura y el diseño del paisaje, organizado por la asociación Arketipos y el ayuntamiento de Bérgamo. En su decimocuarta edición, el festival reúne a los mejores diseñadores paisajistas y las expresiones más interesantes del paisajismo internacional. Del 6 al 22 de septiembre de 2024, la ciudad se convirtió en el epicentro de la cultura paisajística, con Piazza Vecchia, el tesoro de Bérgamo Alta, transformada en un escenario de naturaleza y belleza. Esta edición se centró principalmente en el tema "Enfrentando la crisis". www.pedrali.com.





Diseño iberoamericano

La **BID24**, bajo el lema "Diseño expandido", premia los trabajos de diseño más destacados por su capacidad para dialogar con otras disciplinas y tecnologías. El jurado de esta edición ha concedido 15 premios y 32 menciones a proyectos procedentes de trece países de Iberoamérica. Además de los premios por categoría de diseño, se han concedido galardones transversales que reconocen cualidades como la innovación en diseño, la relevancia social, la tecnología, la sostenibilidad y el diseño en su relación con el entorno. La exposición BID24 presenta 200 proyectos de 22 países iberoamericanos, y se podrá visitar en la Central de Diseño del Matadero Madrid hasta el 6 de enero de 2025. www.bid-dimad.org.



Estilo atemporal

El sofá **Ilah** destaca por su estilo atemporal, ideal para un ambiente acogedor y funcional. Su diseño ergonómico garantiza comodidad, con respaldo y asientos amplios cuidadosamente diseñados por Robert Ortega. Una novedad de **Beltá Frajumar**. beltafrajumar.com.



Sand

Novellini presenta la bañera Sand, una pieza freestanding que redefine el concepto de lujo y personalización en el diseño de interiores y transforma el espacio en una experiencia exclusiva. www.novellini.es.

Blanco y negro

BJC, especialista en soluciones de mecanismos eléctricos, anuncia el lanzamiento de los nuevos acabados en blanco y negro mate de su icónica Serie Style, que combina diseño contemporáneo con la más avanzada tecnología. www.bjc.es.



RESULTADOS DE PROYECTO I+D

ESTRUCTURAS TRIDIMENSIONALES AUTOADHESIVAS PARA APLICACIÓN EN INTERIORES CON PROPIEDADES ACÚSTICAS MEJORADAS

- > Mejora de las condiciones acústicas tanto de absorción como de aislamiento.
- > Tecnologías de tejeduría 3D Tufting y aplicación de adhesivos mediante Labio Fusor.



El proyecto STICKYSOUND cuenta con el apoyo de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat Valenciana, a través del IVACE. (IMAMCA/2023/6)

Más información:
www.aitex.es



LOUNGE



STREET23

Proyecto: Rosario López Interiorismo. www.rosariolopez.es.

Fotografías: Rosario López Interiorismo.

Street23 Piercing and Tattoo. Jesús Nazareno 3. 02002 Albacete.

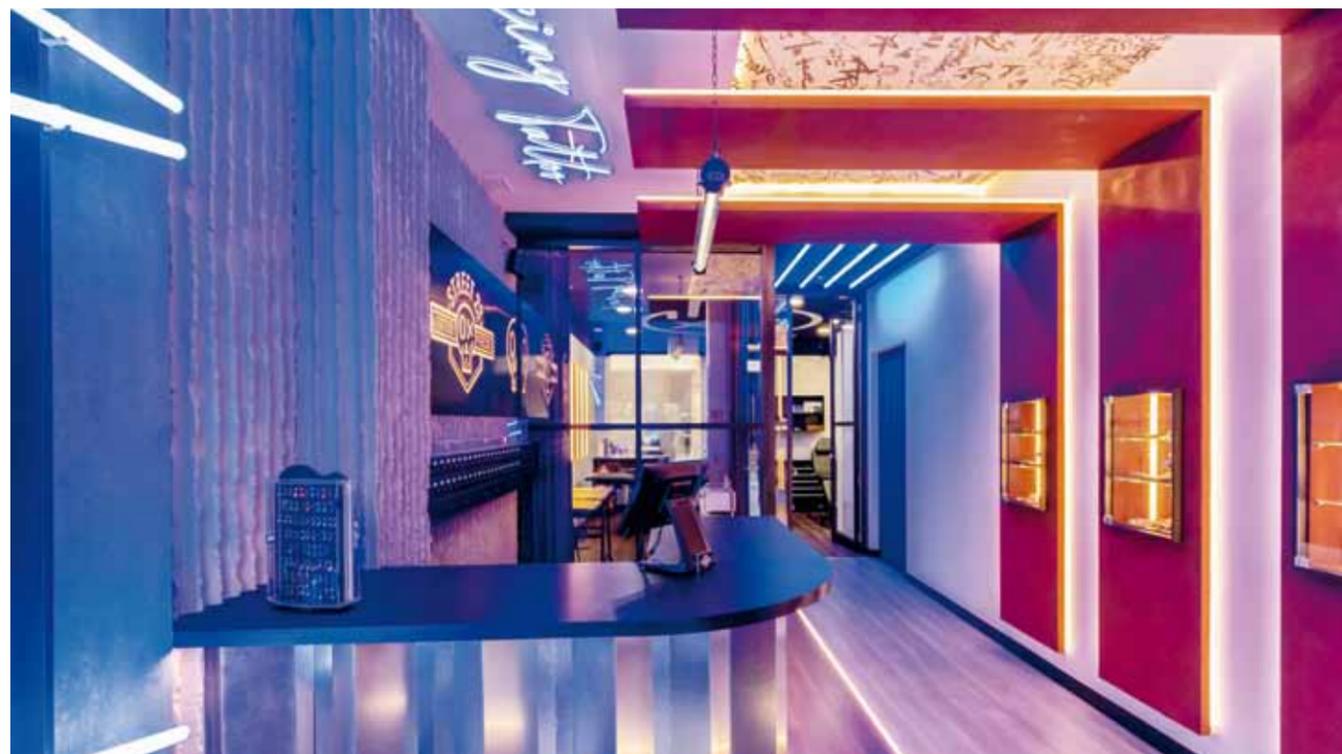


Rosario López Interiorismo ha llevado a cabo el diseño interior de este templo urbano, donde el arte y la tinta se fusionan en un lienzo humano, y las historias se graban en la piel, dando vida al estilo callejero. Al entrar en Street 23, los primeros volúmenes que reciben al cliente son tres estructuras suspendidas en acabado óxido, que exhiben las categorías de joyería y piercing.

Cada estructura disminuye en altura, generando una mayor sensación de profundidad en el local.

Encima de ellas, un graffiti en el techo refuerza el carácter callejero del espacio. Frente a la zona de joyería, y con una decoración audaz, se sitúa el mostrador, cuyo diseño, con chapas metálicas, maderas oscuras y tornillos como tiradores, crea un ambiente alternativo. Las paredes están revestidas con paneles de cemento texturizado.

Al fondo, claramente diferenciado, se encuentra el área de tatuajes, delimitada por vallas metálicas y carpintería de madera oscura. Una calavera en el techo, símbolo distintivo del estudio, corona este espacio exclusivo.





ALL YOURS

Proyecto: PPT Interiorismo. pptinteriorismo.com.
Fotografías: Enric Badrinas.
 Tienda All Yours. Hermosilla 54. 28001 Madrid.



El estudio PPT Interiorismo ha diseñado la primera tienda de la firma de cosmética honesta All Yours en Madrid, situada en el exclusivo barrio de Salamanca. Este local de apenas treinta metros cuadrados marca el inicio de la expansión de la marca por todo el territorio español. El diseño del espacio se ha centrado en transmitir una atmósfera que refleje los valores de la marca: honestidad, sencillez y un fuerte compromiso con la sostenibilidad.

La tienda busca generar una sensación íntima, cálida y minimalista, donde los productos sean los protagonistas. La filosofía de All Yours, basada en ofrecer cosmética natural y orgánica, queda perfectamente reflejada en el interiorismo, con envases sostenibles y productos de marcas que contribuyen a causas sociales. El predominio del blanco en el espacio permite que los productos destaquen en todo su esplendor, resaltando cada detalle de su presentación en el espacio.

Además, el espacio está cuidadosamente organizado mediante una estudiada iluminación y displays de exposición estratégicos que ayudan a categorizar los diferentes productos, creando un recorrido fluido y atractivo para el cliente.



Kurt table
Patrick Norguet

Daily chair
Christophe Pillet

www.mobboli.com

Mobboli
Cosmopolitan Design



NICK CLUB PÁDEL

Proyecto: 118 Studio. www.118studio.es.

Fotografías: Kioto Studio.
Nick Club Pádel. Barcelona.

118 Studio ha llevado a cabo una intervención magistral en el Nick Club Pádel, destacando su capacidad a la hora de integrar historia, tradición y modernidad en una remodelación excepcional. Este proyecto ha transformado el club en un referente en Barcelona, elevando los estándares de las instalaciones deportivas y ofreciendo una experiencia completa que abarca actividad física, relax, gastronomía y vida social.

La renovación no solo ha mejorado las infraestructuras, sino que ha generado un nuevo concepto de bienestar y sofisticación en el ámbito deportivo, consolidándolo como un espacio clave en la Ciudad Condal.

El local cuenta con molduras de Noël & Marquet en todo el perímetro, con un patrón de cuadrados y rectángulos sobre las paredes gris antracita. Destaca la máscara de un león de latón, traída desde las Antípodas por uno de los propietarios. Esta pieza simboliza protección y buen augurio, capturando la esencia del felino como fuerza y valor en la tradición iconográfica.





FUTURE CONTINUOUS

Evento: Heimtextil. heimtextil.messefrankfurt.com.
Fechas: 14 al 17 de enero de 2025.
Organiza: Messe Frankfurt.

Heimtextil 2025/2026 presenta sus tendencias bajo el lema "Future Continuous", explorando el papel fundamental de los textiles en el desarrollo tecnológico, cultural y ecológico. Comisariado por Alcova, el evento destaca la relevancia de las fibras naturales como el cáñamo, lino y yute, que resurgen por su durabilidad y confort, en una vuelta a los materiales tradicionales y a la producción artesanal. Se prioriza la sostenibilidad mediante el uso de recursos locales y la transparencia en la cadena de suministro, lo que fomenta la circularidad y combate el "greenwashing". Asimismo, se promueve la democratización de los procesos creativos con herramientas accesibles y de código abierto, dando a diseñadores y creadores mayor libertad para innovar. El evento invita a repensar el sector textil desde una perspectiva que integra el respeto por el medio ambiente y las técnicas artesanales con las innovaciones tecnológicas, buscando un futuro regenerativo para la industria.

TAILOR.
RETAIL MAKERS

work in progress...

Especialistas en implantación de espacios comerciales, hoteleros y corporativos

tailor-retail.com

Think, Make, Enjoy

Design. Build. Facility.

Diseño, proyectos y expansión.
 Construcción y mobiliario.
 Mantenimiento y servicios.



Construimos mundos, no espacios.

Diseños que conectan los valores de las marcas con las emociones de los usuarios.



Somos partners de expansión.

Aperturas "llave en mano" para los sectores retail, oficinas y hoteles.



TAILOR.

RETAIL MAKERS

tailor-retail.com



POLÍPTICO SAN MARTINO

Lighting designer: Studio Switch.
Iluminación: Linea Light Group. www.linealight.com.
Fotografías: Andrea Martiradonna.
 Basílica de San Martino. Treviglio, Italia.

El proyecto de iluminación del Políptico de San Martino, una obra maestra del gótico tardío lombardo realizada por Bernardo Zenale y Bernardino Butinone entre 1485 y 1505, situada en la Basílica de San Martino en Treviglio (Bérgamo), ha sido meticulosamente diseñado por Studio Switch e iluminado con soluciones de Linea Light Group. El proyecto para iluminar el políptico, lanzado por la Parroquia de San Martino, fue propuesto previamente por Studio Switch en junio de 2019 y aprobado posteriormente por la Comisión de Obras de Arte Religioso de la Curia en Milán en diciembre de 2019. Las avanzadas soluciones técnicas proporcionadas por Linea Light Group lograron cumplir con todos los requisitos planteados por Studio Switch. El sistema de iluminación de la Sala del Políptico cuenta con dos líneas de proyectores. La "primera línea" está integrada y discretamente oculta dentro de la estructura base (luminaria tipo bolardo) para iluminar la mitad inferior de la obra, mientras que la "segunda línea" ilumina la mitad superior, alimentada por un único carril instalado en la cadena central de la sala, que tiene 6,6 metros de altura.

workspace design show

26 - 27 FEBRUARY 2025

BUSINESS DESIGN CENTRE, LONDON

Bringing together the UK workplace design community

Taking place at Business Design Centre, Workspace Design Show gathers the most creative businesses, architects, designers and end-user occupiers from around the world. Hosted in the heart of London, Workspace Design Show is the ultimate workplace interiors hub, attracting both local and international manufacturers, brands, and suppliers. For two exciting days, industry professionals and enthusiasts converge upon this remarkable showcase, immersing themselves in a world of cutting-edge design.

This event is a must-attend for anyone in the sector and is free to attend.

- Unparalleled networking opportunities
- Drinks party
- Workspace Design Talks
- Sustainability Works
- Occupiers Forum
- FIS Conference
- Immersive, experiential features
- 500+ interior products





BARLOVENTO

Proyecto: Kriskadecor. www.kriskadecor.com.
Fotografías: Marcela Grassi.
 Barlovento. Marina Port Vell Barcelona.

Kriskadecor da un paso más en el desarrollo de proyectos de diseño emblemáticos con sus cadenas de aluminio y crea, en colaboración con Marina Port Vell Barcelona, Barlovento, una experiencia inmersiva e inspirada en el mar y realizada con cadenas de aluminio para dar la bienvenida a residentes y visitantes de la Marina de Superyates situada en el corazón de la Ciudad Condal, durante la celebración de 37ª Copa América. Una instalación en la que la innovación y el diseño son clave y que ha sido desarrollada con 196.980 eslabones metálicos para crear unas cortinas onduladas con un sutil degradado de colores en altura y en su parte inferior para representar las estelas blancas que dejan los barcos en la cresta de la ola durante su navegación. Además, se han representado los barcos, mediante unas formas triangulares en un tono plata, que simbolizan las velas de las naves dividiéndose entre las olas durante las regatas de vela. El proyecto, diseñado por el equipo creativo de Kriskadecor, ofrece una entrada icónica y una vista dinámica gracias a su movimiento, pero también por el juego de colores que cambian con la luz del día, creando un espectáculo visual que impresionó a residentes y visitantes por igual.

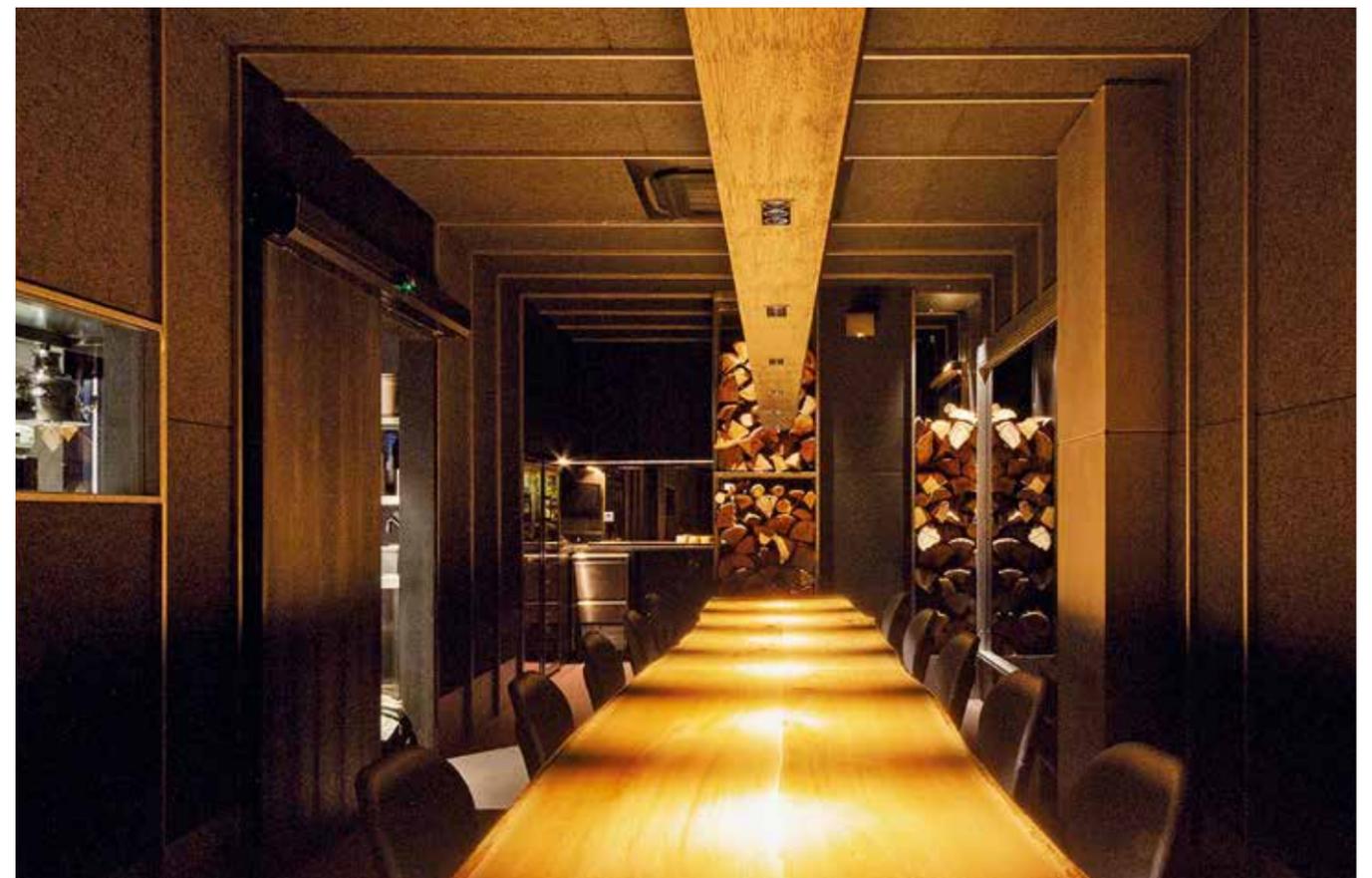


BAKEA

Proyecto: Verno. www.verno.es.
Fotografías: Nacho Martínez Gorriz.
 Restaurante Bakea. Olalde Beresia 1. 48100 Mungia, Bizkaia.

El diseño del nuevo restaurante Bakea, realizado por estudio Verno, habla de los hornos de fundición de Vizcaya y también de la importancia que tiene reunirse en torno a una buena cocina en la cultura vasca. Y en realidad cuenta también la historia del chef que dirige el espacio, Alatz Bilbao.

La sala posee una decoración de tintes dramáticos, con una luz que recuerda a la proyección del fuego en los hornos de fundición. Como elemento más llamativo, las leñeras de hierro, cubiertas con troncos que van pasando por la cocina tradicional del chef. El comedor se compone de dos mesas alargadas donde se comparte tablero con otros grupos de comensales. Sin embargo, para garantizar la intimidad y privacidad de las conversaciones, se ejecutaron dos acciones: por un lado, las lámparas que iluminan todo el recorrido de las mesas se encienden y apagan por zonas con el fin de gestionar cada área ocupada de forma independiente, creando espacios de sombras; por otro, el espacio lleva un revestimiento de viruta de madera y un suelo floccado que absorbe el sonido.





SUITE DALT VILA

Proyecto: Sandra Tarruella Interioristas. tarruellainterioristas.com.
Fotografías: Salva López.
 Ibiza Gran Hotel. Passeig Joan Carles I 17. 07800 Ibiza.

Ibiza Gran Hotel se ha convertido en el refugio ibicenco por excelencia con el carácter más auténtico y diferenciador de la isla. Con el objetivo de trasladar su esencia isleña a una de sus estancias más singulares, se ha realizado la renovación de la Gran Suite Dalt Vila, un proyecto a manos de la interiorista Sandra Tarruella. Un espacio inspirado en la belleza de la isla que permite descubrir la Ibiza más auténtica en un entorno de lujo y con una protagonista principal: la terraza convertida en el verdadero balcón al Mediterráneo. Inspirada en la belleza arquitectónica de Dalt Vila, la interiorista ha hecho una meticulosa selección de formas, tonalidades y obras de arte para recrear la esencia del Mediterráneo en su interior. Los suelos elaborados en piedra de inissalem, material noble y autóctono, abarcan desde el interior de la suite hasta la zona de la terraza, fusionando así los diferentes espacios y proporcionando mayor fluidez. La pintura a la cal en blanco roto recrea la arquitectura local.



CAFÉ DE CO CABANYAL

Proyecto: Hebra. wearehebra.com.
Fotografías: Bacon Studio.
 Café de CO Cabanyal. Historiador Diago 3. 46007 València.



El espacio está profundamente inspirado en la rica tradición y artesanía del barrio del Cabanyal, donde cada material utilizado rinde homenaje a su entorno. Entre los materiales destacan las baldosas de barro cocido, los azulejos en vibrantes colores mediterráneos, el mármol Macael de origen tradicional, además de detalles en metalizados y espejos cobrizos. Todos ellos se combinan para crear una atmósfera que reinterpreta el valor artístico y arquitectónico del barrio donde se ubica.

Las formas arqueadas y los textiles cuidadosamente seleccionados estructuran el espacio, permitiendo una disposición flexible y dinámica que se adapta a distintos usos a lo largo del restaurante. Complementando el diseño, se han seleccionado piezas de mobiliario de Blasco & Vila, con materiales y tapizados nobles, que aportan una imagen actual y un toque vanguardista que eleva la propuesta estética y funcional.



BRITANIA

Con un guiño a Gran Bretaña, se ha inaugurado esta cafetería con nombre Britania ubicada en pleno centro de Albacete. Rosario López Interiorismo, ha sido la diseñadora de este proyecto que brilla con luz propia dentro de la capital albaceteña.

El principal punto de inspiración fue la isla, recreando el agua que la envuelve, en cada uno de los pilares existentes en el local, así como en los elementos ornamentales del frente de la barra. El guiño a Gran Bretaña, también se refleja de forma simbólica en los tapizados de terciopelo verde botella presentes en el local; y en los tapizados blancos existentes en el resto de sillería haciendo mención a uno de los colores que incluye su bandera. Dentro del local se diseña una zona vip, cuyo resultado se aprecia tras el cambio de tratamiento aplicado en el suelo acompañado a su vez de un perfil curvo con iluminación led.

Proyecto: Rosario López Interiorismo.
rosariolopez.es.

INSTITUTO DE BENITO

Instituto de Benito abre su nueva sede en Madrid de la mano de Trenchs Studio como director creativo.

La imagen de este nuevo centro está muy relacionada con la sede en Barcelona y los elementos que definen sus valores, con el objetivo de transmitir un concepto único, elegante y moderno. A diferencia de Barcelona, donde las preexistencias clásicas de la finca, con molduras en techos y paredes, ya le daban mucho carácter al resultado; en Madrid se ha jugado con otros elementos para crear más riqueza visual y generar una identidad de marca sofisticada y contemporánea.

Proyecto: Trenchs Studio. trenchsstudio.com.
Fotografía: Carla Capdevila.



CROCS

Crocs, especialista en calzado casual, vuelve a la capital después de ocho años, abriendo recientemente su nueva flagship store en Madrid.

Un espacio diáfano, fluido y sofisticado que facilita la experiencia de compra a los clientes. Uno de los principales objetivos de esta tienda es llegar tanto a los consumidores locales como internacionales para contribuir a reforzar el posicionamiento global de la marca. En las diversas estanterías estarán expuestos para la venta tanto los modelos clásicos de la marca como los últimos lanzamientos. Además, contará con un expositor de Jibbitz para que los clientes puedan personalizar sus Crocs y expresar su propio estilo.

Proyecto: Crocs.
crocs.es.

DON GIOVANNI

La cocina italiana más auténtica llega a Park Piolets con la apertura del Ristorante Don Giovanni Soldeu, realizado por el estudio de Pilar Líbano.

Este espacio, con una atmosfera relajante y acogedora, va de la mano con la exclusividad y calidad de la cocina del chef Tumbarello. Situado en la planta baja del hotel, cuenta con una decoración basada en materiales nobles como la madera, el hierro y los textiles. Aunque es un ambiente acogedor gracias los grandes ventanales que llenan de luz natural el espacio durante el día.

Proyecto: Pilar Líbano.
plibano.com.



FLAX & KALE

La constructora 4Retail se ha encargado de la construcción total del nuevo restaurante Flax & Kale en Madrid, cuyo interiorismo es obra del estudio Cousi Interiorismo.

A nivel de interiorismo, Cousi Interiorismo le ha otorgado al primer restaurante Flax & Kale de Madrid una atmósfera muy acogedora, con la creación de distintos microambientes envolventes, que invitan a sentarse para degustar su 'Healthy Flexitarian Food'. Destaca el especial cuidado de la iluminación, su cocina a la vista, así como la combinación de áreas con paredes forradas de piedra y otras vestidas con alegres papeles pintados.

Constructora: 4Retail. 4retail.es.
Interiorismo: Cousi Interiorismo.
Fotografía: MXM Photo Design.

PRAIA CAPE VERDE

Barceló Praia Cape Verde, que abrió sus puertas recientemente, está situado en la capital de Isla de Santiago, a diez minutos del centro histórico.

Con categoría cinco estrellas, este hotel urbano cuenta con ochenta habitaciones y espectaculares vistas panorámicas al océano Atlántico y a la ciudad. Barceló Praia Cape Verde se caracteriza por su enclave privilegiado en Isla de Santiago, en la que se pueden encontrar desde grandes ciudades –como Praia, la capital del país– a espectaculares playas y paisajes naturales de gran contraste por su exuberante vegetación autóctona, sus colinas ondulantes y sus paisajes desérticos.

Proyecto: Barceló Hotel Group.
www.barcelo.com.



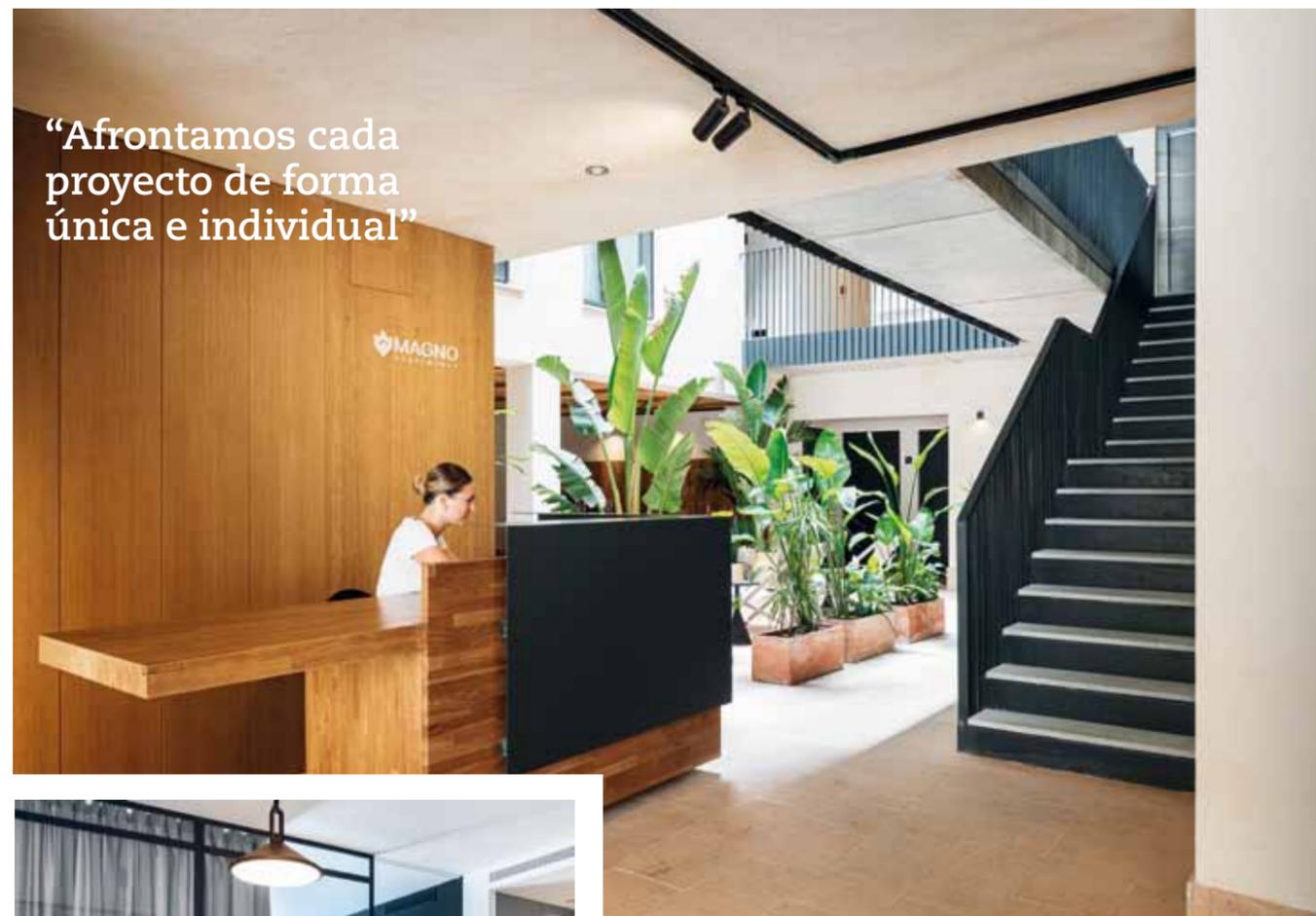
“La sostenibilidad comienza desde el propio diseño arquitectónico”

PABLO CUÑADO, JAVIER VERDUGO
CM4 ARQUITECTOS

CM4 Arquitectos es un estudio sevillano que ha ganado reconocimiento por su capacidad de mezclar tradición y modernidad en sus proyectos, siempre con una sensibilidad única hacia el contexto urbano y cultural en el que operan. Liderado por un equipo multidisciplinar, su enfoque se centra en la creación de espacios funcionales, bellos y sostenibles.

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.
FOTOGRAFÍA RETRATO: JAVIER VERDUGO.





“Afrontamos cada proyecto de forma única e individual”



Castilla 91

Esta promoción de catorce apartamentos, ubicado en Triana, tiene fachada a dos importantes calles del barrio, las calles Castilla y Alfarería. Interiormente, los apartamentos tienen una imagen actual, con un especial cuidado por el diseño de todos los detalles, mobiliario e iluminación. El espacio de salón-cocina se

plantea muy luminoso y blanco, en contraste con un dormitorio en tonos oscuros, con presencia de elementos textiles que busca una atmósfera acogedora, todo ello complementado con una iluminación tenue que invita al descanso. Fotografías: Antonio Arévalo, Juanca Lagares.

¿Cómo definís la visión común de la profesión que compartís todo el equipo?

La visión común que tenemos nosotros la llamamos “Otra manera de hacer arquitectura” una visión de la profesión centrada en el cliente y en resolver sus necesidades más allá del diseño. Esta forma de trabajar empieza por ser una empresa y como tal tenemos una estructura bien definida con capacidad de crecimiento, solvencia y adaptación. Además, entendemos que tenemos que ser cercanos y hablar el mismo idioma que nuestros clientes. Y por último tenemos que ser diferentes, nuestros proyectos son completos, están muy diseñados, detallados y personalizados, son todos diferentes.

CM4 ofrece un nivel de servicio integral ¿cómo lo lográis?

Internamente tenemos establecido un protocolo de trabajo que nos deja controlar todas las fases de un proyecto, sabiendo en cada momento en qué fase se encuentra el proyecto, las fechas acordadas y los responsables de realizar cada tarea.

Aunque un proyecto tiene que llevar un orden, podemos permitirnos pensar y diseñar a la vez cuestiones constructivas y de decoración, lo que nos consiente que un proyecto se pueda entender de forma integral.

¿Cómo se organiza vuestro estudio? ¿Contáis con colaboradores externos?

Cada proyecto tiene un director, que suele ser uno de los socios e internamente el estudio está dividido en dos equipos, uno se encarga de la fase de arquitectura y el otro del interiorismo. En el estudio somos diez arquitectos, con esta forma de trabajo es



habitual que participemos prácticamente todos en alguna de las fases del proyecto, independientemente del tamaño del mismo. Además, para el desarrollo de los proyectos contamos con colaboradores especializados en topografía, instalaciones, estructuras, infografías y marketing.

¿Qué significa para CM4 Arquitectos la flexibilidad?

Es el ADN del estudio, cada proyecto es único y lo afrontamos de forma individual, por lo que la única manera de hacerlo es adaptándose a las circunstancias que lo rodean. El proyecto empieza la primera vez que visitamos el edificio y cada uno tiene una historia detrás, después aparecen unas circunstancias urbanísticas que hay que resolver junto con los requisitos del cliente, el presupuesto, los plazos y el propio diseño. La flexibilidad en

Muralla

En este proyecto, el estudio se propuso diseñar apartamentos turísticos diferentes y atractivos que, gracias al diseño del espacio, los materiales y los colores, llamaran la atención. La idea principal consistió en jugar con transparencias, contrastes de luz y tonos

vivos en un ambiente tenue. Esto se logró utilizando materiales oscuros para las paredes y los revestimientos, en contraste con el azul intenso del cabecero y el banco corrido, así como el amarillo mostaza de la tapicería del sofá. Fotografías: Gabriel Navas.





el estudio significa ser capaz de resolver cuestiones y situaciones diferentes que van más allá del propio diseño.

¿Qué es lo que más preocupa al empresario hotelero en la actualidad?

Como buenos empresarios lo que más les preocupa es que haya un equilibrio entre los costes que supone un proyecto y el rendimiento que van a obtener. Por suerte el diseño está muy presente en los proyectos y nuestro trabajo es conseguir lo máximo posible con los recursos que tenemos. En los proyectos en los que trabajamos influye mucho la viabilidad técnica y urbanística, ya que prácticamente todos los inmuebles a los que nos enfrentamos tienen alguna característica que debemos tratar mano a mano con los técnicos de urbanismo o turismo.

¿Qué ha supuesto la crisis sanitaria para vuestro trabajo?

Echando la vista atrás hacia estos cuatro años desde el COVID,

Santa Clara

Al diseñar los nuevos espacios, se prestó especial atención a respetar la lógica constructiva y funcional del edificio original. Esto resulta especialmente importante en el contexto hotelero, donde en ocasiones se deforma la espacialidad

del edificio histórico al dividir y compartimentar áreas que anteriormente eran generosas en términos de escala, transformándolas en espacios desproporcionados para este tipo de inmuebles. Fotografías: Juanca Lagares.

Taranto

un travertino sublime



PORCELANOSA



Este modelo cerámico presenta un diseño inspirado en el travertino. Con un aspecto y textura natural, imita la piedra de manera realista. Disponible en tres tonalidades cálidas y sofisticadas -Bone, Gold y Marfil-, este modelo otorga versatilidad a los espacios. Perfectamente combinable con distintos estilos decorativos, que abarcan desde lo clásico hasta lo contemporáneo.

Taranto está disponible en dos formatos: uno para pavimento de 59,6 cm x 120 cm, ideal para suelos amplios y elegantes. Por otro lado, se encuentra el formato de revestimiento 59,6 cm x 150 cm, perfecto para crear paredes con gran impacto visual.

Además, Taranto incluye tres decorados distintos. En primer lugar, Canal, que con su relieve y su patrón, crea una superficie de ondas suaves y elegantes. Este modelo es similar a la estética del revestimiento Canal Roma. Por su parte, se encuentra Deco, un diseño con rayas cóncavas, sutil y elegante. Su apariencia evoca el efecto de las curvas de Fitwall® Wave, pero con un aspecto más moderado. Para quienes buscan un estilo sencillo, moderno y minimalista, el decorado perfecto es Line, con finas rayas paralelas.



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND SUPPLIER OF
CERAMIC TILES AND RELATED PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

Olom

El proyecto de este hotel genera un espacio atemporal, un lugar de encuentro, relax, descanso, ocio, arte sin ataduras. No está sujeto a modas, épocas ni

tiempo determinado, en él tiene cabida la historia, la contemporaneidad y, cómo no, el futuro.
Fotografías: Juanca Lagares, Antonio Bellido.



“La flexibilidad es el ADN del estudio”



podemos decir que nos ha afectado positivamente, pero de una forma indirecta, es decir, la crisis sanitaria nos hizo a todos pensar más en los espacios en los que vivíamos, dándole mucha más importancia que antes. Esto supuso que hubiese mucha más gente dispuesta a hacer una reforma, cambiar de vivienda y viajar, lo que se ha trasladado en más proyectos residenciales y de hostelería.

Cadenas hoteleras o pequeños negocios ¿con quién es más fácil trabajar?

Simplemente por una cuestión de escala es más fácil trabajar con pequeños negocios, con este tipo de clientes el trato y la comunicación es más fluida ya que normalmente las personas con las que tratamos son las mismas que promueven el negocio y que posteriormente lo van a explotar.

En vuestra web decís que aprovecháis al máximo los recursos disponibles, ¿cómo lo hacéis?

Ettu

Este pequeño restaurante, que se encuentra dentro del hotel Olom, cuenta con una ubicación privilegiada, que presta un trato personalizado a sus clientes, en

un espacio cuidado, elegante, único, rompedor y vanguardista en la ciudad. Un lugar exclusivo por único. Fotografías: Juanca Lagares, Antonio Bellido.



“Nacimos en plena crisis, lo que nos hizo creativos con recursos limitados”

Investigando y proponiendo soluciones no convencionales, que, aunque no se hagan realidad siempre son productivas. Nuestro estudio nació en plena crisis económica, por lo que tuvimos que sacar adelante proyectos con recursos muy limitados, utilizando materiales para diferentes usos, pensando en espacios polivalentes, etc. Esta forma de afrontar los proyectos sin tapujos ni ideas preconcebidas da como resultado diseños únicos pudiendo utilizar recursos de los que disponemos con cierta facilidad.

¿Hoteles para sentirse como en casa u hoteles experiencia?

Depende del hotel y del cliente al que se quiera dirigir, llegar a un hotel y sentirte como en casa es algo que a priori a todo el mundo le gusta, pero también puede apetecer estar en un hotel

Lobo López

El cobre para instalaciones y elementos decorativos, los muros y arcos descarnados hasta descubrir su identidad original de ladrillo y el color verde acompañado de una gran vegetación, cosen el restaurante desde el acceso

hasta la cocina. Los huecos de los muros principales dotan de transversalidad al espacio y consiguen que se pueda reconocer el restaurante completo desde distintos puntos del local. Fotografías: Javier Orive.





“Siempre buscamos equilibrio entre costes y rendimiento”



LPA The Culinary Bar

El local presenta dos zonas bien distinguidas, dos mundos. En el derecho se encuentra la zona de barra y coctelería, más informal, mientras que en la nave izquierda está el comedor más

grande. La cocina por otro lado, atraviesa las dos naves en la parte trasera, por lo que permite el paso de personal a las dos zonas de manera independiente. Fotografías: Juanca Lagares.

con otro tipo de diseño. Lo más importante es que exista un discurso y un concepto lo suficientemente potente como para que el cliente lo reconozca y lo elija conscientemente.

Un espacio público que os parezca perfecto...

Es complicado que un espacio sea perfecto, pero al menos debería cumplir algunas exigencias básicas: que esté bien comunicado con el resto de la ciudad y que sea cómodo llegar hasta allí (a ser posible andando); que sea un sitio agradable para estar y para pasear; que ofrezca lugares donde poder desarrollar actividades, tanto multitudinarias como discretas; y para ello es fundamental que se trate de un espacio versátil con capacidad para convertirse en función de las necesidades. En la mentalidad tradicional de la ciudad de Sevilla ese espacio público camaleónico y de encuentro fue la plaza de San Francisco. Por distintas presiones -turística, de movilidad- el espacio no genera hoy en día la posibilidad de estancia, salvo para los clientes de los bares con veladores. Sin embargo, sí cumple casi todos estos requisitos el parque de María Luisa, un espacio público bien dotado y mantenido, además de pulmón verde de la ciudad. En los últimos años se viene utilizando como recinto de multitudinarios conciertos y encuentros con buen resultado, vinculando además a la población con su patrimonio.

¿Cómo se incorporan las cuestiones locales a un proyecto?

Nosotros lo incorporamos a base de estudio, los proyectos siempre tienen una primera fase de investigación y estudio que nos permiten obtener información del lugar donde se encuentran, qué idiosincrasia tiene este lugar y como se relacionan las personas con la arquitectura o qué les preocupa. Una vez tenemos esta in-



formación vemos cómo darle respuesta con la arquitectura y el interiorismo, proponiendo espacios, diseños y materiales que sean acordes. Cuando un proyecto incorpora con éxito elementos locales, inmediatamente queda integrado en la ciudad, las personas lo reconocen rápidamente y lo identifican como propio.

¿Cómo veis la casa del futuro?

Pensamos que el futuro pasa por simplificar las viviendas, estamos en plena escalada tecnológica, incorporando sistemas inteligentes para mejorar la vida cotidiana en las viviendas, lo que conlleva complejizar enormemente todas las instalaciones. A nivel doméstico, esta complejización parece no tener mucho sentido ya que para cualquier modificación, actualización o avería somos totalmente dependientes de un servicio técnico. Pensamos que, desde la arquitectura y el diseño, si el proyecto está bien elaborado y es coherente, se puede conseguir un buen nivel de confort y comodidad de una forma más “pasiva”.

Explicadnos algo sobre los proyectos que tenéis actualmente en marcha...

Por el propio proceso creativo tenemos siempre sobre la mesa proyectos en distintas fases: desde los primeros bocetos y croquis hasta la última parte del trabajo que abarca el desarrollo detallado y técnico. Pero es que, en nuestro caso, abarcamos proyectos de diferente escala y tipología. Por ejemplo, nos encontramos desarrollando la rehabilitación de un corral de viviendas muy tradicional en el barrio de la Viña de Cádiz o algo muy diferente como los restaurantes de un complejo hotelero de Sotogrande.

CM4 ARQUITECTOS. Adriano 3. 41001 Sevilla. www.cm4arquitectos.com.



Piazza di Pezzi

En este proyecto de reforma e interiorismo, el estudio se vio condicionado por el propio local, que se ubica principalmente en el sótano (planta -1) de un edificio de viviendas. Por ello, se centró en poten-

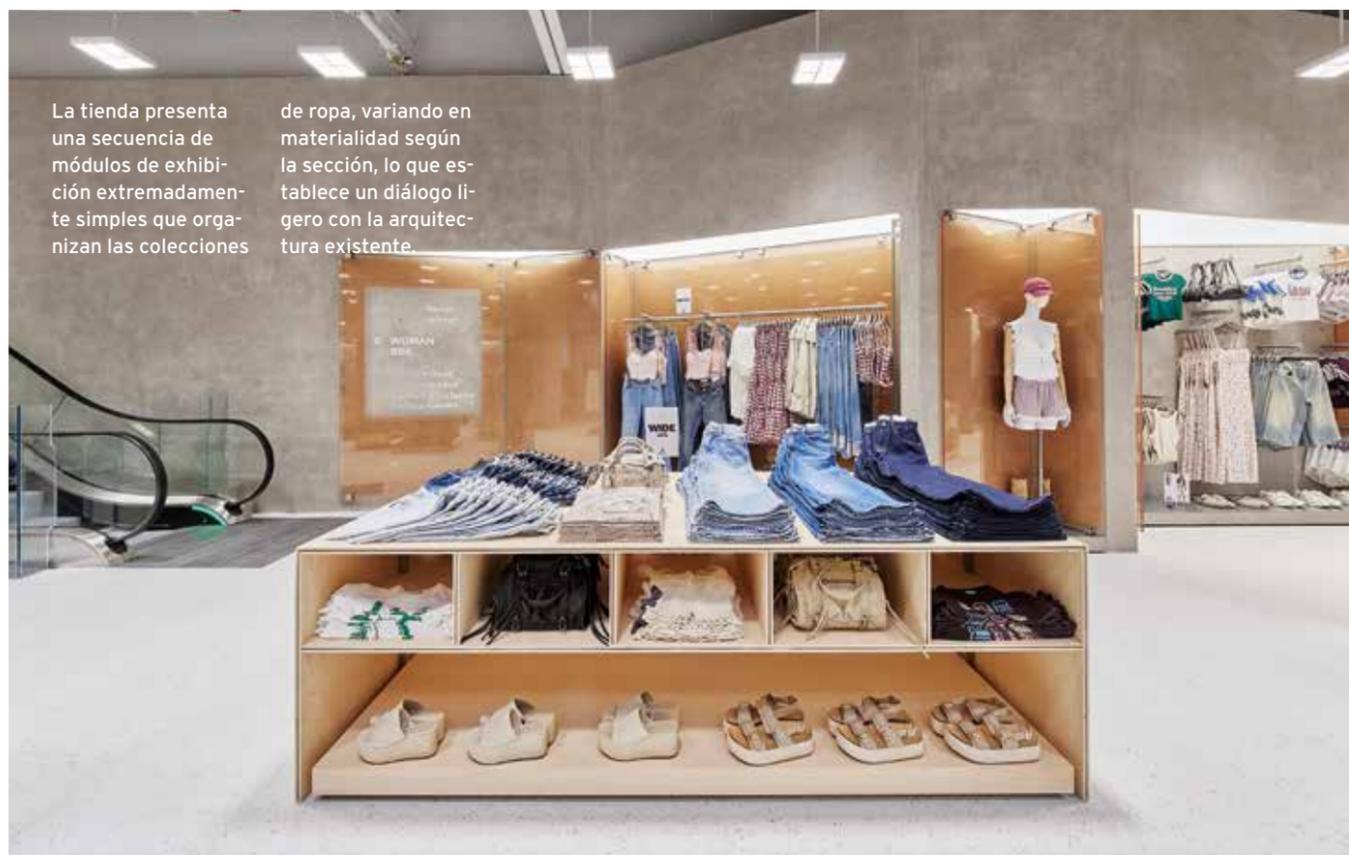
ciar la sensación de estar “bajo tierra”, facilitando el acceso al espacio central a través de una transición de colores vivos y una iluminación tenue. Fotografías: Juanca Lagares.

Moda y arquitectura en armonía

Ubicada en Paseo de Gracia, una de las avenidas comerciales más transitadas de Barcelona, Bershka ha inaugurado una de sus tiendas insignia más destacadas en España. El diseño, a cargo de Castel Estudio junto con el equipo interno de la marca, ha buscado integrar la arquitectura original del edificio con una propuesta contemporánea y atractiva.

FOTOGRAFÍAS: BERSHKA. TEXTOS: PAU MONFORT.

La tienda presenta una secuencia de módulos de exhibición extremadamente simples que organizan las colecciones de ropa, variando en materialidad según la sección, lo que establece un diálogo ligero con la arquitectura existente.





Otro aspecto destacado es la iluminación, diseñada específicamente para esta flagship, que utiliza una trama de pequeños proyectores led para generar un espacio cálido y muy confortable.





En la planta inferior, destacan los elementos de caja en forma de islas, que parecen grandes esculturas, permitiendo ser ro-

deadas y agilizando el proceso de compra, además de incluir la zona de probadores y un área dedicada a complementos.



La tienda, con su imponente altura, se define por elementos constructivos tradicionales de la época, como bóvedas de ladrillo, vigas de fundición y pilares metálicos. Presenta una secuencia de módulos de exhibición extremadamente simples que organizan las colecciones de ropa, variando en materialidad según la sección, lo que establece un diálogo ligero con la arquitectura existente. La nueva imagen de Bershka se centra en el uso de pocos materiales, todos muy neutros, donde el producto y su contenido se convierten en los protagonistas absolutos.

Desde un punto de vista arquitectónico, los espacios de la tienda y sus distintas plantas están conectados visualmente mediante grandes aberturas en los forjados, patios y lucernarios cenitales. Esto permite la entrada de luz solar y crea un ambiente agradable para la experiencia de compra del cliente. Elementos de exposición sorprendentes, como una gran pared de piedra que articula la exhibición del producto, generan un recorrido visual a lo largo de la profundidad de la tienda, culminando en un amplio patio de luz con una gran pantalla cinética, creada

por el artista estadounidense Ezra Miller especialmente para esta ocasión.

La planta principal de entrada en Paseo de Gracia está dedicada a las colecciones de Bershka y BSK, mientras que la planta superior, con vistas a la calle, alberga la zona de MAN. En la planta inferior, destacan los elementos de caja en forma de islas, que parecen grandes esculturas, permitiendo ser rodeadas y agilizando el proceso de compra, además de incluir la zona de probadores y un área dedicada a complementos.

Otro aspecto destacado es la iluminación, diseñada específicamente para esta flagship, que utiliza una trama de pequeños proyectores led para generar un espacio cálido y confortable. Finalmente, un elemento lúdico y sorprendente, una gran esfera cromada de plástico inflable situada en la entrada del edificio, establece un guiño divertido hacia el cliente y se convierte en un punto de atracción desde la calle.

FICHA TÉCNICA: **BERSHKA**. Passeig de Gracia 7. 08007 Barcelona. **Proyecto:** Castel Estudio. castelestudio.com. **Pantalla cinética:** Ezra Miller.

El espacio, con su imponente altura, se define por elementos constructivos tradicionales de la época, como las bóvedas de ladrillo, las vigas de fundición y los pilares metálicos.

Homenaje a la tierra

En el corazón de Benalúa de las Villas, Granada, se alza el restaurante Ama, la Cocina de Amarga y Pica, un oasis gastronómico que rinde tributo a la tradición olivarera y la cultura local. Fruto de la colaboración entre la Almazara Conde de Benalúa y el Estudio AG Interiorismo, este espacio culinario se erige como un homenaje a la tierra, la historia y los sentidos.

FOTOGRAFÍAS: JUANAN BARROS. TEXTOS: ADA MARQUÉS





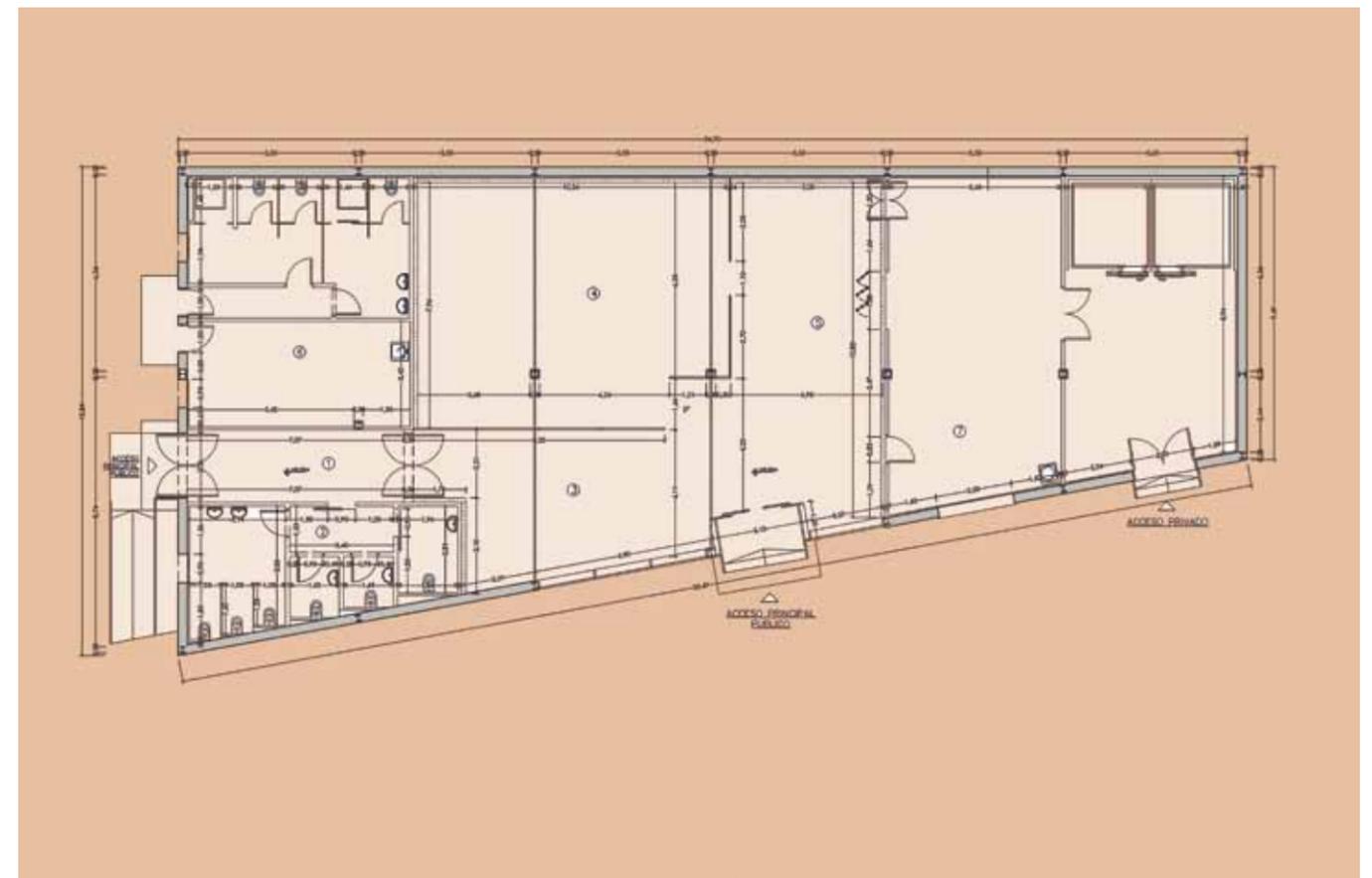
El vinilo perimetral instalado es el modelo Holt de Vescom, colocado por Abella Decoración. Además, en el vestíbulo de la entrada secundaria se ha usado papel pintado de la firma Glamo-
ra, y la encimera de la barra y las arcadas del comedor están elaboradas con granito negro Imperial Mist Satinado, suministrado por Mármoles Albolote y distribuido por Mármoles Sol.





El revestimiento en las hornacinas del comedor y contrabarra está hecho con gres cerámico de 6x30 cm, Ref. Wadi Decor Pine, de Nais, y el vinilo perimetral modelo Holt, Ref. 1019.14 de Vescom, fue instalado por Abella Decoración.

La solería general de los vestíbulos, la zona de bar, el comedor y el reservado cuentan con baldosas porcelánicas de 120x120 cm, Ref. London-R Natural R10, del fabricante castellonense Vives Cerámica.





El diseño del Estudio AG Interiorismo, capitaneado por Antonio Guerrero, transforma una nave de nueva construcción en un cálido refugio gastronómico. La paleta de colores terrosos, verdes y negros evoca los paisajes olivareros, mientras que los espejos ahumados multiplican la luz natural, creando un juego de reflejos que emula los últimos rayos de sol sobre las hojas de los olivos.

Las curvas se convierten en el leitmotiv del diseño, recorriendo desde la barra hasta las lámparas y la señalética. Esta fluidez aporta dinamismo y continuidad al espacio, mientras que la iluminación estratégicamente ubicada realza las mesas, invitando a los comensales a sumergirse en una experiencia culinaria memorable.

La materialidad juega un papel fundamental en la narrativa del espacio. La madera, el verde, el negro y los revestimientos color arena se entrelazan creando una identidad única. Los porcelánicos, hidráulicos, maderas y metal evocan la esencia natural de la región, mientras que la iluminación cálida y estudiada genera una atmósfera acogedora que envuelve a los comensales en la historia y la tradición del lugar.

La piel perimetral revestida de vinilo imitación madera, con sus hornacinas en forma de arcadas sutilmente iluminadas, rinde tributo a los amaneceres y atardeceres que tiñen de oro los campos de olivos. Las medias circunferencias evocan la sinuosa orografía local, mientras que los tonos verdes y las pinceladas satinadas de las piezas cerámicas artesanales representan las variadas tonalidades de las hojas de olivo y las aceitunas maduras.

FICHA TÉCNICA: AMA, LA COCINA DE AMARGA Y PICA. Puente del Ventorro, s/n. 18566 Benalúa de las Villas, Granada. **Proyecto:** AG Interiorismo. www.ag-interiorismo.es. **Pavimentos:** Vives Cerámica. **Revestimientos:** Nais, Vescom, Glamora, Mármoles Albolote, Mármoles Sol, Strugal. **Mobiliario:** Casual Solutions, Inou, Crisal Decoración. **Iluminación:** Beneito Faure, Leds Home, Marset. **Diseño gráfico:** Erre que Erre, Print Granada Imprenta Creativa. **Baños:** Roca, Sanycoat. **Constructor:** Pozo Obras y Servicios de Construcción. **Carpintería de madera:** Ebamol. **Carpintería metálica:** Torregrosa Alumetal. **Climatización:** Instalaciones Eloima. **Electricidad:** Montajes Eléctricos Jiménez.

Los baños del vestíbulo, el baño de mujeres y el baño para personas con movilidad reducida están revestidos con baldosa porcelánica de 80x80 cm, Ref. Candem-R Natural R10, de Vives Cerámica. Las cabinas de los WC presentan solería de baldosa porcelánica Lambeth-R Natural, mientras que las islas cuentan con baldosa hidráulica Muaya, ambas de Vives Cerámica.

Refugio para el alma

Inspirado en la alegoría del carro alado de Platón, el nuevo centro de psicología diseñado por el estudio valenciano Viruta Lab se erige como un refugio para la salud mental y el bienestar emocional. Este espacio, que busca equilibrar las fuerzas internas del ser humano, emplea materiales en crudo, paredes de mortero y un sutil juego de luces.

FOTOGRAFÍAS: OLEH KARDASH. TEXTOS: PAU MONFORT.



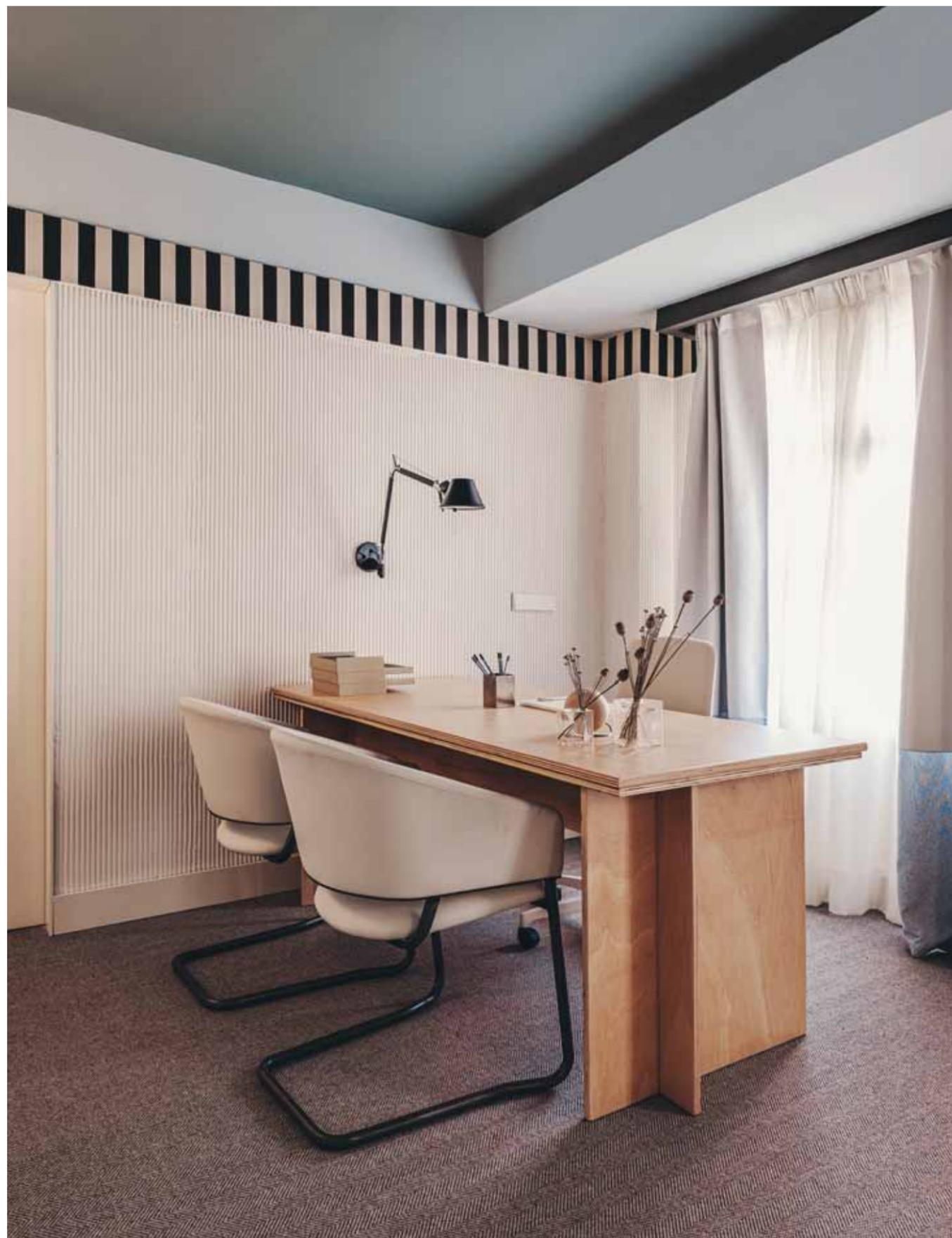


La planta del proyecto se articula en torno a un espacio central destinado a la sala de espera, desde el cual se accede a las diferentes consultas mediante un corredor secundario de dimensiones reducidas. Esta distribución presenta diversas irregularidades, las cuales se corrigen geométricamente para regularizar las estancias mediante una gran caja contenedora, realizada en madera.



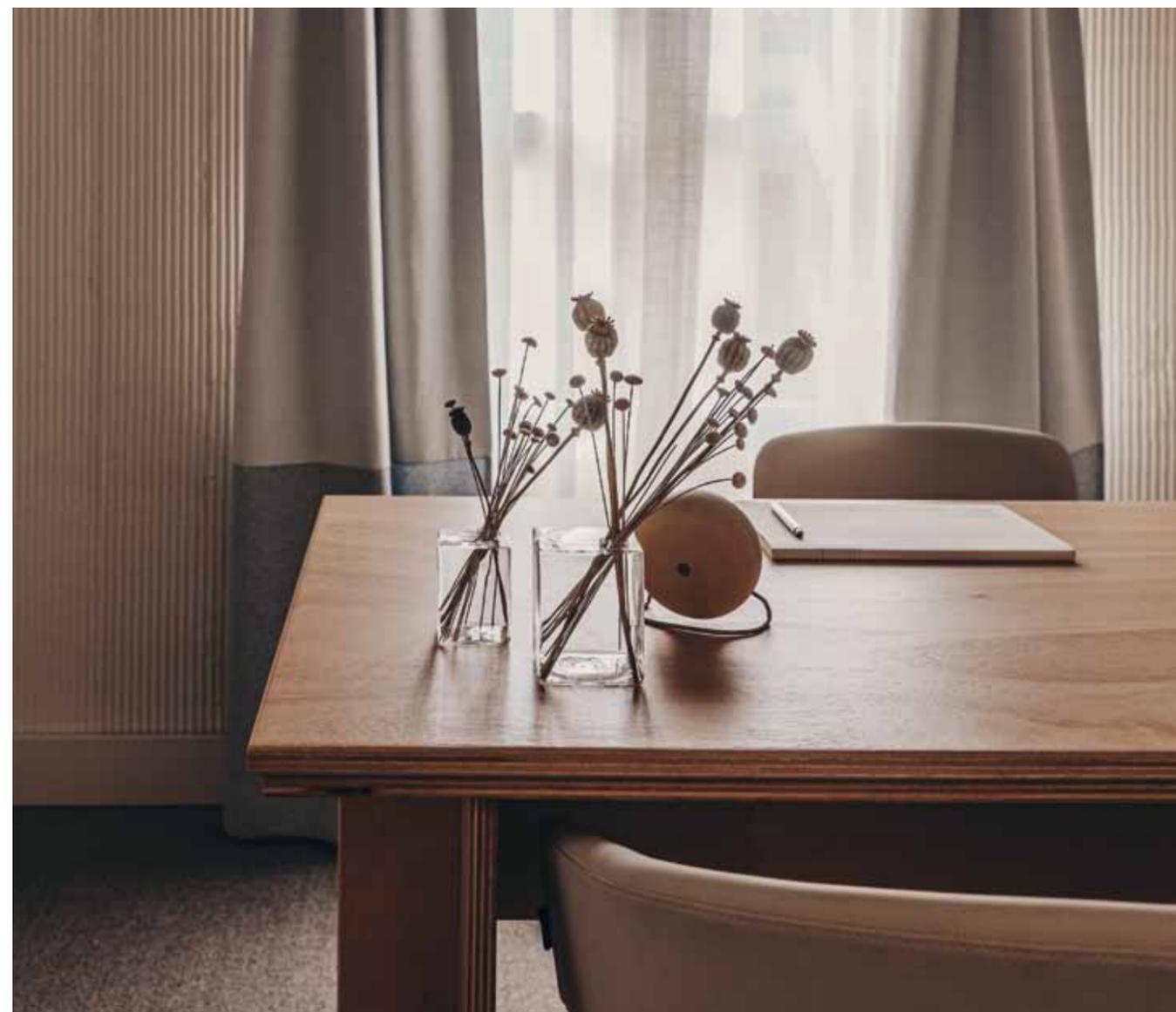


El diseño de interiores se vertebra en torno a su propio lenguaje estético, donde el mortero ranurado se convierte en el hilo conductor que cose cada rincón del espacio, manifestando las inconformidades y singularidades del ser humano de manera armoniosa y poética.



El mobiliario ha sido diseñado a medida por Viruta Lab. Mesas, bancos y estanterías que hablan de la imperfección del

materias. Acabados en crudo, soldaduras brutas y estructuras bastas para aportar coherencia al lenguaje estético.



El estudio de arquitectura y diseño de interiores Viruta Lab firma el nuevo centro de psicología Perelló en el centro de València. Un espacio que debía respirar la calma de un hogar para que los pacientes puedan sentirse como en casa. Un refugio para la mente, el corazón y el alma; un lugar distendido y sin barreras donde sentirse libre para contar los problemas.

De esta forma, bajo la dirección creativa de la arquitecta María Daroz y el arquitecto y diseñador de interiores David Puerta, Viruta Lab ha dibujado una sinfonía de formas, texturas y emociones para materializar un santuario donde las preocupaciones se desvanecen y las personas se hallan en paz. Inspirado en la alegoría del carro alado de Platón, el concepto del espacio es un baile de contrastes, donde la dicotomía del alma humana se palpa en cada rincón.

Una cenefa en blanco y negro, como un lienzo donde se entrelazan los destinos, recorre perimetralmente todo el espacio separando en dos partes vi-

suales el espacio, y reservando la mayoría de éste a la parte terrenal, a la superación de los problemas y de la conducción difícil que proponía Platón representada en el caballo negro. Este elemento arquitectónico habla de ese equilibrio entre opuestos, donde una sutil línea delimita la oscuridad de la luz.

La paleta de colores en el techo juega con dos tonalidades de azul, creando una sensación de profundidad en el espacio. Por otro lado, la moqueta oscura que viste el suelo dota al espacio de calma y calidez y actúa como un ancla hacia lo mundano y terrenal. En ciertas áreas, la moqueta se extiende en forma de zócalo, creando transiciones fluidas.

FICHA TÉCNICA: PERELLÓ PSICÓLOGOS. Pasaje Ventura Feliu 15. 46007 València. **Proyecto:** Viruta Lab. www.virutalab.com. **Arquitectos:** María Daroz, David Puerta. **Carpintería:** Nomi. **Porcelánicos:** Nais. **Pavimentos:** Artigo. **Moqueta:** Rols Carpet. **Lavabos:** NV Gallery. **Mobiliario:** Mobboli, Viruta Lab, Arne Jacobsen Clocks, Jaime Wolfond, Muuto. **Mecanismos:** Jung. **Luminarias:** Faro BCN.

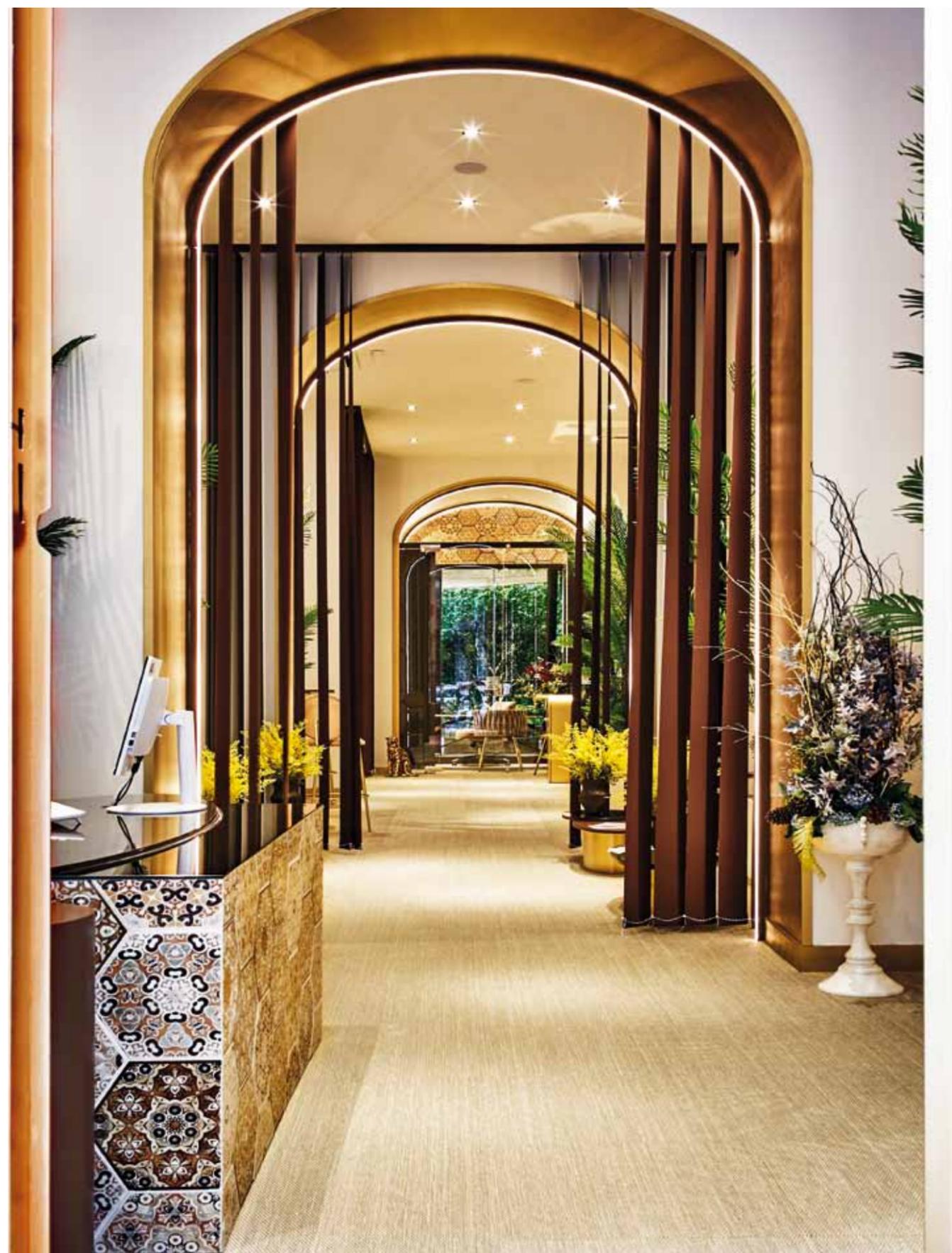
El estudio también ha creado ad hoc los textiles que visten el espacio como cortinas y cojines. Cada elemento ha sido cuidadosamente planteado para contribuir a la atmósfera acogedora que respira el centro.

Viaje a la belleza interior



El interiorista Jesús Aznar se encuentra ante un espacio diáfano, interrumpido únicamente por dos pilares centrales, donde se proyectan y desarrollan diversos ambientes que buscan generar belleza y seguridad. Estos espacios son el reflejo de la proyección interior que el cliente final recibirá en su propia persona. El objetivo es crear un lugar que refleje la imagen futura, el propósito estético y la ilusión de mejora.

FOTOGRAFÍAS: JESÚS AZNAR. TEXTOS: PABLO ESTELA.





La primera estancia es la recepción, estructurada con dos laterales enfrentados: a la izquierda, la mesa de recepción y, a la derecha, dos butacas de Ixia. La mesa de recepción ha si-

do diseñada a medida, con una base de madera curvada, sobre de melamina con cristal traslúcido, espejos en los laterales y un alicatado de baldosa porcelánica de Aparici en su frontal.

El siguiente ambiente, flanqueado por cortinas de lamas en marrón chocolate, es la sala de espera. Aquí, cuatro butacas de Ixia rodean una mesa baja diseñada en dos partes.

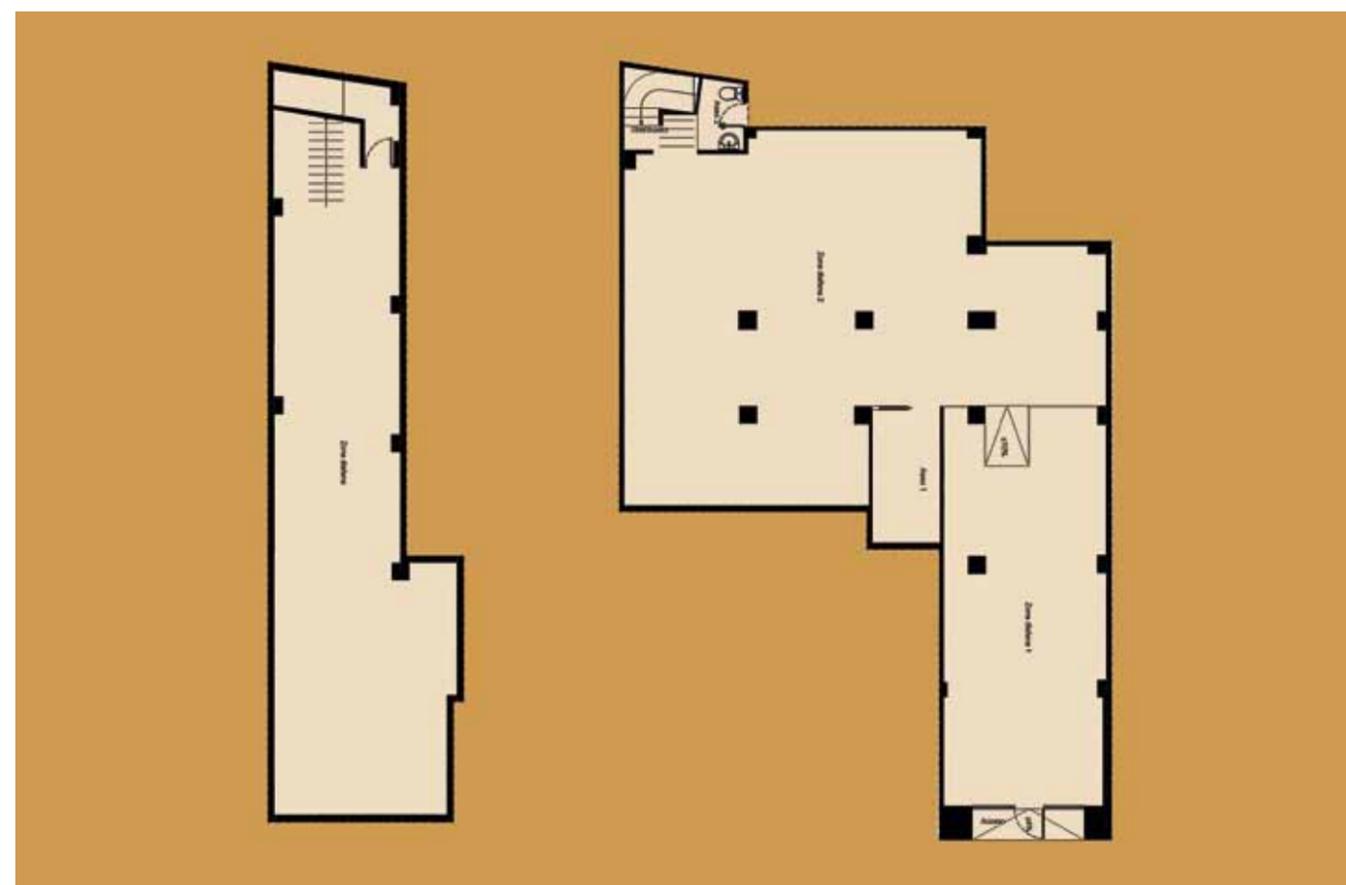




A las cabinas de tratamiento se accede a través de un hall antesala. Cada cabina cuenta con muebles a medida, espejos bronce, moqueta vinílica y una ducha de cinco metros de altura alicatada en porcelánico de la firma Aparici.



La iluminación juega un papel crucial, con luz cálida de 2.700 K en todo el espacio. Se utilizan lámparas led empotradas de 8° de apertura para resaltar cada objeto, creando un juego de volúmenes que evita la monotonía visual.





Para lograrlo, se utiliza una gama de colores neutros, con el blanco marfil como base, un marrón chocolate como contraste, y un toque de oro que simboliza el resultado “brillante” esperado. Esta combinación se plantea como un entorno armonioso y necesario. Los arcos se convierten en la estructura principal entre ambientes y en las paredes perimetrales, sugiriendo transiciones delicadas, suavizando el espacio y reflejando el objetivo de cada persona que lo habita. Espejos bronce de cinco metros de altura añaden sofisticación, elegancia y luminosidad, creando una sensación de espacios infinitos que simbolizan el lema de la clínica: “Cumplimos tus deseos, no hay barreras.”

El pavimento general está cubierto con una moqueta vinílica beige, que unifica los ambientes y refuerza la sensación de delicadeza, elegancia y sofisticación previamente mencionada. La fachada principal cuenta con una cristalera y una puerta central de cinco metros de altura, que desde el exterior anticipa la singularidad del interior. A ambos lados, lamas verticales de igual tamaño y rotativas, permiten cerrar visualmente los espacios si es necesario, generando misterio y curiosidad por lo que ocurre en el interior. Todos los muebles han sido diseñados exclusivamente para este proyecto, destacando la singularidad y diferenciación

El pavimento del jardín interior y el olivo de cuatro metros de altura completan la imagen natural y fresca del espacio, visible desde cualquier punto del local.

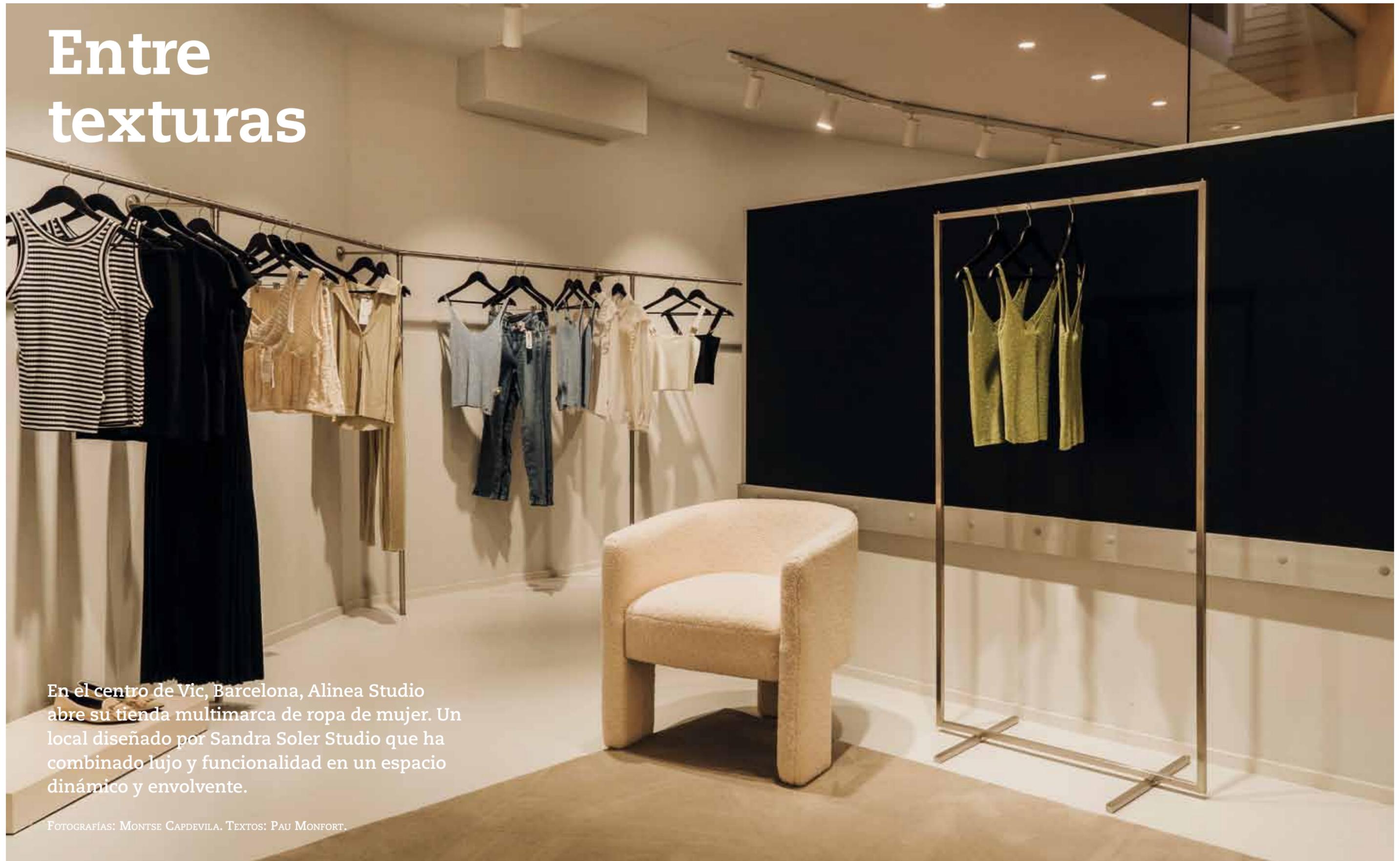
que persiguen como objetivo final.

La zona del bar, diseñada para un trato más relajado, incluye dos mesas altas y un mueble mini bar, así como un área de exposición de productos. Al fondo, se encuentra la sala de exposición de tratamientos, que muestra las técnicas y presupuestos disponibles a los clientes.

El aseo es un espacio de ensueño, dividido en dos zonas: una con lavabo suspendido y tocador de hierro dorado, y otra más íntima con inodoro y una composición de arcos, todo iluminado sutilmente. Este lugar es más que un espacio físico; es una manifestación de la ilusión estética, donde la belleza se convierte en el sexto sentido, retroalimentando el interior y proyectándose en el exterior.

FICHA TÉCNICA: **METODYCA**. San Ignacio de Loyola 4. 50001 Zaragoza. **Proyecto:** Jesús Aznar. www.jesusaznarsalvador.com. **Ingeniería:** Julio Marquina. **Ebanistería:** Ismael Sánchez. **Cristalería:** Víctor Vela. **Pavimentos vinílicos:** Tenadi. **Herrería:** Soldaduras Morer. **Iluminación:** Iluminar. **Electricidad:** Iberluz. **Albañilería:** London HF Reformas. **Pladur:** Exital Import. **Pintura:** Pinturas David Laviña. **Rotulación:** Rótulos Miravete. **Climatización:** Servyobras. **Incendios:** Intasal. **Sonido:** Arquitectura Audiovisual. **Fontanería:** Hermanos Blasco Carrillo. **Pavimentos:** Technics. **Revestimientos:** Aparici. **Mobiliario:** Ixia, Vical, Mueblespacio. **Iluminación:** Nexia. **Diseño gráfico:** Rótulos Miravete. **Baños:** Porcelanosa.

Entre texturas

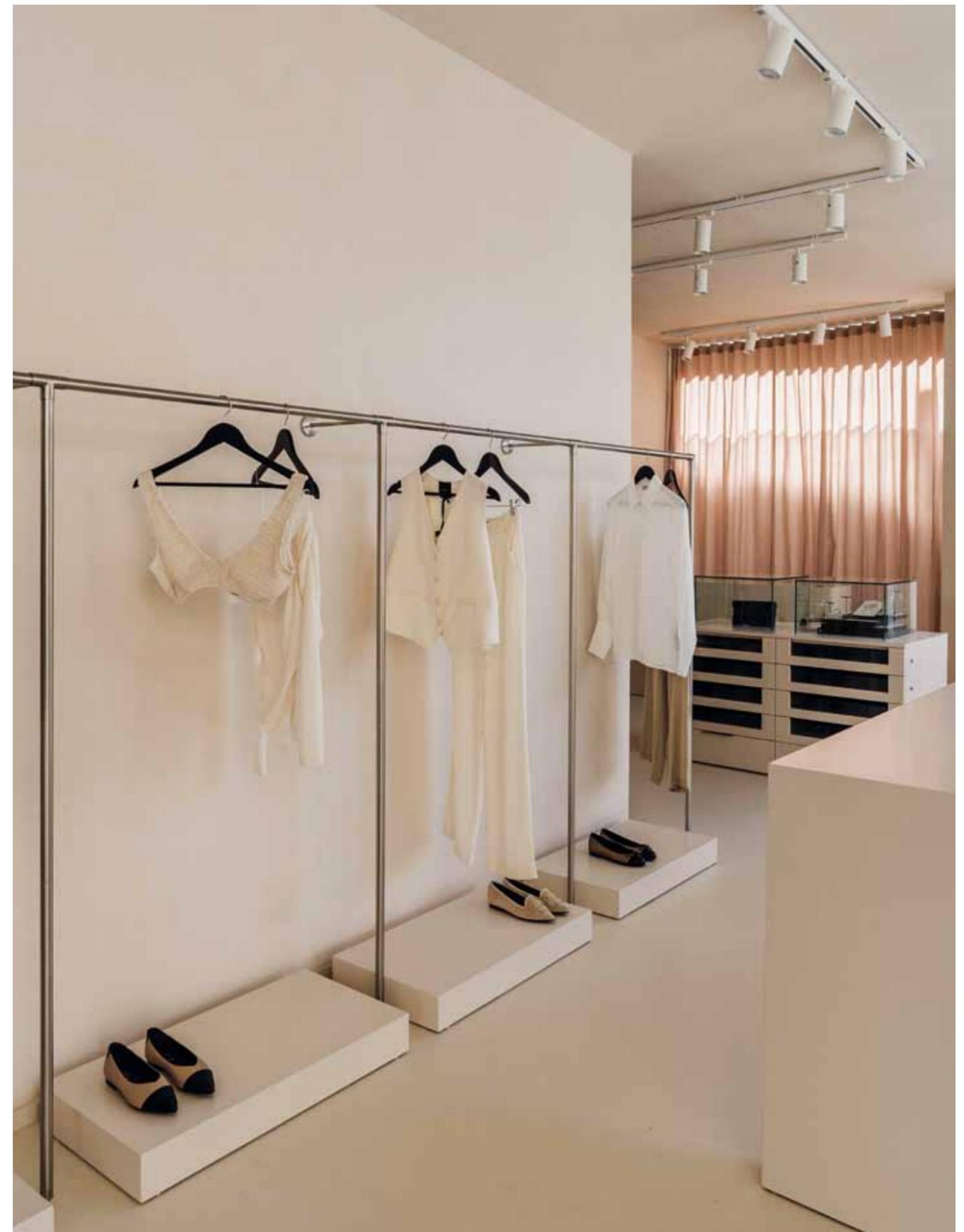


En el centro de Vic, Barcelona, Alinea Studio abre su tienda multimarca de ropa de mujer. Un local diseñado por Sandra Soler Studio que ha combinado lujo y funcionalidad en un espacio dinámico y envolvente.

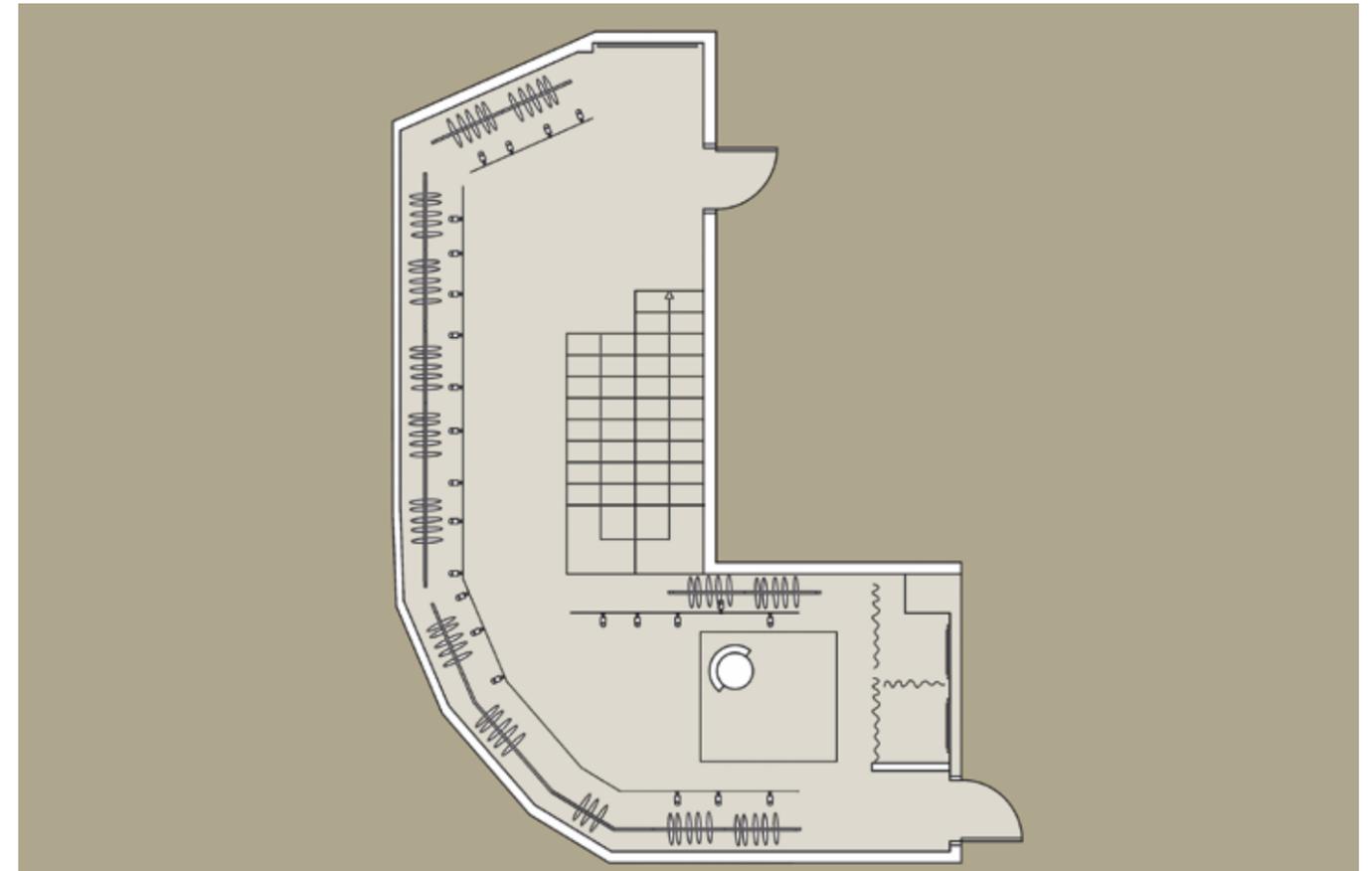
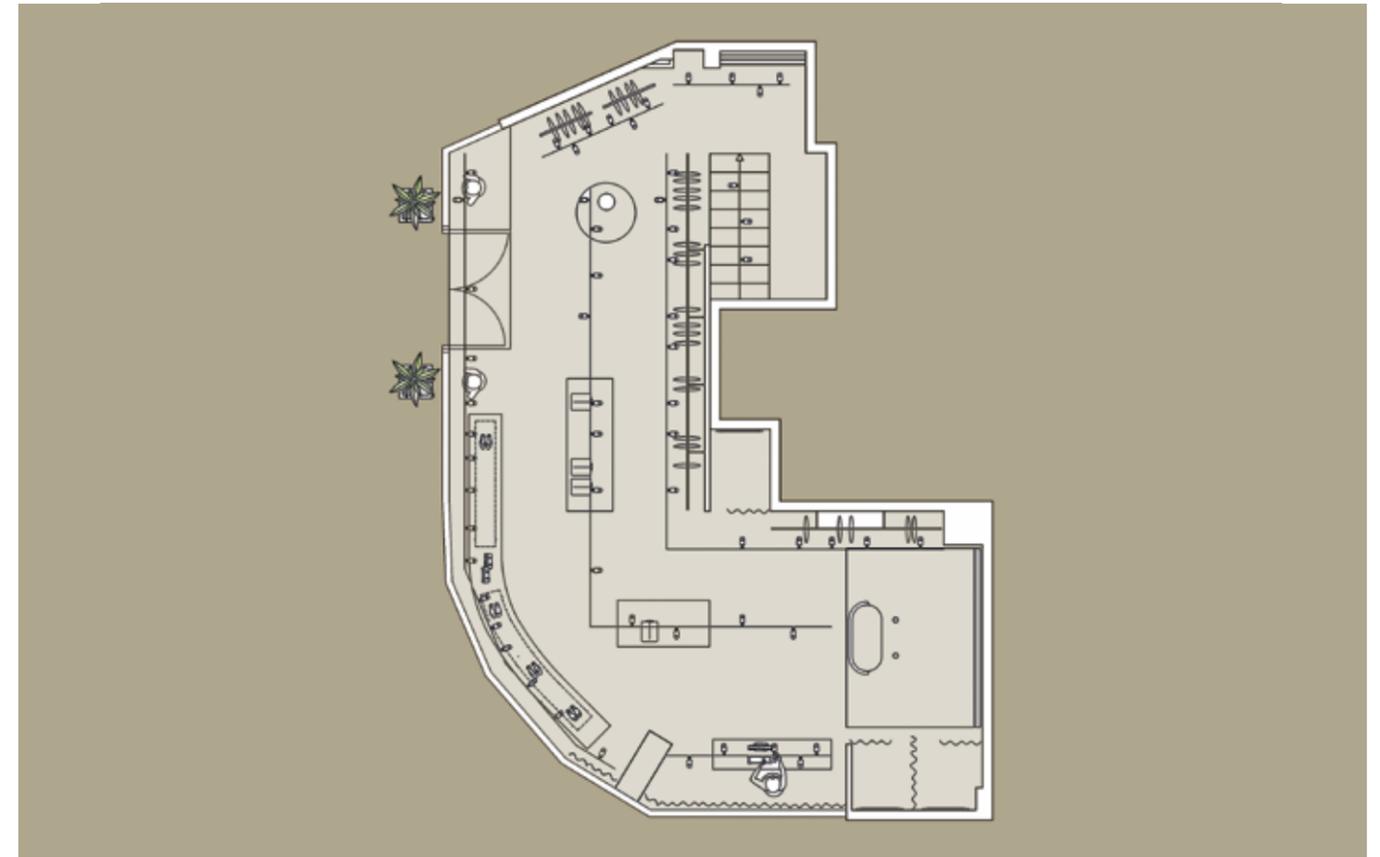
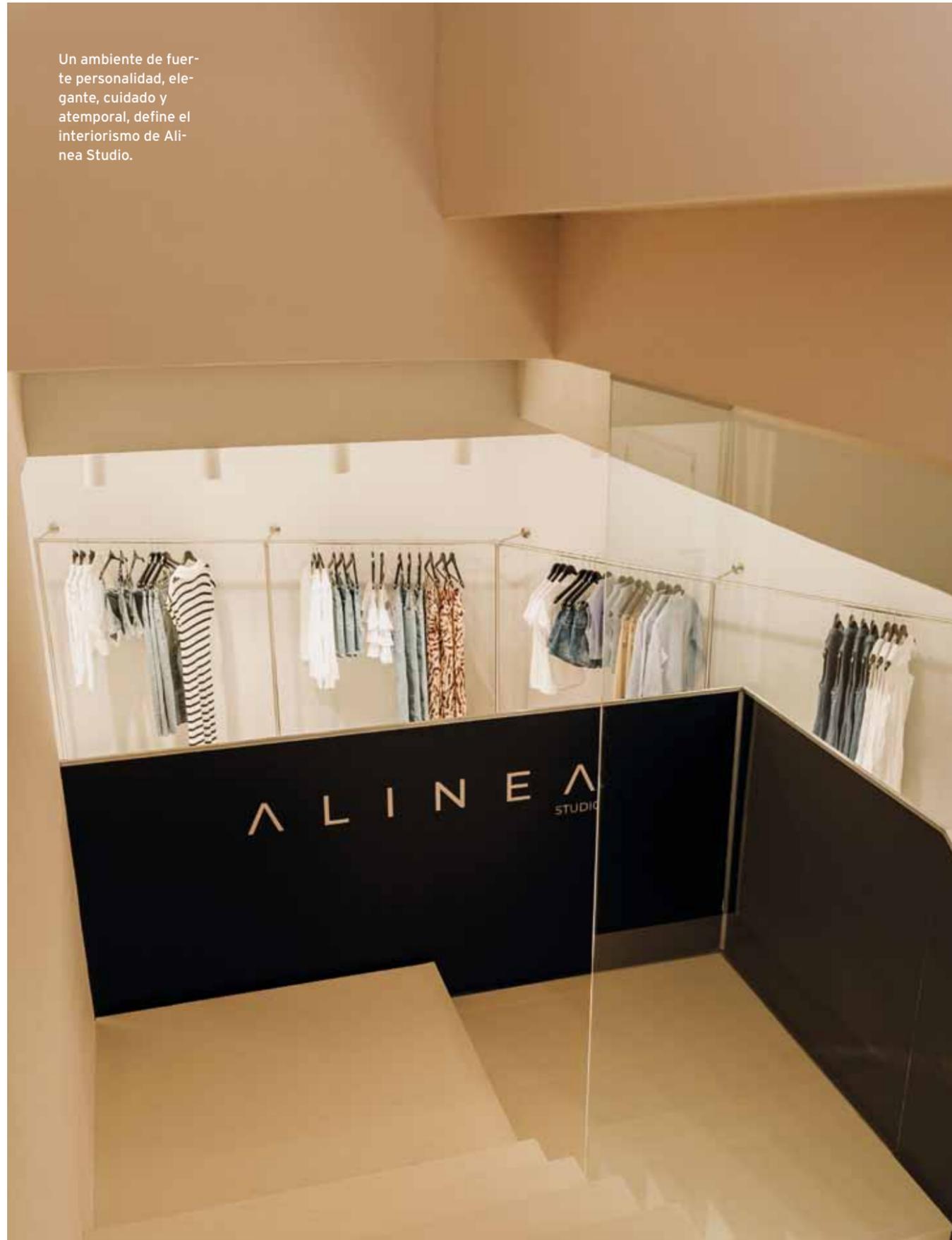
FOTOGRAFÍAS: MONTSE CAPDEVILA. TEXTOS: PAU MONFORT.



Todo el mobiliario ha sido diseñado por Sandra Soler Studio y realizado a medida por la carpintería Portet. Todos lacados con el mismo tono neutro.



Un ambiente de fuerte personalidad, elegante, cuidado y atemporal, define el interiorismo de Alinea Studio.





La tienda, anteriormente ocupada por otra marca, ha sido completamente renovada para adaptarse a la nueva identidad de Alinea Studio. La transformación ha estado a cargo de la interiorista Sandra Soler, quien ha utilizado una paleta de colores monocromáticos para dar vida a un ambiente sofisticado y moderno. En la planta baja, se ha optado por un tono nude suave que aporta calidez y luminosidad, mientras que en el sótano predomina un elegante gris perla que añade un aire de serenidad al espacio.

Uno de los elementos más destacados en el diseño de la tienda es el revestimiento de las paredes, que han sido pintadas con una técnica de cal, logrando una textura suave y natural que refuerza el carácter minimalista del espacio. Además, el suelo ha sido cubierto con pintura epoxi en los mismos tonos que las paredes, creando una continuidad visual que potencia la sensación de amplitud. Las cortinas perimetrales,

que ocultan o revelan el producto expuesto según la necesidad, complementan perfectamente esta estética monocromática, aportando flexibilidad a la exhibición de la mercancía.

Los probadores, por su parte, están equipados con cortinas de mayor espesor que brindan privacidad y confort. Tanto las cortinas como las alfombras han sido suministradas por Panadés, empresa especializada en textiles de alta calidad, contribuyendo a que cada detalle en el diseño de Alinea Studio esté cuidadosamente pensado para ofrecer una experiencia de compra acogedora y memorable.

FICHA TÉCNICA: ALINEA STUDIO. Pla de Balenyà 17. 08500 Vic, Barcelona. **Proyecto:** Sandra Soler Studio. www.sandrasoler.com. **Cortinas:** Panadés. **Mobiliario a medida:** Carpintería Portet. **Estructuras metálicas:** GurviFer. **Iluminación:** Goodninght, CA2L.

La iluminación técnica ha sido proporcionada por la firma Goodninght de Ca2L, cabe destacar los lineales, modelo Cubus, de los probadores que dan una luz perfecta para iluminar los probadores.

Evocación isleña

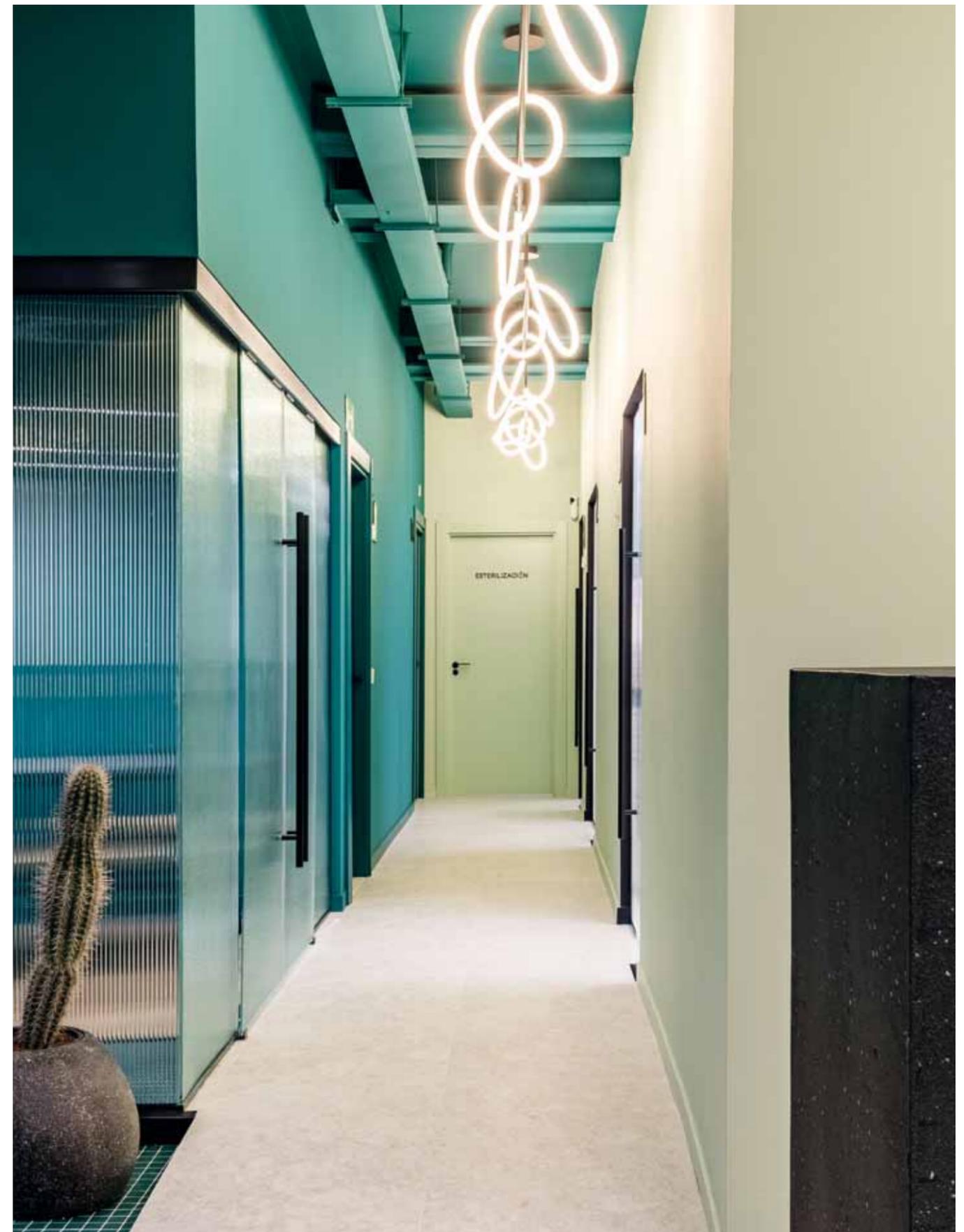
Alem Arquitectura se inspira en las Islas Canarias para la recién inaugurada clínica dental del Dr. Camacho Lemes. Con 117 m², distribuidos en espacios funcionales, cómodos y estratégicamente ubicados, el diseño combina colores que evocan la vegetación y la geografía isleña.

FOTOGRAFÍAS: DAVID BALLESTER. TEXTOS: ADA MARQUÉS.

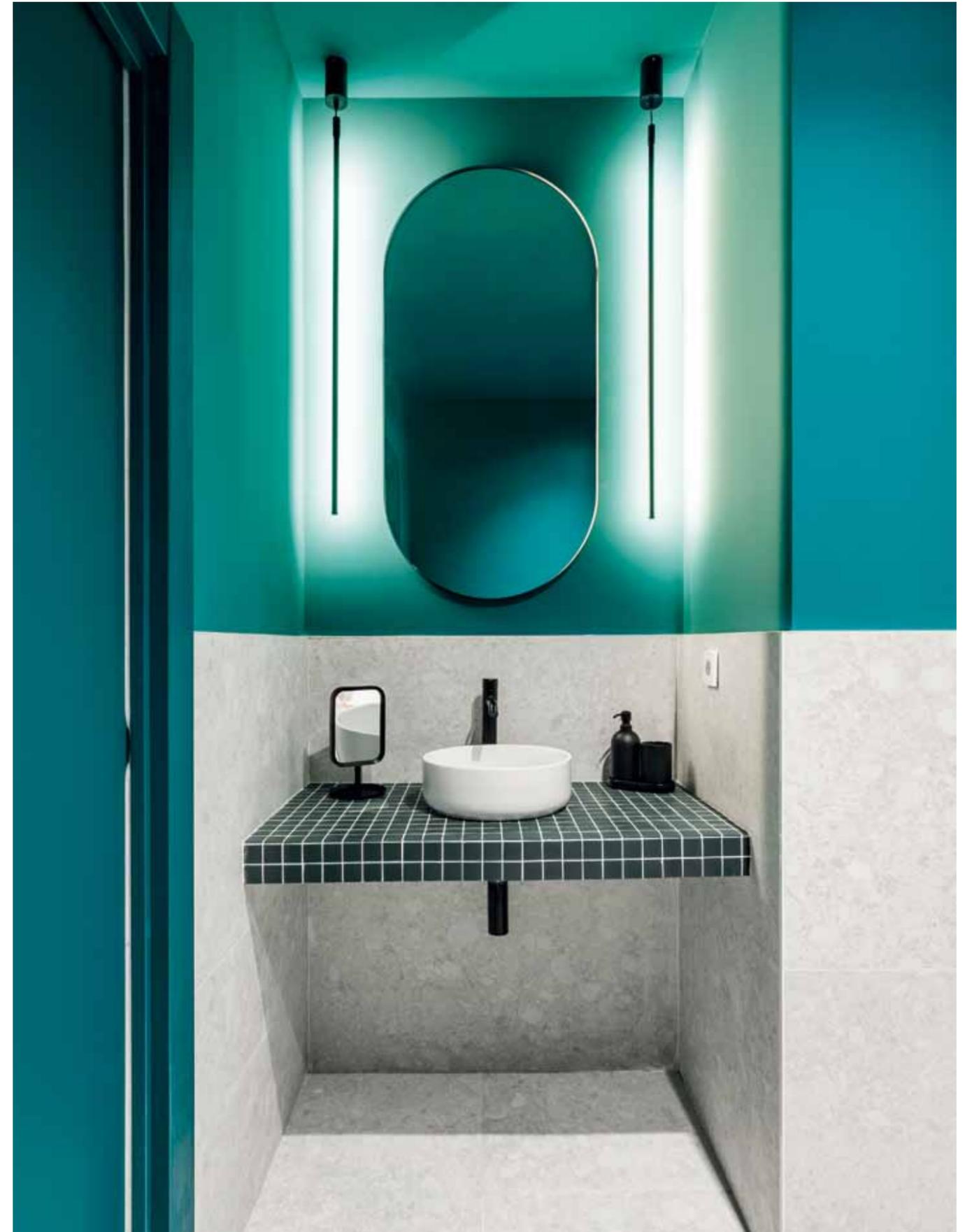
CAMACHO LEMES
CLÍNICA DENTAL

Las lámparas de neón led flexible recorren el espacio con formas curvas y escultóricas, integrándose de manera ingeniosa con los detalles arquitectónicos que se aprecian, gracias a la au-

sencia de falso techo. Las lámparas tubulares de los gabinetes, de la firma portuguesa Begolux, aportan un toque elegante y profesional con sus líneas rectas y disposición estratégica.



La paleta cromática, cuidadosamente seleccionada, rinde homenaje a la vegetación y la geografía característica canaria, capturando su esencia en cada uno de los rincones.





La nueva clínica dental Camacho Lemes, diseñada por Alem Arquitectura y bajo la dirección de su arquitecta fundadora Ana Monteaudo, se sitúa en el emblemático barrio madrileño de Chamberí. Ubicada en un edificio protegido, esta clínica ofrece una fusión entre la tradición arquitectónica del entorno y un interiorismo moderno y sofisticado. El proyecto comprende todas las fases de desarrollo, desde el análisis previo del local hasta la decoración final. La clínica cuenta con una superficie total de 117 m², distribuidos entre recepción, tres gabinetes, un despacho, una sala de rayos X, una sala de esterilización, un office y dos aseos. Adentrarse en la clínica es como emprender un viaje a las Islas Canarias, tierra natal del Dr. Camacho Lemes y fuente de inspiración del proyecto. Con una estética atrevida, fresca, moderna y sorprendente, el objetivo es ofrecer una experiencia sensorial única y agradable a cada paciente, complementada por un aroma propio y que potencia la atmósfera envolvente del lugar.

Las paredes pintadas en un verde bosque profundo, combinadas con el greisite de Hisbalit en pequeños cuadrados que cubren el pavimento de la sala de espera, evocan la exuberante vegetación canaria.

Los tonos grises del suelo porcelánico y la pintura epoxi de los gabinetes, junto con el impresionante mostrador de resina negra en la entrada, rememoran los elementos rocosos y volcánicos isleños. Este encaje de colores combina a la perfección con la tonalidad beige, destacada también en el boceto final, logrando una cohesión visual que se extiende incluso al diseño gráfico y la identidad visual del centro dental.

FICHA TÉCNICA: **CLÍNICA CAMACHO LEMES.** Madrid. **Proyecto:** Alem Arquitectura. alemarquitectura.com. **Revestimientos:** Hisbalit. **Iluminación:** Begolux.

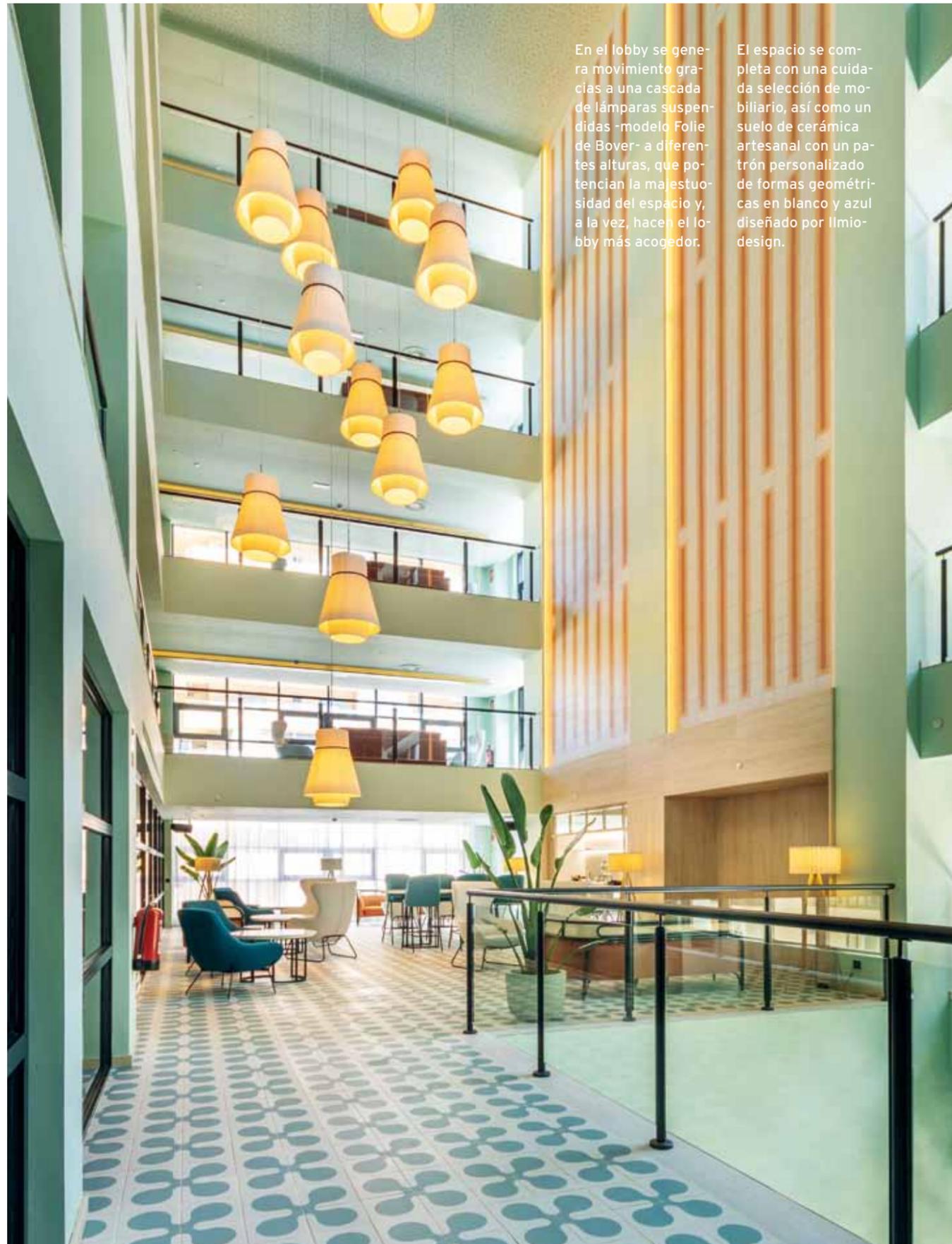
Cada gabinete se convierte en un espacio monocolor, pintando paredes, suelo y techo con pintura epoxi en tonos grises, beige y verde claro, logrando una envolvente muy cautivadora.



Estilo y color

El estudio de interiorismo Ilmiodesign, con Andrea Spada y Michele Corbani al frente, firma la remodelación del hotel Ángela, perteneciente a la cadena hotelera ML Hoteles y ubicado en el centro de Fuengirola.

FOTOGRAFÍAS: ANDRÉS MATA TOMÉ. TEXTOS: PABLO ESTELA.



En el lobby se genera movimiento gracias a una cascada de lámparas suspendidas -modelo Folie de Bover- a diferentes alturas, que potencian la majestuosidad del espacio y, a la vez, hacen el lobby más acogedor.

El espacio se completa con una cuidada selección de mobiliario, así como un suelo de cerámica artesanal con un patrón personalizado de formas geométricas en blanco y azul diseñado por Ilmiodesign.





Las distintas zonas de restauración del hotel evocan cierta esencia sofisticada, a través de estampados geométricos, mosaicos de estilo mediterráneo y mobiliario contemporáneo con tintes nos-

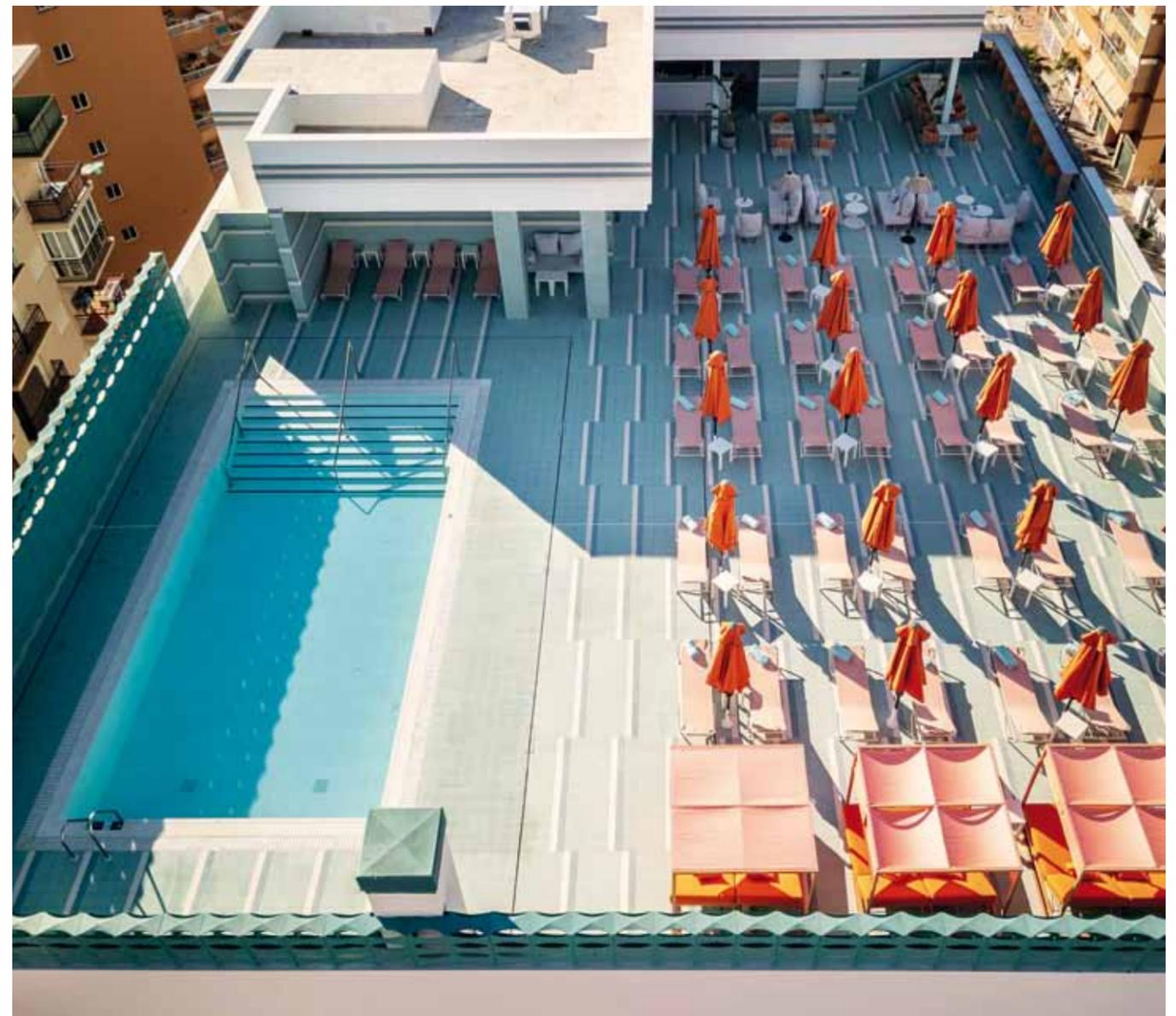
tálgicos. La iluminación en estos espacios juega un papel importante, por lo que gran parte de las luminarias han sido especialmente diseñadas por Ilmiodesign en exclusiva para el proyecto.



Para el diseño de las nuevas Junior Suite Deluxe se ha utilizado una suave paleta cromática, con una base de verdes que contrastan con tonalidades crema y beige, y

con elementos de mobiliario de diseño exclusivo, en tonos pastel rosas, coral y turquesas. El suelo de aspecto madera, en forma de espiga, aporta calidez al conjunto.





La increíble metamorfosis que ha experimentado hotel Ángela responde a un cuidado interiorismo que, con una visión totalmente contemporánea, envuelve al visitante en una cautivadora atmósfera gracias al exquisito tratamiento del color y al cuidado diseño.

Con el vaivén de las olas de Fuengirola de fondo, Ilmiodesign ha tejido un nuevo concepto de elegancia desenfadada en este establecimiento. Cada detalle del interiorismo, con profusión de elementos diseñados totalmente a medida, se ha trabajado con esmero. Tanto es así, que hotel “*emerge como un testimonio real de cómo el diseño puede evocar emociones y transformar experiencias*” comenta Michele Corbani, socio-cofundador de Ilmiodesign.

La reforma comprende tanto las treinta y seis nuevas Junior Suites Deluxe, como las zonas comunes, formadas por un Rooftop con impresionantes vistas, salones de eventos, una sala Premium y un snack bar denominado Las Brisas.

Los seis pisos de altura que acogen el lobby lo hacen un espacio de bienvenida vibrante, único y rebosante de luz natural. Se ha sabido aprovechar la singular arquitectura interior del edificio, con pasillos abiertos al espacio central del lobby, para enfatizar la espectacularidad vertical.

Una atmósfera fresca y alegre caracteriza todas las nuevas Junior Suite Deluxe. Estas habitaciones, que cuentan con cincuenta metros cuadrados, elevan a un nivel superior la estancia en el Hotel Ángela y los clientes que se alojan en ellas obtienen toda una serie de beneficios Premium.

El punto culminante y original del diseño, el Rooftop del hotel Ángela, es un oasis de relajación y estética visual, un viaje al glamour de las piscinas de los años 50 en las costas de Italia.

FICHA TÉCNICA: **ÁNGELA**. Jaén 2. 29640 Fuengirola, Málaga. **Proyecto:** Ilmiodesign. www.ilmio.design. **Equipo:** Michele Corbani, Andrea Spada. **Iluminación:** Bover.

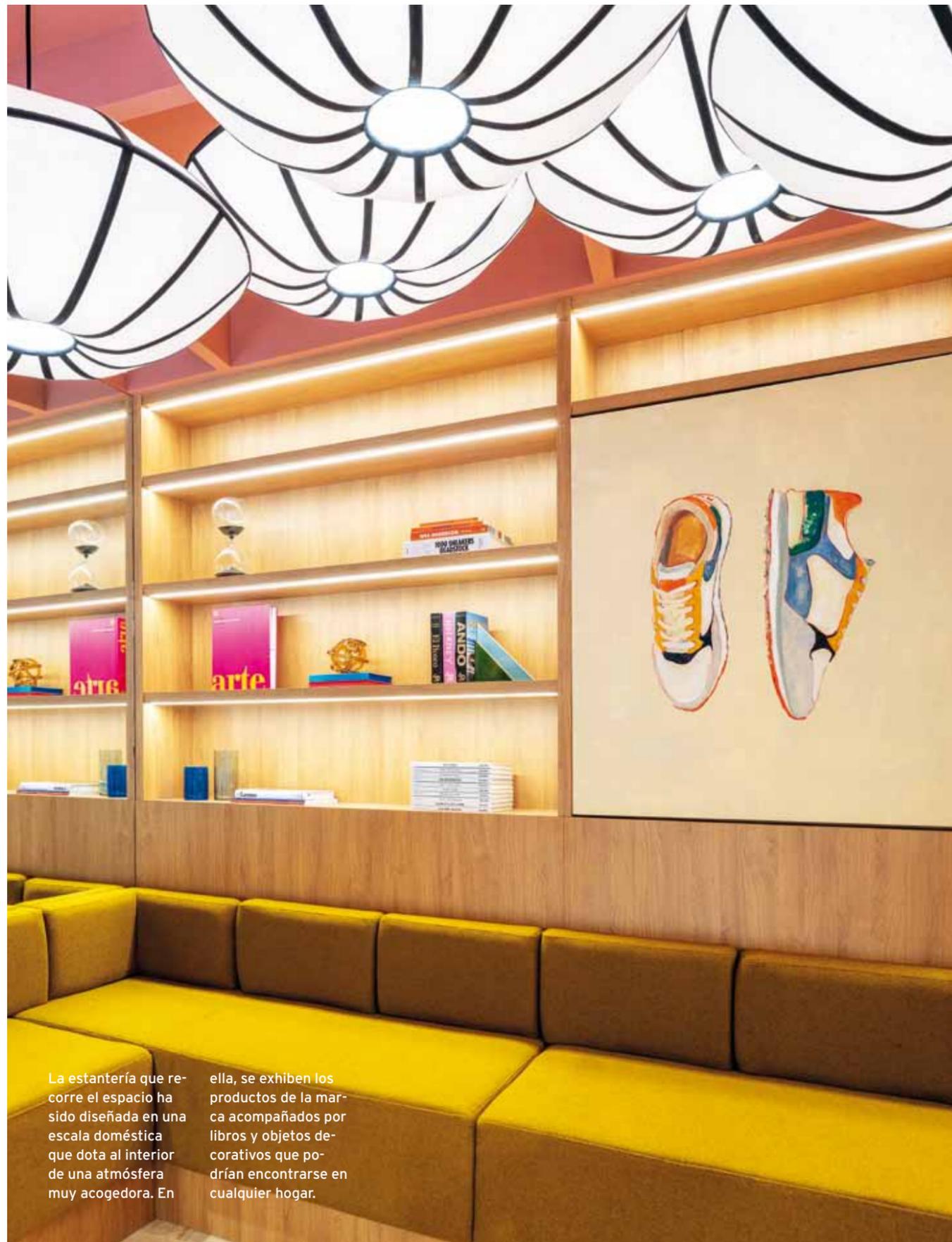
La piscina refleja los tonos azules y verdes del suelo y las paredes, revestidas con cerámica artesanal, diseñada especialmente por Ilmiodesign para este espacio con un patrón lineal. Esta envolvente de tonalidades marinas cobra vida y movimiento con un mobiliario ligero en tonos coral, terracota y salmón.

Oda al arte

Concebida como la casa de un curador, El Departamento presenta la nueva tienda de Hoff en Murcia como una escultórica obra de arte. Un espacio acogedor, exuberante y sorprendente vestido por piezas icónicas, colores cálidos, cerámica cubista, riqueza en textiles y materiales nobles y naturales.

FOTOGRAFÍAS: MIGUEL FERNÁNDEZ-GALIANO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





La estantería que recorre el espacio ha sido diseñada en una escala doméstica que dota al interior de una atmósfera muy acogedora. En

ella, se exhiben los productos de la marca acompañados por libros y objetos decorativos que podrían encontrarse en cualquier hogar.



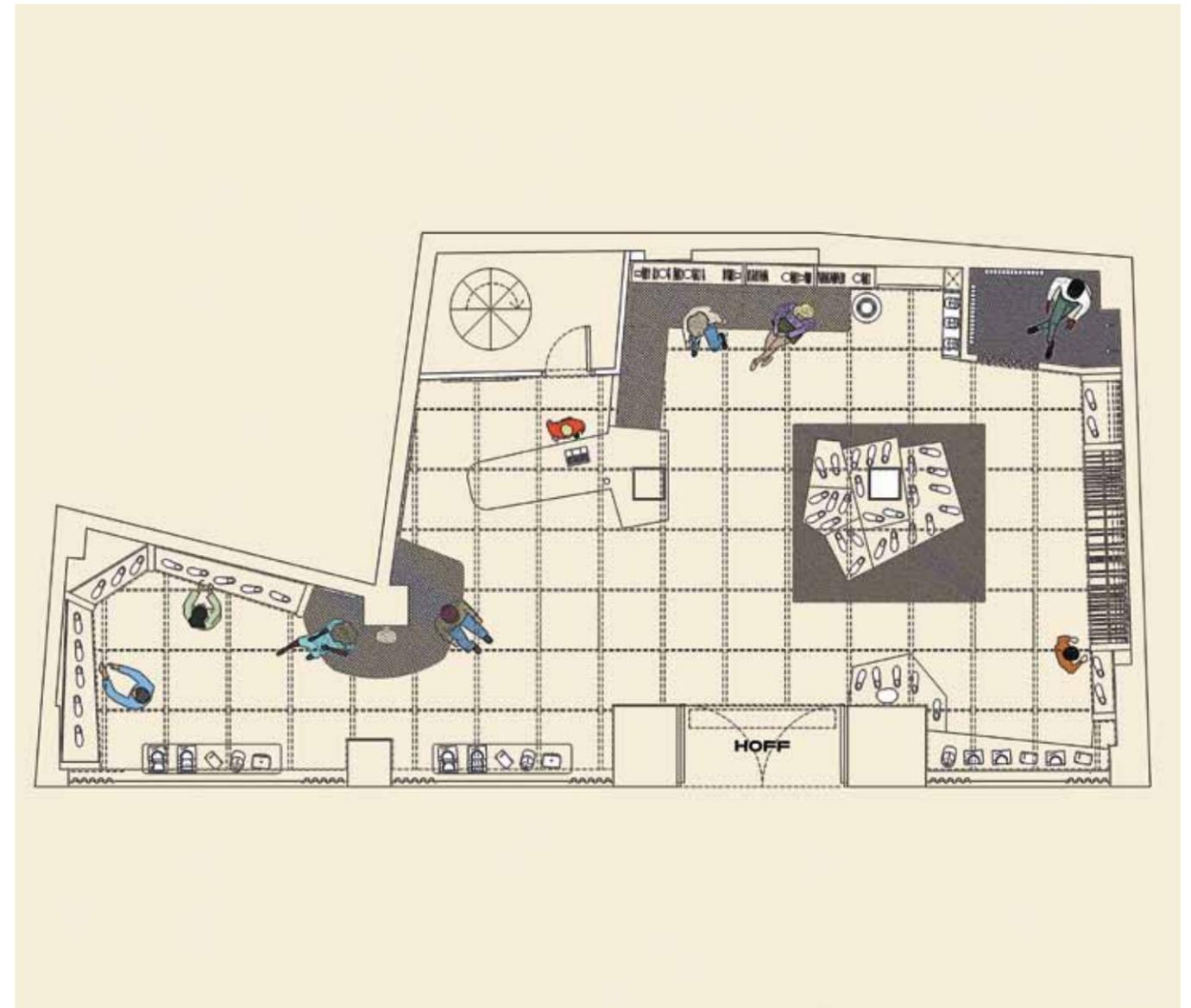


En su zona central, sorprende un cuadro al óleo que habla de esa viva galería de arte en la que se ha convertido la nueva tienda de Hoff.



Cada detalle ha sido meticulosamente pensado por Marina Martín y Alberto Eltini, cofundadores del estudio, junto a su

equipo, convirtiéndola en el hogar ideal de un curator a través de una cuidada selección de obras, piezas y esculturas icónicas.



La nueva tienda de Hoff, diseñada por El Departamento, es una auténtica oda al arte. El espacio de 80 m² ha sido concebido como el hogar de un curator, impregnado de una atmósfera artística con la calidez de una casa. En lugar del clásico blanco, se ha optado por una paleta cromática que abarca tonos cálidos, desde el salmón hasta el terracota, complementados con materiales nobles y naturales como la madera y el mármol.

Cada pieza de mobiliario se concibe como una obra de arte escultórica hecha a medida. Un ejemplo destacado es el mueble rosa que rodea la columna, sirviendo como expositor de zapatillas. El mostrador también se convierte en una imponente escultura, con su frontal revestido de azulejos cerámicos que evocan el cubismo más vanguardista. Además, el suelo, diseñado por El Departamento, es un juego visual en el que piezas de mármol travertino de

20x20 alternan vetas en vertical y horizontal, mientras generan perspectivas hipnóticas de manera sutil.

El Departamento ha elevado la riqueza en telas y materiales textiles para vestir este cálido espacio. En él, el juego de materialidades y texturas se funde y se potencia en los pequeños rincones como la zona de los sofás, las lámparas o los probadores. Además, se ha diseñado una alfombra a medida perfectamente encastrada en el suelo, acentuando esa sensación de hogar.

FICHA TÉCNICA: **HOFF**. Gran Vía del Escultor Francisco Salzillo 22. 30004 Murcia. **Proyecto:** El Departamento. www.eldepartameno.net. **Equipo:** Alberto Eltini, Marina Martín. **Lámparas:** Marocha. Apliques: Tom Dixon. **Mobiliario:** El Departamento. **Constructora:** Triangular. **Textil:** Deco & You. **Pavimentos:** Triangular. **Cerámica:** Maora.

El mostrador también se convierte en una imponente escultura, con su frontal revestido de azulejos cerámicos que evocan el cubismo más vanguardista.

SOLUCIONES PARA RETAIL

Las propuestas más recientes en cuanto a la configuración del equipamiento óptimo para los puestos de trabajo han adoptado un enfoque orientado hacia la mejora de los acabados y las prestaciones existentes en el mercado. Estas iniciativas no solo buscan ofrecer productos más avanzados y de mayor calidad, sino que también ponen un énfasis considerable en cumplir con las nuevas medidas sanitarias.

REALIZACIÓN Y TEXTOS: ADA MARQUÉS.

1

Para conseguir el resultado deseado por Pim-Pam Studio en la nueva Flagship Store de Adidas en Barcelona, se utilizó Shape Volume de la firma **KRISKADECOR**, una solución que permite crear diseños tridimensionales mediante la combinación de diferentes densidades, longitudes, acabados y colores de cadenas. Fotografías: Xavi Torrent. www.kriskadecor.com.



Diseñado por Stephen Philips de Arup y fabricado por **SELLEX**, Handy es un taburete multifuncional que encaja en cualquier tipo de instalación. Cuenta con diversas aplicaciones, como asiento o mesa auxiliar. Se puede utilizar en la oficina como silla, pero también para equipar tiendas y espacios retail. www.sellex.es.

2



Pigmento, de la marca **GRESPANIA**, es una colección en porcelánico de estilo artesanal y pequeño formato de 7,5x30 cm, con una paleta de color de última tendencia basada en tonos arcilla: Blanco, Arcilla, Tierra, Taupe, Gris, Salvia y Navy. www.grespania.com.

3



En el lanzamiento de 2024, **ORAC DECOR** ha presentado los Paneles 3D de duropolymer 100% biocircular. Una maravilla de la ingeniería y un testimonio de la gestión ambiental. El duropolymer no es nuevo para la firma, pero sí lo es el nuevo método con el que ahora es tratado. www.oracdecor.com.

4

5

Linkfloor Rapid Dry Back, de L'ANTIC COLONIAL, es un suelo vinílico de fácil instalación y adaptación a la mayoría de proyectos. Sencillo de instalar, resistente y con un diseño que se adapta tanto para uso comercial como para uso doméstico.
www.anticcolonial.com.



8

Considerado uno de los mármoles con mayor historia, Calatorao traslada la belleza de las canteras que lo originan a un diseño imperecedero. Finas pinceladas en dorados dibujan un entramado orgánico sobre un fondo marrón oscurecido. Es de XTONE.
www.xtone-surface.com.



6

Treviso Blanco 120 cm x 120 cm es una pieza inspirada en el terrazo clásico con pequeñas motas de gris, blanco y negro. Se presenta en un formato grande de 120 cm x 120 cm, lo que la hace adecuada; tanto como pavimento; tanto como revestimiento. Una novedad de PORCELANOSA.
www.porcelanosa.com.



9

Los revestimientos de madera termotratada Thermopine de Savia, una marca de FINSA, representan una alternativa vanguardista y sofisticada para agregar un toque orgánico a cualquier proyecto arquitectónico o residencial.
www.finsa.com/es.



7

KRION Lux es una superficie sólida formada por una gran carga mineral, ATH: Trihidrato de alúmina, y un bajo porcentaje de resina acrílica. Gracias a su composición se puede trabajar de forma similar a la madera, es termoformable y su unión con juntas imperceptibles permite crear diseños únicos e ilimitados.
www.krion.com.



10

La inteligencia de inventario TrueVUE, de JOHNSON CONTROLS, utiliza tecnología RFID y software robusto para recopilar información útil que permite proporcionar una experiencia de cliente más personalizada gracias a una mejor visibilidad del inventario.
www.johnsoncontrols.es.



11

Este pedestal grande de exhibición de joyería en acabado blanco brillante permite organizar bloques de la gama GEO, creando presentaciones atractivas. Su diseño flexible facilita la reconfiguración para adaptarse a nuevas colecciones y necesidades promocionales. Es de **GPX GROUP**.
www.gpxgroup.com,



12

El soporte de pared vertical SlatStrip de **UDIZINE** para tiendas, incluye cuatro estantes de vidrio, ocho ganchos frontales y cuatro rieles colgantes, distribuidos en cinco secciones, proporcionando una solución versátil para colgar y organizar los productos en exhibición.
www.udizine.com.



13

El sistema Pitch 25 de **GONDELLA** ha sido desarrollado específicamente para maximizar el uso del espacio disponible en tiendas. Sus características compactas permiten exponer más productos, ofreciendo una gama más amplia, lo que se traduce en un aumento de ventas gracias a la optimización de los espacios disponibles.
www.gondella.com.



LA REVISTA DE INTERIORISMO PARA RETAIL, HOSTELERÍA Y OFICINAS



SUSCRÍBETE A UN PRECIO MUY ESPECIAL



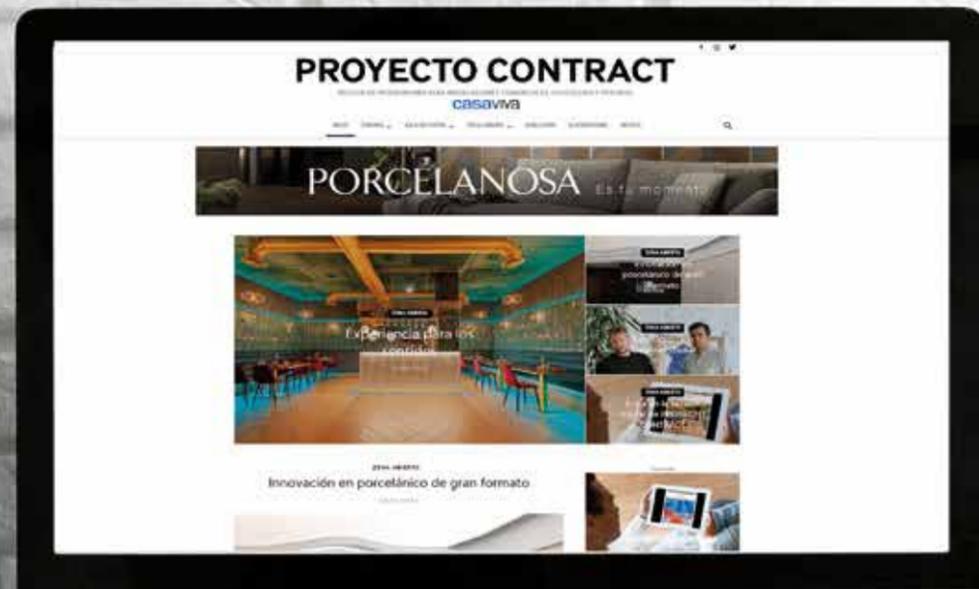
EN TU TABLET Y MÓVIL PARA LLEVARLA CONTIGO

casual
MAGAZINES

Disponible en versión digital en

Síguenos en

DESCUBRE LA NUEVA WEB DE PROYECTO CONTRACT www.proyectocontract.es



casual
MAGAZINES

Disponible en versión digital en  

Síguenos en    

Form Follows Motion

Con "Nike: Form Follows Motion", el Vitra Design Museum presenta la primera exposición museística dedicada a Nike, la marca deportiva más icónica del mundo. La muestra explora la evolución de la empresa, desde sus modestos inicios como compañía local hasta su consolidación como fenómeno global, con un énfasis especial en la fascinante trayectoria de su diseño.

La mayoría de los objetos provienen del archivo de Nike, con más de 200.000 piezas. La exposición muestra, por primera vez, una selección de este inventario, incluyendo prototipos de modelos icónicos como las Waffle Trainer, Air Force 1 y Shox. Bocetos, estudios de diseño, fotografías y videos históricos ilustran el proceso creativo de Nike. Diseñadores como Tinker Hatfield, Diane Katz y Eric Avar, junto a

colaboradores como Virgil Abloh y Marc Newson, figuran entre los nombres clave. También se explora la colaboración con atletas, crucial en el desarrollo de productos tanto para el deporte competitivo como para el público general. Dividida en cuatro secciones, la exposición traza la evolución de Nike: desde sus inicios en el atletismo bajo el título Track, su expansión global con la tecnología Air en los años 80 (Air), el enfoque en sostenibilidad en los 90 (Sensation), hasta su influencia cultural y colaboraciones más recientes (Relation). Nike refleja tanto el rendimiento como la expresión individual y los ideales estéticos. Desde su fundación en 1972, la empresa, bautizada con el nombre de la diosa griega de la victoria, Nike, se ha consolidado como la marca deportiva más importante del mundo. www.design-museum.de.

La empresa fue bautizada con el nombre de la diosa griega de la victoria

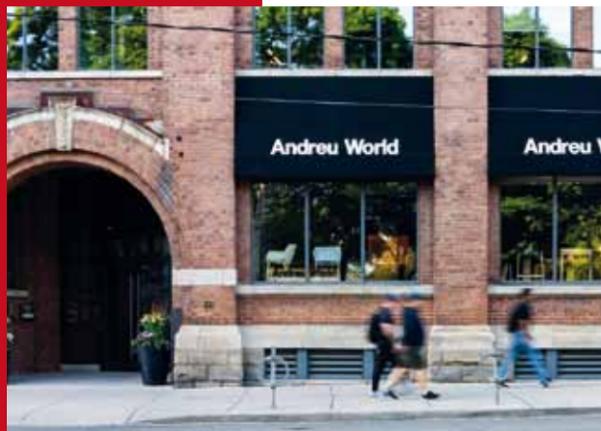


01

COMPROMISO CON EL DESTINO

Con motivo del Día Mundial del Turismo, el Ayuntamiento de Madrid ha distinguido a Casa Decor con el Premio "Compromiso con el destino. Proyectos que transforman la ciudad", una de las categorías que componen los "Reconocimientos al turismo de Madrid" y que ponen en valor a profesionales, instituciones y empresas que contribuyen a posicionar a la capital como destino de primer orden en el panorama turístico global. casadecor.es.

02

SHOWROOM EN TORONTO

Andreu World ha inaugurado un nuevo showroom en el corazón del distrito de diseño King East de Toronto. Este espacio, diseñado por el estudio Parisotto Samad e inspirado en el showroom de Milán, refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación. andreuworld.com.

03

MATERIALS MATTER

El Colegio de Arquitectos de Cataluña (COAC) será la sede de Materials Matter Exhibition 2024, organizada por Matter Group. En su tercera edición, este evento se consolida como el punto de encuentro clave para los profesionales del sector de la construcción, la arquitectura y el diseño, quienes se reunirán para explorar las últimas tendencias en materiales sostenibles, saludables e innovadores. matter.group.

04

SUPERFICIES INNOVADORAS

Rehau lanza Rauvisio Cube, una innovadora superficie que replica el aspecto del hormigón con claras ventajas de procesamiento, ofreciendo a diseñadores y fabricantes una opción elegante y versátil para la creación de espacios contemporáneos. www.rehau.com.

05

ART HUB

Con el objetivo de mantener vivo e impulsar el arte local, el hotel Barceló Sevilla Renacimiento presenta Art Hub, su nuevo proyecto artístico y cultural en el que conseguirá englobar el arte de la Sevilla más histórica y todo el arte emergente de la capital hispalense en un solo espacio. www.barcelo.com.

06

EXPERIENCIA DE MARCA

Recientemente se inauguró en Zúrich la primera tienda Stars@Mercedes-Benz de Europa. Además de exhibir vehículos exclusivos, la tienda destaca por su interior moderno y el uso de materiales como la superficie Himacs Sanremo, que realiza esta experiencia de compra, diseñada para atraer a una clientela habituada al lujo. www.lxhausys.com.

07

NEO VINTAGE

Hisbalit participó un año más en Cersaie, la gran cita internacional del sector cerámico, que se celebró en Bolonia, Italia. La compañía cumple 60 años y sorprendió a los visitantes con el adelanto de una nueva colección de diseño en formato 4x4cm, inspirada en el neo vintage. hisbalit.es.

08

MEZCLADOR TERMOSTÁTICO

Genebre, la compañía especializada a nivel mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, presenta un grifo mezclador termostático temporizado para ducha. www.genebre.es.

09

MÁRMOL NEGRO

Las Ediciones Atelier son ediciones limitadas de productos Bang & Olufsen reinterpretados en expresiones verdaderamente únicas. Ahora, la firma revela su última edición: Beosound Balance en mármol negro. www.bang-olufsen.com.

10

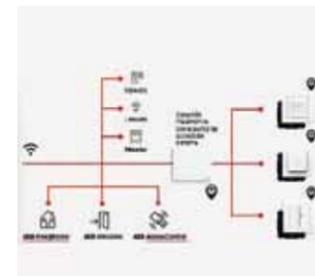
DOMÓTICA INALÁMBRICA

ABB flexTronics de Niessen es una solución avanzada y flexible con conexión bluetooth y wireless, que ofrece una fácil integración, configuración y control. new.abb.com.

11

MADE IN SPAIN

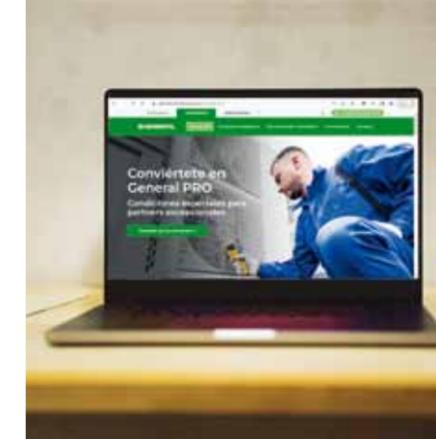
Feria Valencia fue escenario de una de las mayores convocatorias conjuntas de los últimos años en la industria del hábitat, textiles para el hogar, y mobiliario y equipamiento para la cocina. Fue una cita global y significativa en la que Feria Hábitat València consolidó su trayectoria de crecimiento de las últimas ediciones, completando su escaparate con una nueva edición de la veterana Textilhogar Home Textiles Premium y de la biennial Espacio Cocina SICI. www.feriahabitavalencia.com.

12

EVENTO EXCLUSIVO

Arquitectos, interioristas, marmolistas, tiendas de cocina, medios de comunicación, clientes y amigos de la marca se dieron cita en un evento en el que Neolith presentó Atmosphere: Breeze of Innovation en Madrid, tras su lanzamiento de forma global a principios de septiembre. www.neolith.com.

13

HERRAMIENTA ESENCIAL

Eurofred, compañía multinacional especializada en confort térmico con soluciones de climatización, aerotermia y calidad del aire interior, presenta la nueva web oficial de General, diseñada para ser una herramienta esencial en el día a día del instalador y un escaparate interactivo para el consumidor. general-climatizacion.es.

14

CANTOS REDONDEADOS

Fiora presenta Curve, una colección de muebles de baño que explora nuevas formas de versatilidad y personalización en el entorno del baño. Diseñado para aquellos que buscan la perfecta fusión entre funcionalidad, estética y adaptabilidad. www.fiorabath.com.

SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT

POR 60 €* 10 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



LA REVISTA
DEL
PROFESIONAL

SOLICITA LOS NÚMEROS ANTERIORES

POR E-MAIL: suscripciones@casualmagazines.com

POR INTERNET: www.casualmagazines.com

POR TELÉFONO: 636 762 596

*Suscripción para Europa (vía aérea): 87,20 €.
Suscripción resto del mundo (vía aérea): 119,20 €. PROYECTO CONTRACT
aparece todos los meses excepto enero y agosto.

casual
MAGAZINES

Tus revistas más completas y prácticas



Suscripciones y números atrasados: www.casualmagazines.com



VERDIAL

Proyecto
Pablo Baruc.

Características
Restaurante creado desde el concepto del aceite y la oliva como valor gastronómico. Desde el homenaje hacia el Olivo como icono y referente cultural, se desarrolla el interiorismo de este local de proporciones alargadas, donde desde el principio se busca crear distintos ambientes relacionados que permitan compaginar distintas formas de disfrutar la gastronomía mediterránea. Detalles de espejos envejecidos, madera natural con moldura, granito negro y todo el mobiliario tapizado acompañan el concepto del restaurante como lugar de disfrute y celebración.

Fecha de publicación
Diciembre de 2024.

#CEVISAMACONNECTIONS

#Cevisama25

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

24 - 28 FEB
VALENCIA - SPAIN

#savethedate

FERIA
VALENCIA

CVSA 25

cevisama.com

Savia[®]

Una marca de **Finsa**

Fabricamos productos en madera maciza
para el mundo contract y el hábitat



Descubre nuestra
madera termotrataada
Thermopine

SAVIA.GAL